Chile
Creating Future
ORGULLO CHILENO
IMAGEN DE CHILE
ImagendeChile
Agencia de Marca País

Chile
Creating Future

INTRODUCCIÓN

El Estudio de Orgullo Chileno se realiza periódicamente desde Imagen de Chile con el objetivo de **medir el orgullo a nivel nacional**, y analizar aquellos **elementos que generan orgullo**, y aprender sobre la **identidad chilena**.

- ¿Por qué hacer estudios?
- ¿Por qué un estudio de Orgullo?
- ¿Por qué distinguimos Chile y chilenos?
- ¿Qué cambio? ¿Qué descubrimos?
- ¿Cómo lo interpretamos?

DISEÑO

Estudio realizado en conjunto con **Dirección de Estudios Universidad Católica (DESUC)**

Estudio de tipo cuantitativo, levantado mediante **encuestas web autoaplicadas.**

El universo quedó definido como **personas chilenas**, de **18 años o más** y que residan en Chile, con acceso a internet para contestar encuesta.

El **terreno se extendió** entre lunes*15 de noviembre* a jueves *25 de novimbre.*

Terrenos previos: febrero 2021, y octubre-noviembre 2019*

**encuesta telefónica*

MUESTRA

El tamaño de la muestra son 1.025 personas, con un margen de error de +/-3,1%, asumiendo 95% de confiabilidad y varianza máxima.

Los datos fueron **ponderados** por peso sexo, edad, macrozona y nivel socioeconómico.

El diseño muestral es no probabilístico mediante panel web de Netquest. Se generaron **cuotas por sexo, edad, nivel socioeconómico y macrozona.**

PRESENTACIÓN

I. ORGULLO CHILENO

II. CONTINGENCIA

III. IDENTIDAD CHILENA

IV. IMAGEN DE CHILE

RESULTADOS

Chile
Creando Futuro
ORGULLO
CHILENO

ESCALA DE ORGULLO

ESCALA: “En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso…”

- **Alto:** Respuestas 6 a 7
- **Medio:** Respuestas 4 a 5
- **Bajo:** Respuestas 1 a 3

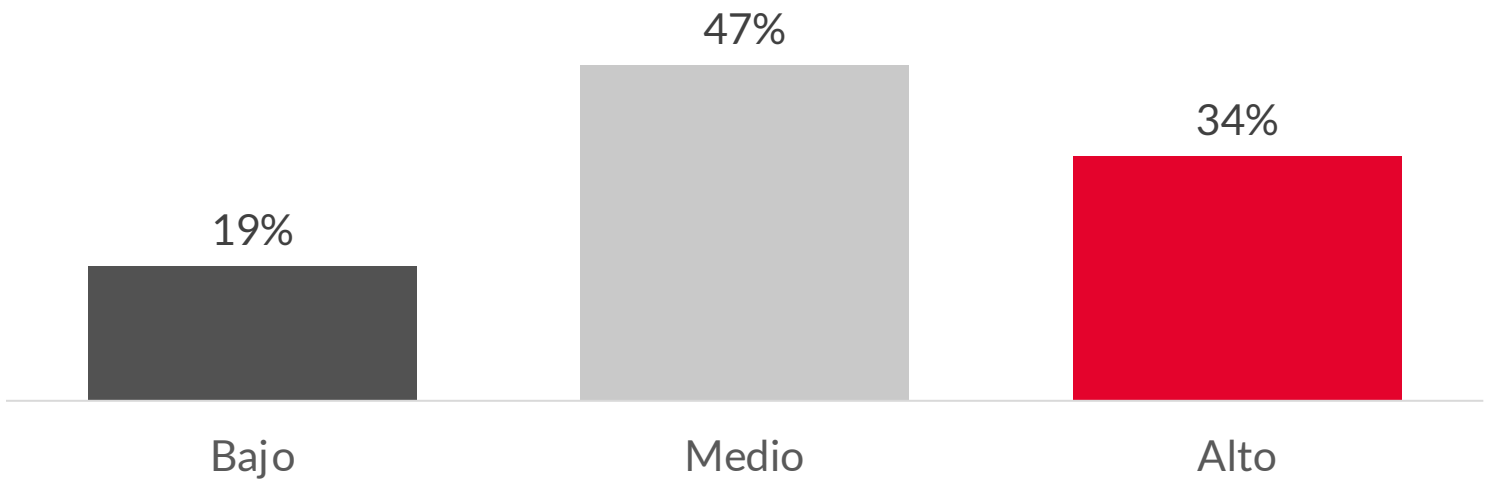
NIVEL DE ORGULLO POR CHILE

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso ¿Qué tan orgulloso/a está usted de Chile?

n= 1.025

NIVEL DE ORGULLO POR CHILE

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso ¿Qué tan orgulloso/a está usted de Chile?



n= 1.025

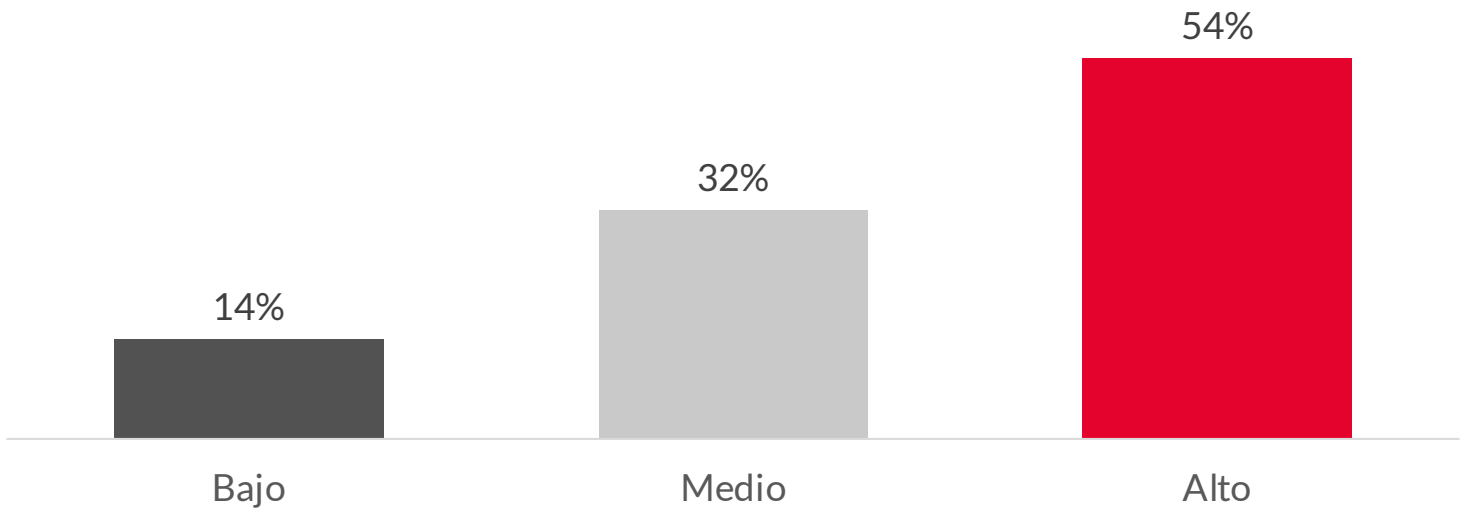
NIVEL DE ORGULLO POR SER CHILENO

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso ¿Qué tan orgulloso/a está usted de ser chileno?

n= 1.025

NIVEL DE ORGULLO POR SER CHILENO

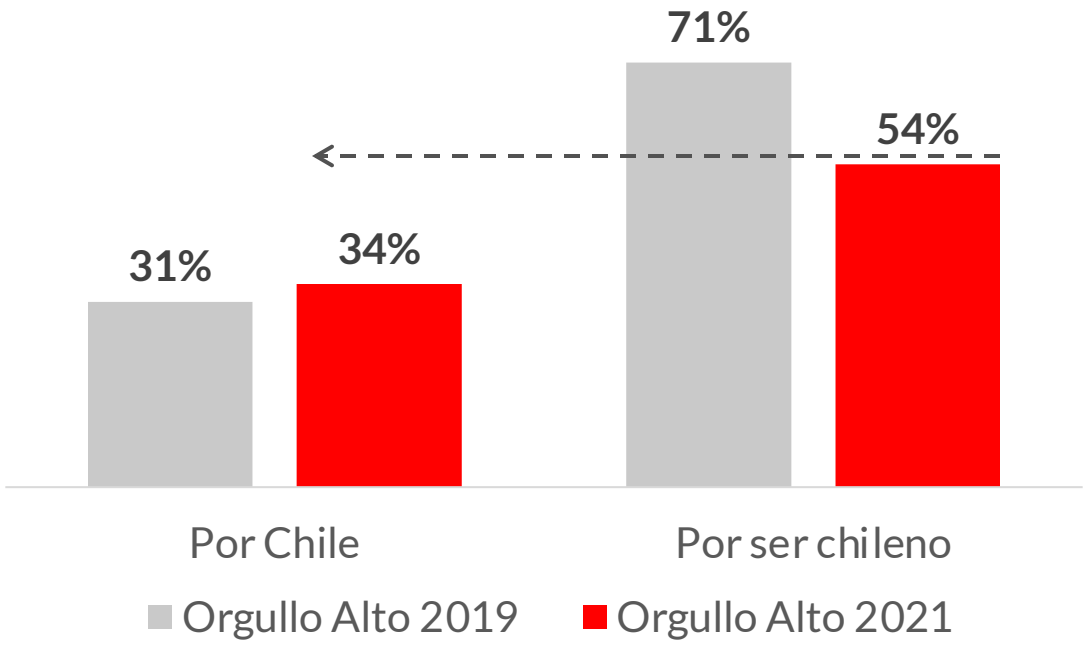
En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso ¿Qué tan orgulloso/a está usted de ser chileno?



n= 1.025

COMPARACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso ¿Qué tan orgulloso/a está usted de Chile?

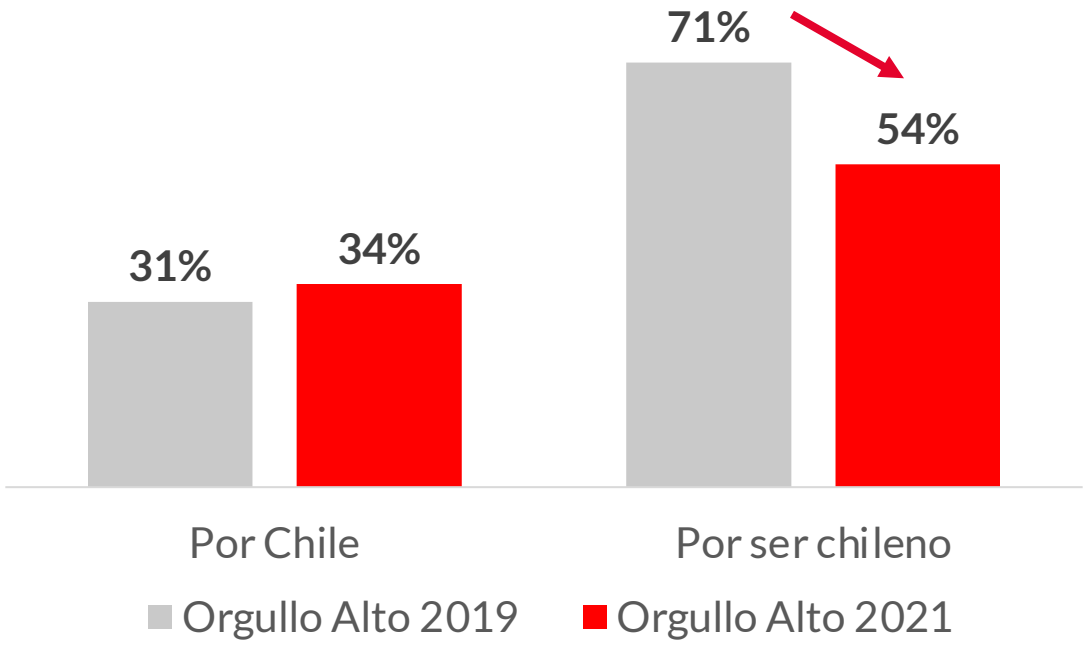


El orgullo alto por **Chile es más bajo que por ser chileno**

n= 1.025

COMPARACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso ¿Qué tan orgulloso/a está usted de Chile?



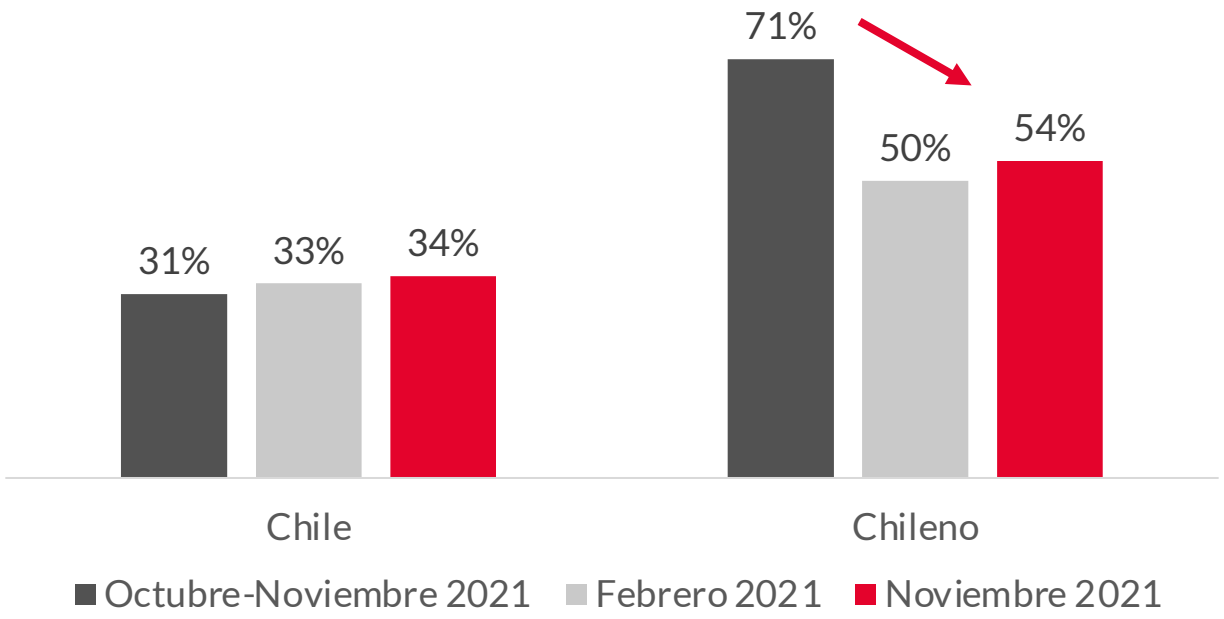
El orgullo alto por **Chile es más bajo que por ser chileno**

El orgullo por Chile se mantiene, pero el **orgullo alto por ser chileno baja entre 2019 y 2021**

n= 1.025

COMPARACIÓN

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso ¿Qué tan orgulloso/a está usted de Chile?



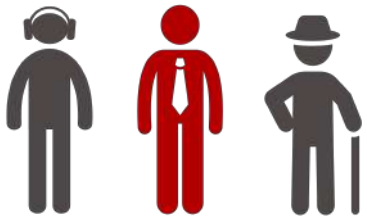
La tendencia de disminución del **orgullo por ser chileno ya se veía en febrero del 2021,** mientras que el **orgullo por Chile se ha mantenido parejo durante los tres períodos.**

n= 1.025

DIFERENCIA GENERACIONAL

En los niveles de orgullo se presenta una **brecha generacional** muy fuerte.

Los segmentos etarios más altos presentan un mayor orgullo por Chile y por ser chileno, mientras que **el tramo etario más joven presenta niveles de orgullo más bajos.** Este patrón se repite, en general, en la mayoría de los elementos analizados.



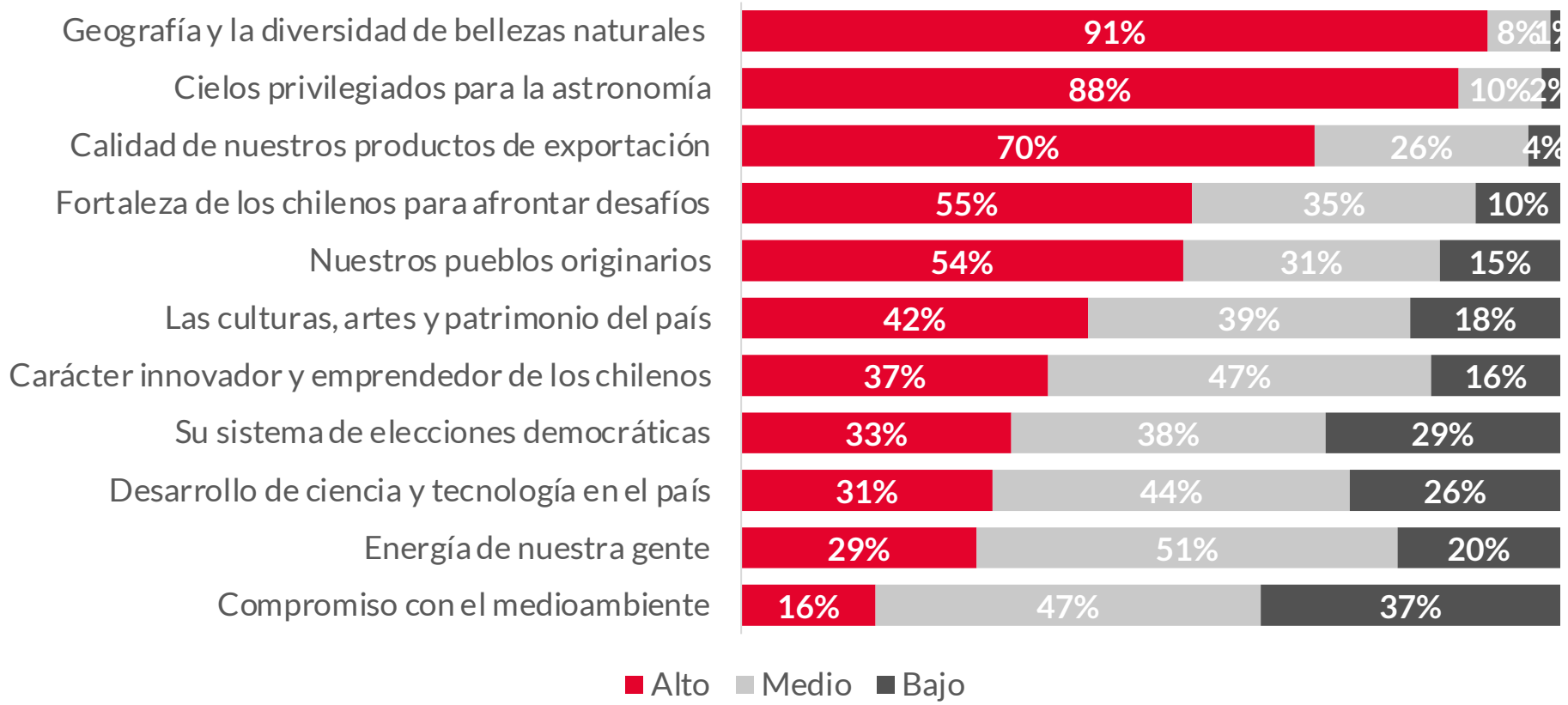
ORGULLO POR ELEMENTOS CHILENOS

Hay ciertos elementos de Chile que son muy importantes para nuestro país. En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso. ¿Qué tan orgulloso/a está usted de los siguientes elementos?

n= 1.025

ORGULLO POR ELEMENTOS CHILENOS

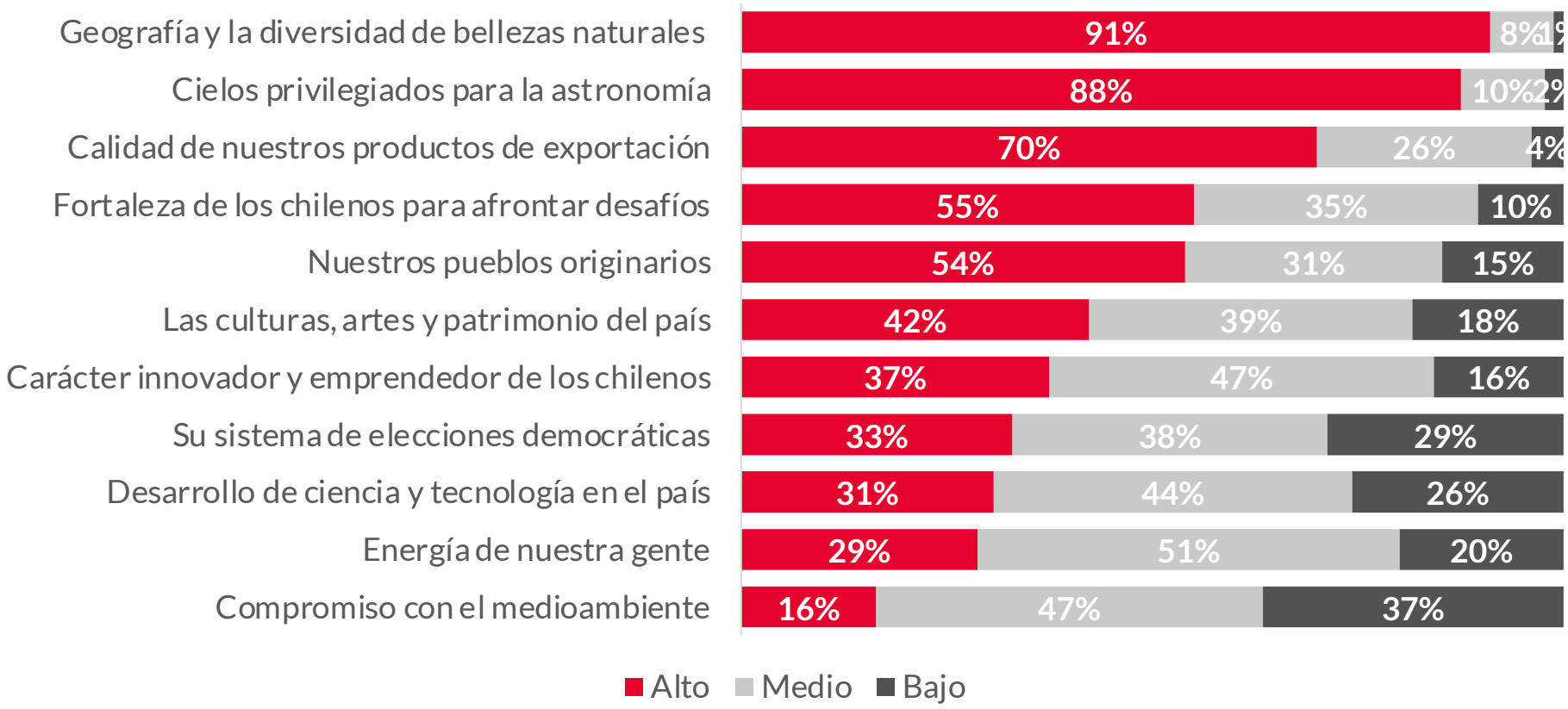
Hay ciertos elementos de Chile que son muy importantes para nuestro país. En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso. ¿Qué tan orgulloso/a está usted de los siguientes elementos?



n= 1.025

ORGULLO POR ELEMENTOS CHILENOS

Hay ciertos elementos de Chile que son muy importantes para nuestro país. En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso. ¿Qué tan orgulloso/a está usted de los siguientes elementos?

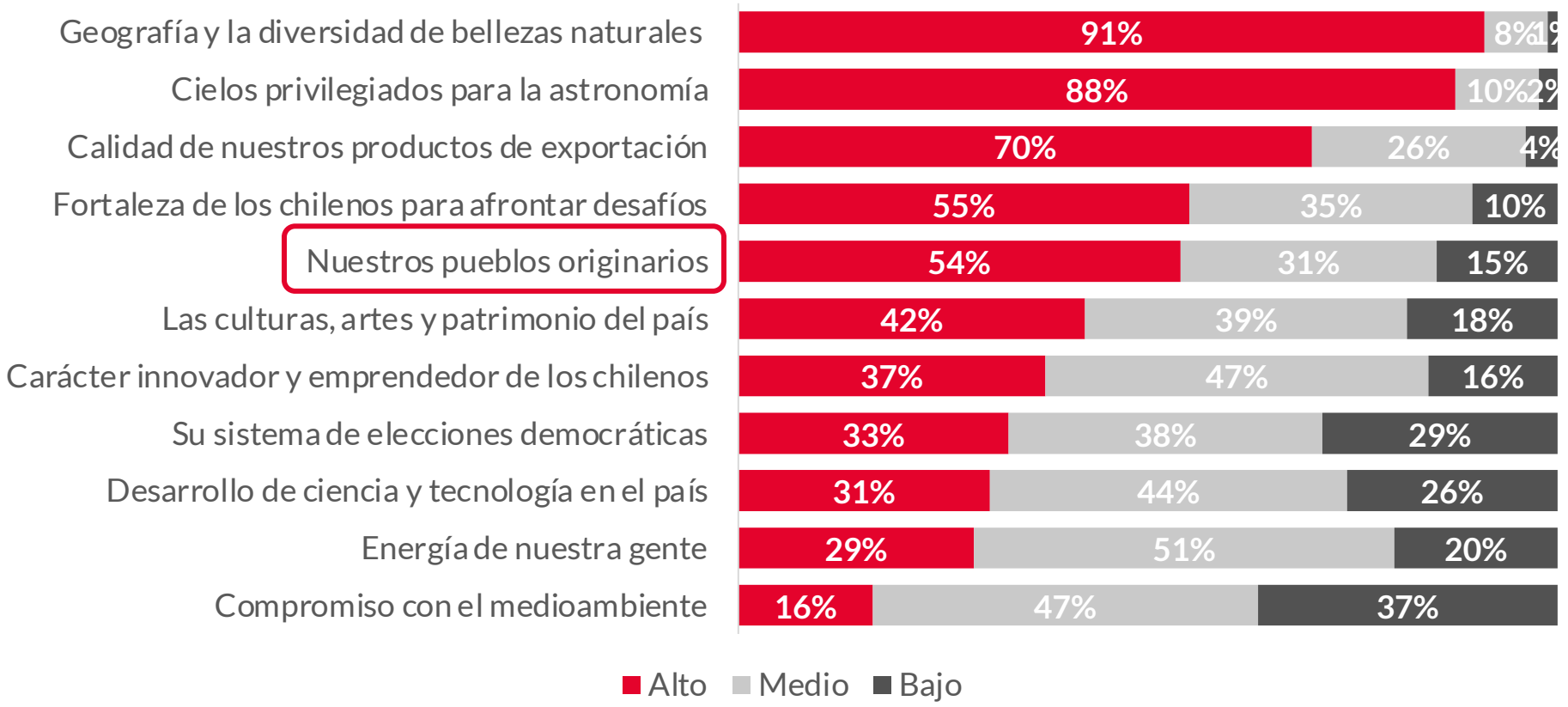


BRECHA GENERACIONAL

n= 1.025

ORGULLO POR ELEMENTOS CHILENOS

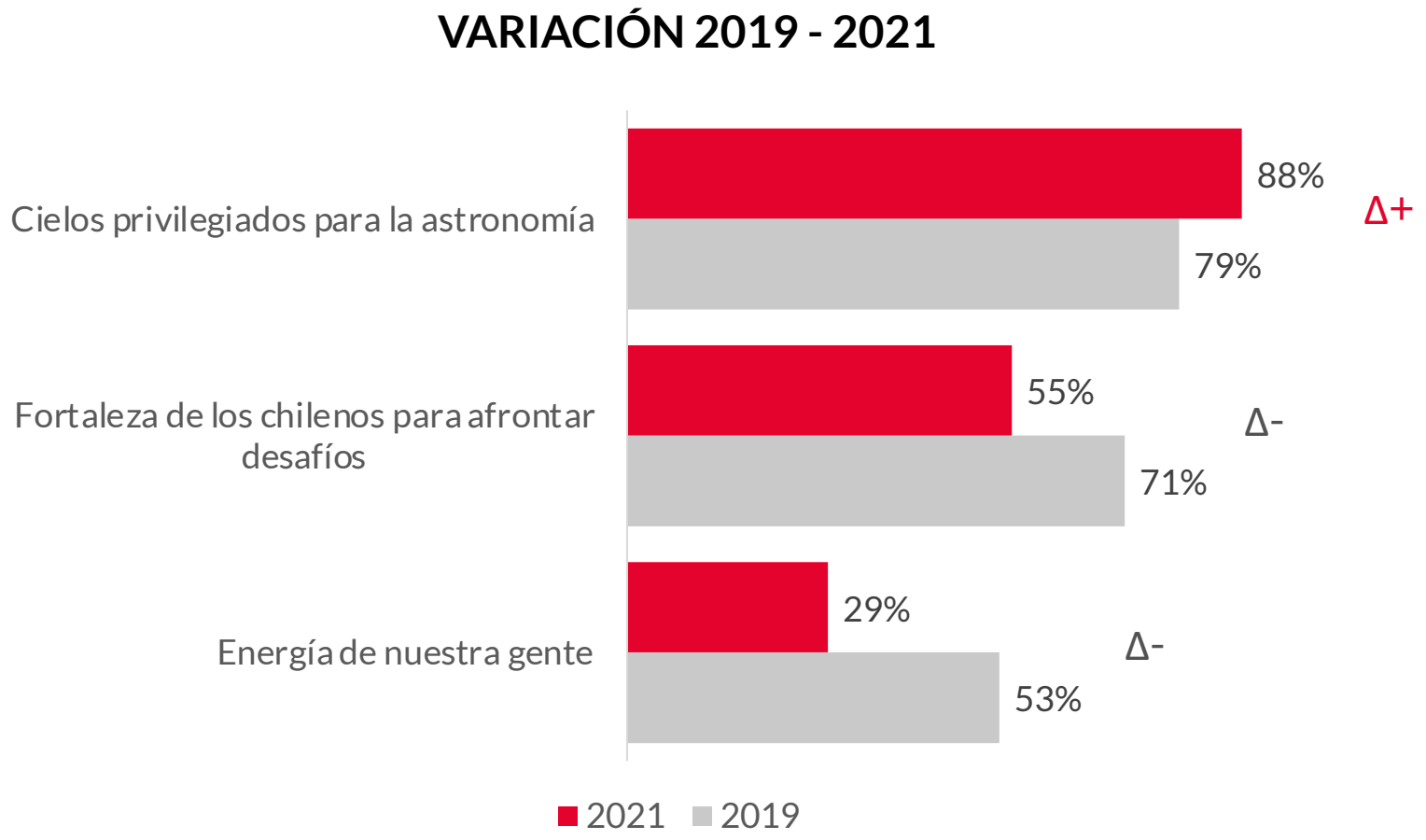
Hay ciertos elementos de Chile que son muy importantes para nuestro país. En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 es muy orgulloso. ¿Qué tan orgulloso/a está usted de los siguientes elementos?



BRECHA GENERACIONAL

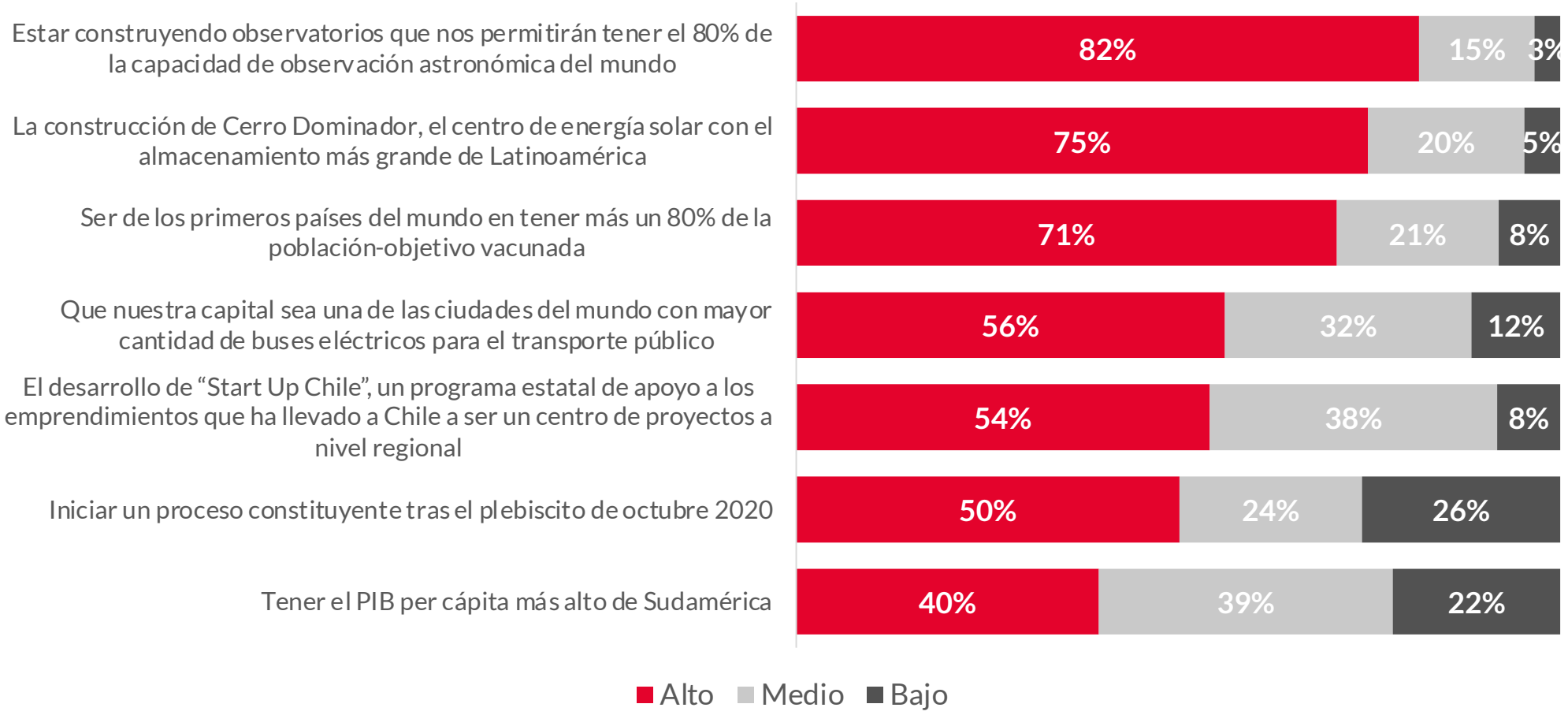
n= 1.025

ORGULLO POR ELEMENTOS CHILENOS



ORGULLO POR HITOS CHILENOS

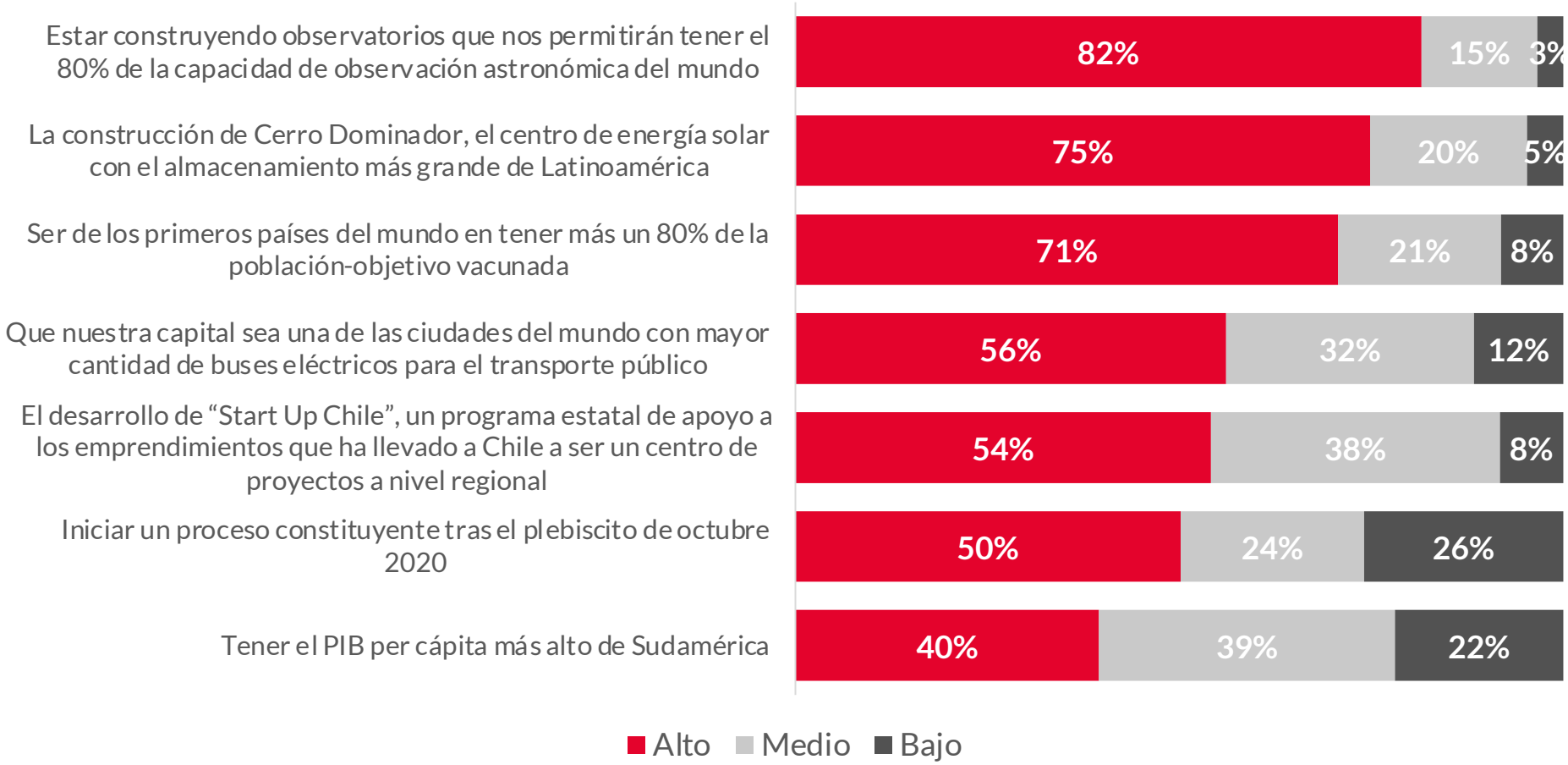
¿Cuán orgulloso se siente usted de los siguientes hitos o hechos que han ocurrido en Chile de los últimos años?



n= 1.025

ORGULLO POR HITOS CHILENOS

¿Cuán orgulloso se siente usted de los siguientes hitos o hechos que han ocurrido en Chile de los últimos años?

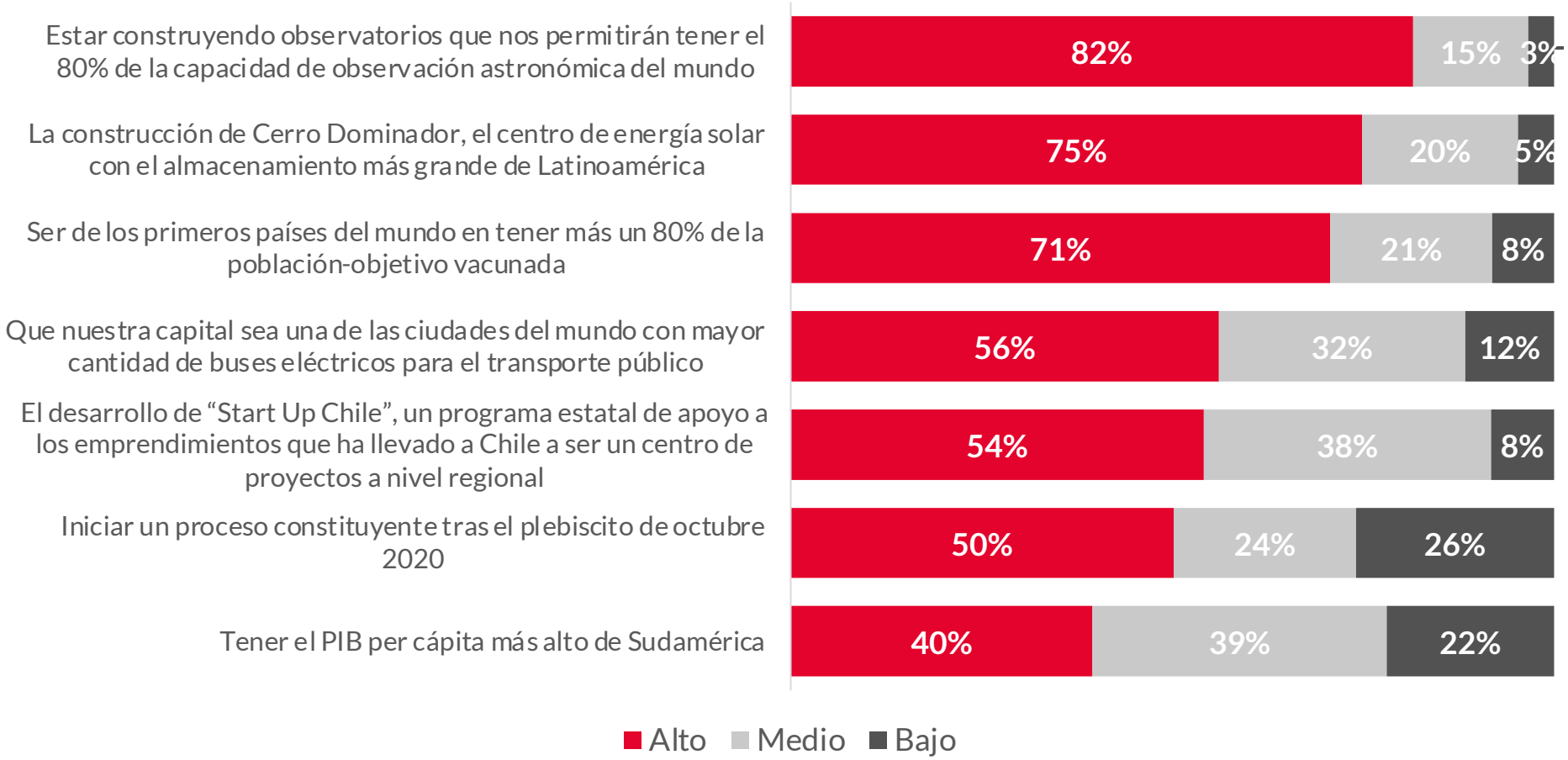


BRECHA GENERACIONAL

n= 1.025

ORGULLO POR HITOS CHILENOS

¿Cuán orgulloso se siente usted de los siguientes hitos o hechos que han ocurrido en Chile de los últimos años?



MACROZONA NORTE

BRECHA GENERACIONAL

n= 1.025

Imagen de Chile | Chile Creando Futuro

CONTINGENCIA: PANDEMIA COVID-19

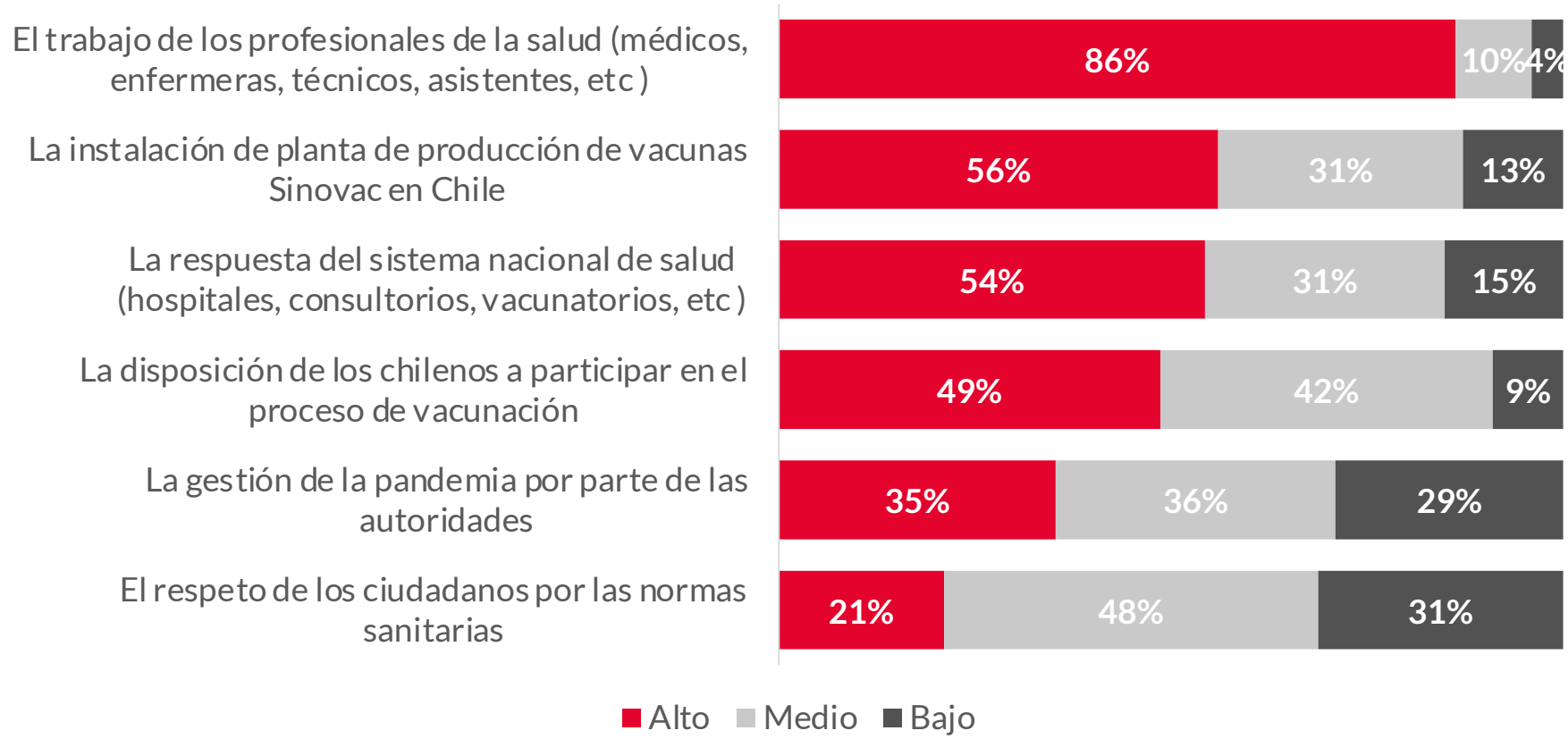
ORGULLO POR GESTIÓN DE LA PANDEMIA EN CHILE

Durante los últimos meses, todo el mundo se ha visto enfrentado a la crisis del COVID-19 Del 1 al 7, ¿cuán orgulloso se siente por los siguientes hitos o aspectos de Chile durante la pandemia?

n= 1.025

ORGULLO POR GESTIÓN DE LA PANDEMIA EN CHILE

Durante los últimos meses, todo el mundo se ha visto enfrentado a la crisis del COVID-19 Del 1 al 7, ¿cuán orgulloso se siente por los siguientes hitos o aspectos de Chile durante la pandemia?

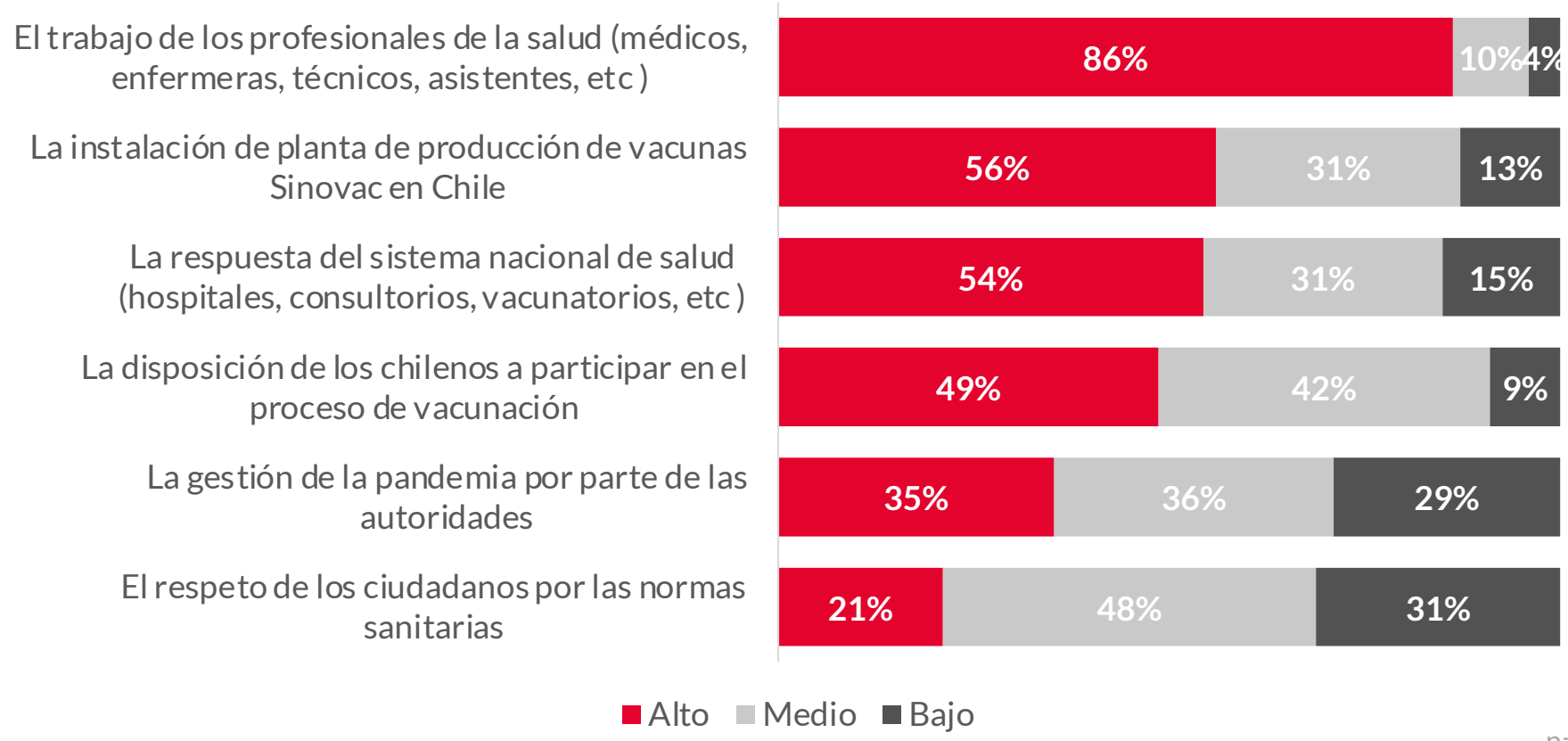


n= 1.025

ORGULLO POR GESTIÓN DE LA PANDEMIA EN CHILE

Durante los últimos meses, todo el mundo se ha visto enfrentado a la crisis del COVID-19 Del 1 al 7, ¿cuán orgulloso se siente por los siguientes hitos o aspectos de Chile durante la pandemia?

BRECHA GENERACIONAL



n= 1.025

CONTINGENCIA: CONVENCIÓN CONSTITUYENTE

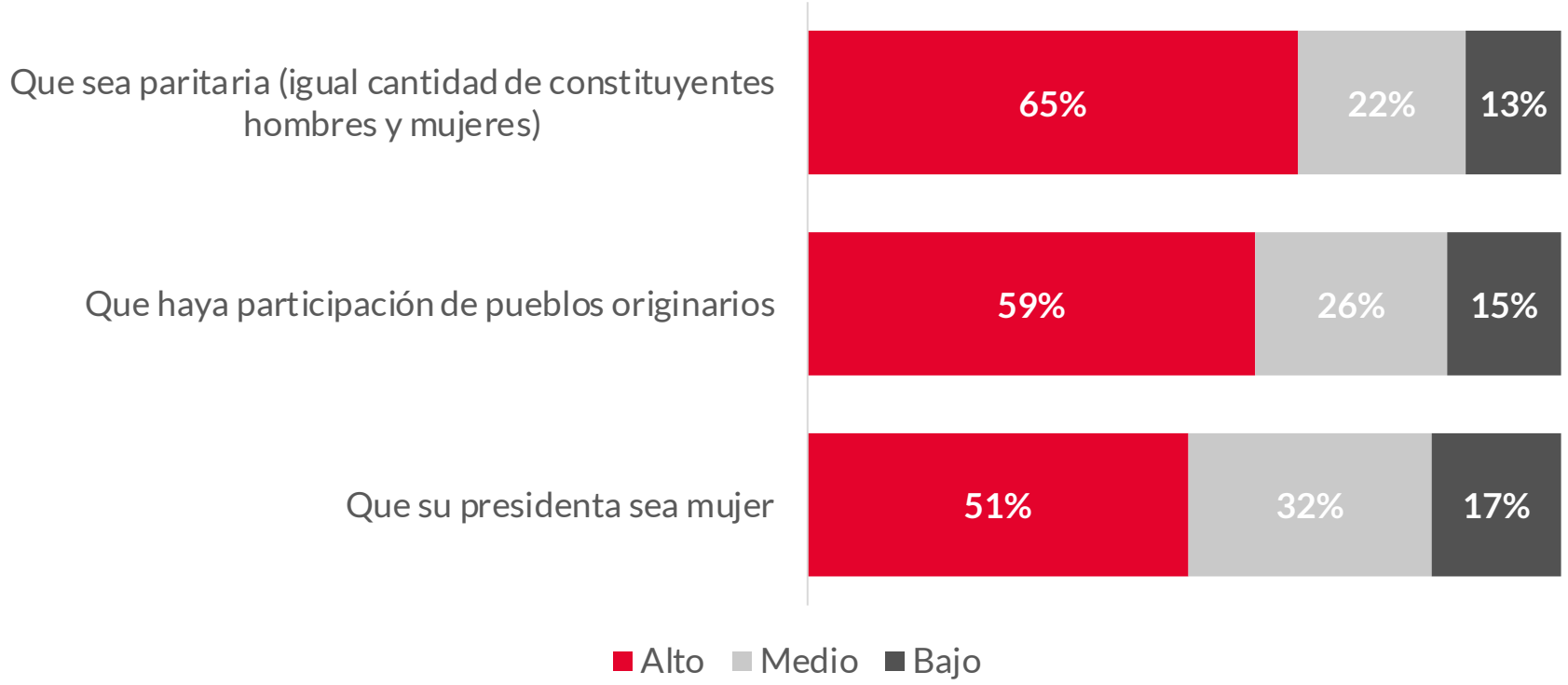
ORGULLO POR CARACTERÍSTICAS DE LA CONVENCIÓN CONSTITUYENTE

Chile actualmente está viviendo un proceso constituyente en donde se está redactando una nueva constitución para el país Del 1 al 7, ¿cuán orgulloso se siente de las siguientes características de la Convención Constituyente?

n= 1.025

ORGULLO POR CARACTERÍSTICAS DE LA CONVENCIÓN CONSTITUYENTE

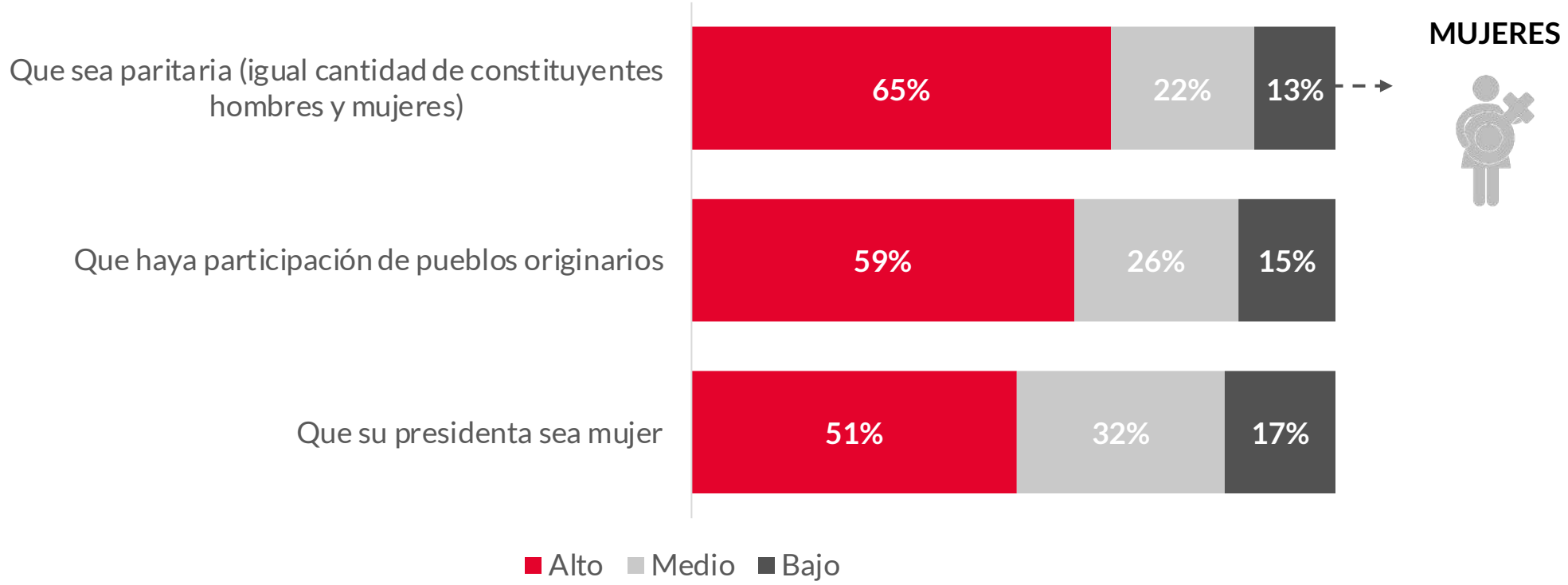
Chile actualmente está viviendo un proceso constituyente en donde se está redactando una nueva constitución para el país Del 1 al 7, ¿cuán orgulloso se siente de las siguientes características de la Convención Constituyente?



n= 1.025

ORGULLO POR CARACTERÍSTICAS DE LA CONVENCIÓN CONSTITUYENTE

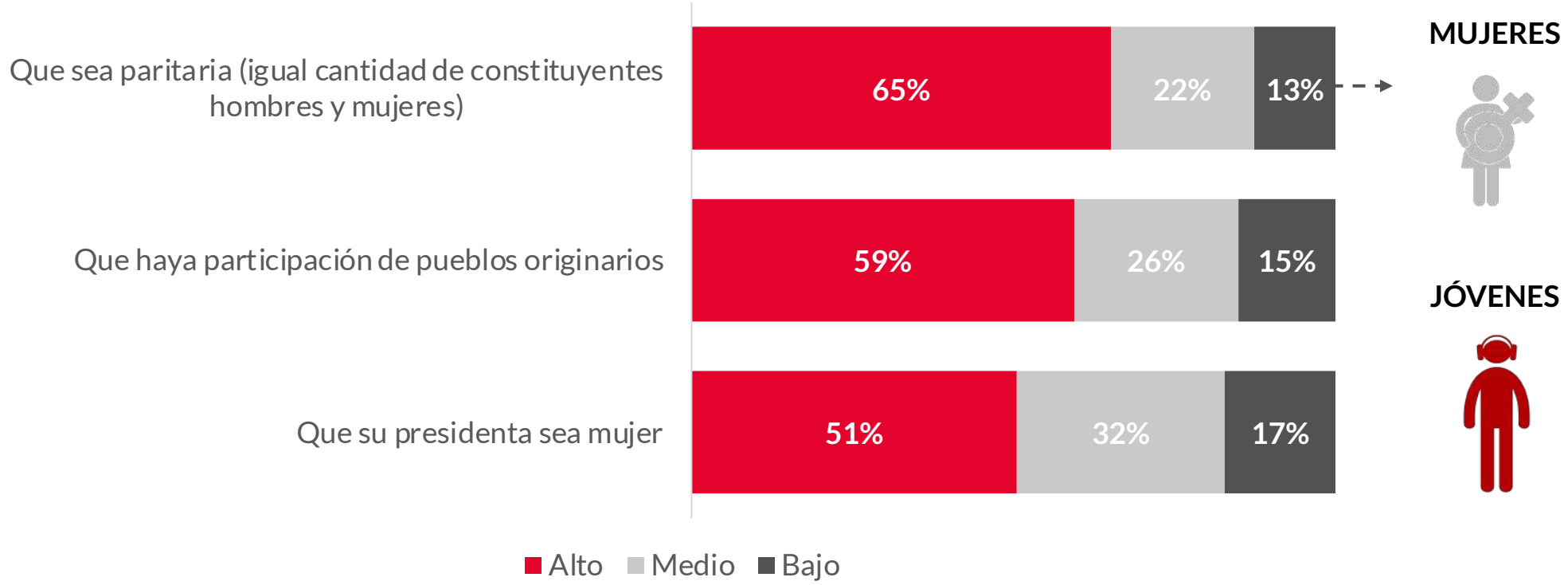
Chile actualmente está viviendo un proceso constituyente en donde se está redactando una nueva constitución para el país Del 1 al 7, ¿cuán orgulloso se siente de las siguientes características de la Convención Constituyente?



n= 1.025

ORGULLO POR CARACTERÍSTICAS DE LA CONVENCIÓN CONSTITUYENTE

Chile actualmente está viviendo un proceso constituyente en donde se está redactando una nueva constitución para el país Del 1 al 7, ¿cuán orgulloso se siente de las siguientes características de la Convención Constituyente?



n= 1.025

IDENTIDAD CHILENA

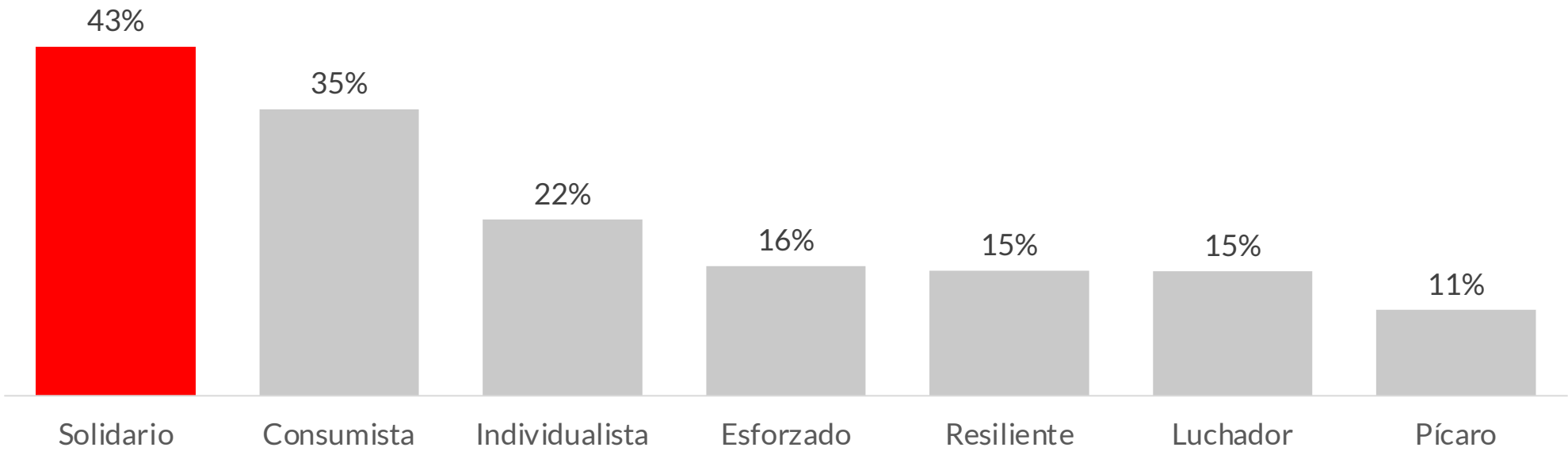
CARACTERÍSTICAS DEL CHILENO

De las siguientes características que le nombraremos ¿cuáles crees tú que identifican de mejor manera al chileno/a? Por favor elija dos – *% principales respuestas*

n= 1.025

CARACTERÍSTICAS DEL CHILENO

De las siguientes características que le nombraremos ¿cuáles crees tú que identifican de mejor manera al chileno/a? Por favor elija dos – *% principales respuestas*



n= 1.025

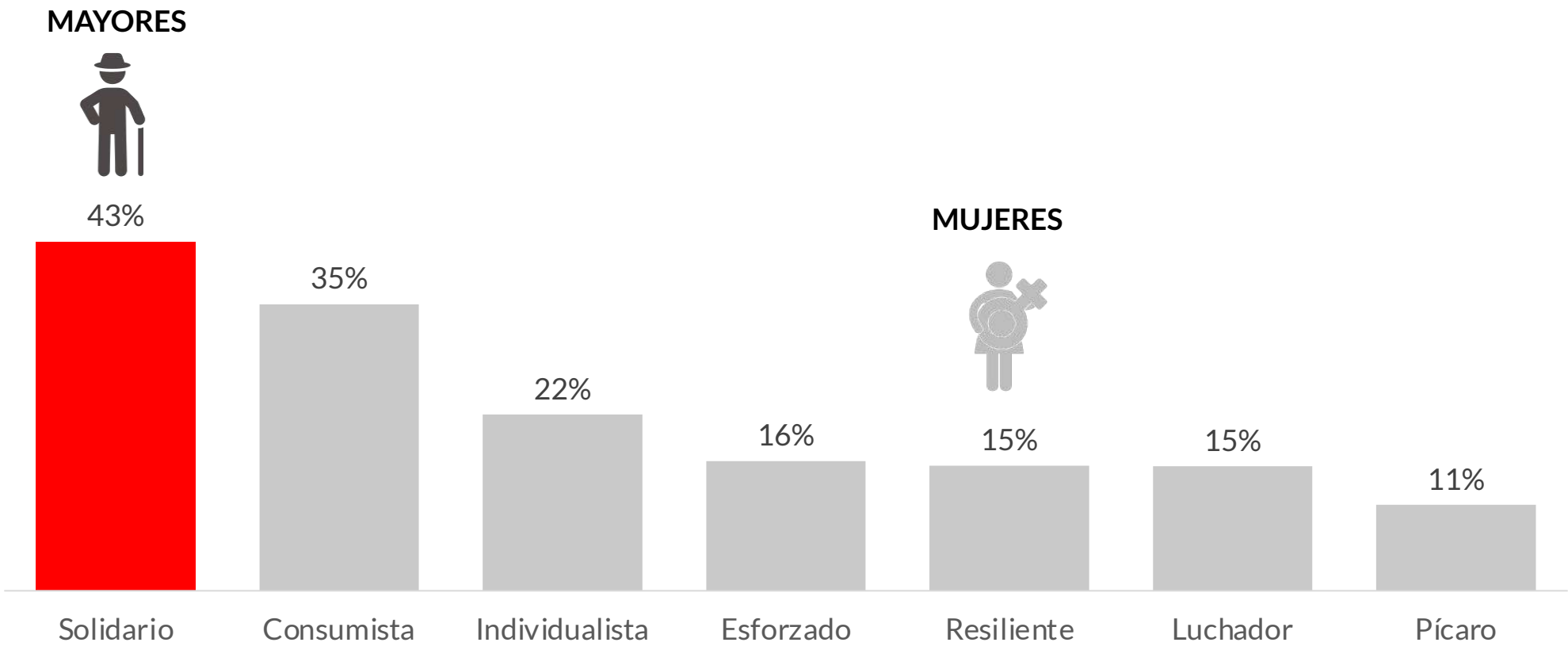
CARACTERÍSTICAS DEL CHILENO

De las siguientes características que le nombraremos ¿cuáles crees tú que identifican de mejor manera al chileno/a? Por favor elija dos – *% principales respuestas*

n= 1.025

CARACTERÍSTICAS DEL CHILENO

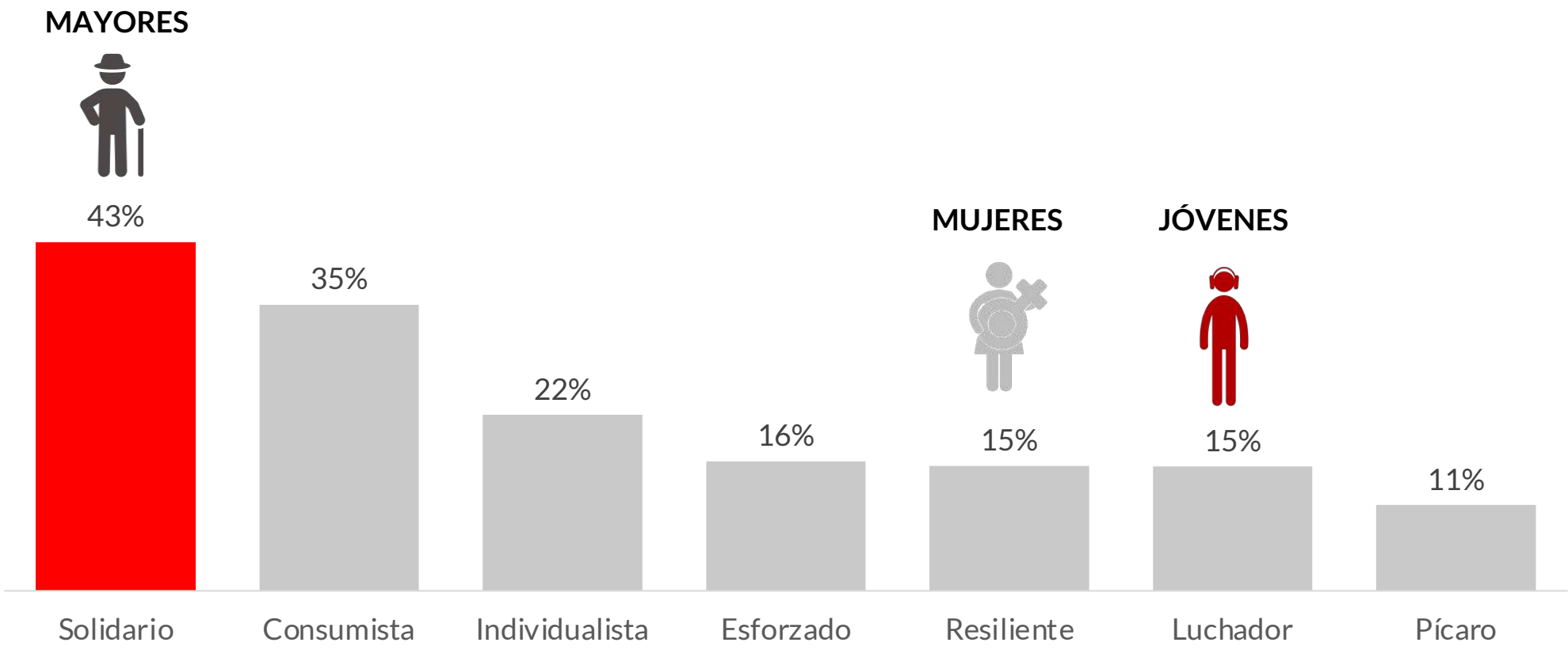
De las siguientes características que le nombraremos ¿cuáles crees tú que identifican de mejor manera al chileno/a? Por favor elija dos – *% principales respuestas*



n= 1.025

CARACTERÍSTICAS DEL CHILENO

De las siguientes características que le nombraremos ¿cuáles crees tú que identifican de mejor manera al chileno/a? Por favor elija dos – *% principales respuestas*



n= 1.025

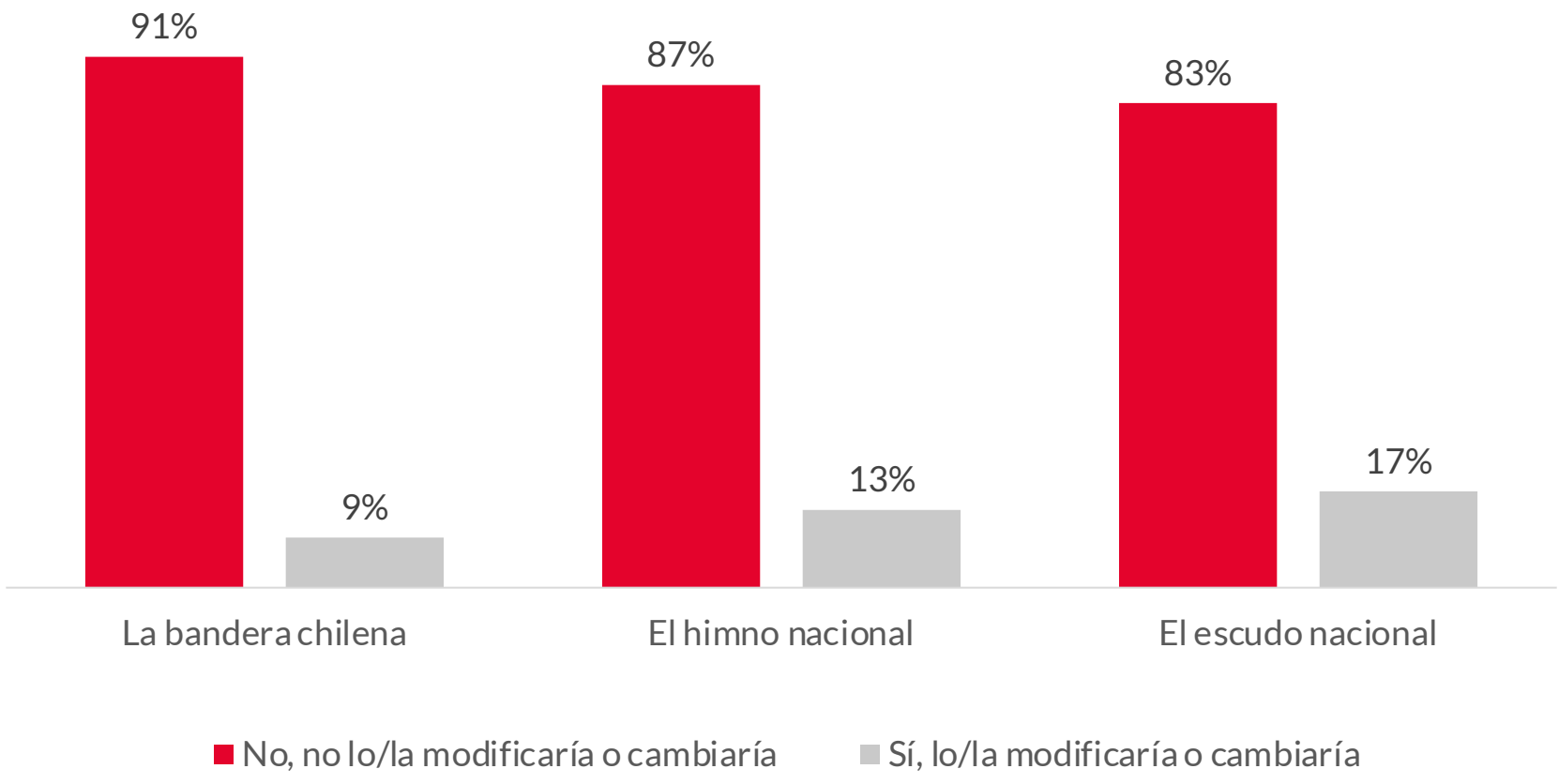
SÍMBOLOS PATRIOS

Si de usted dependiera, ¿modificaría o cambiaría los siguientes símbolos tradicionales de Chile?

n= 1.025

SÍMBOLOS PATRIOS

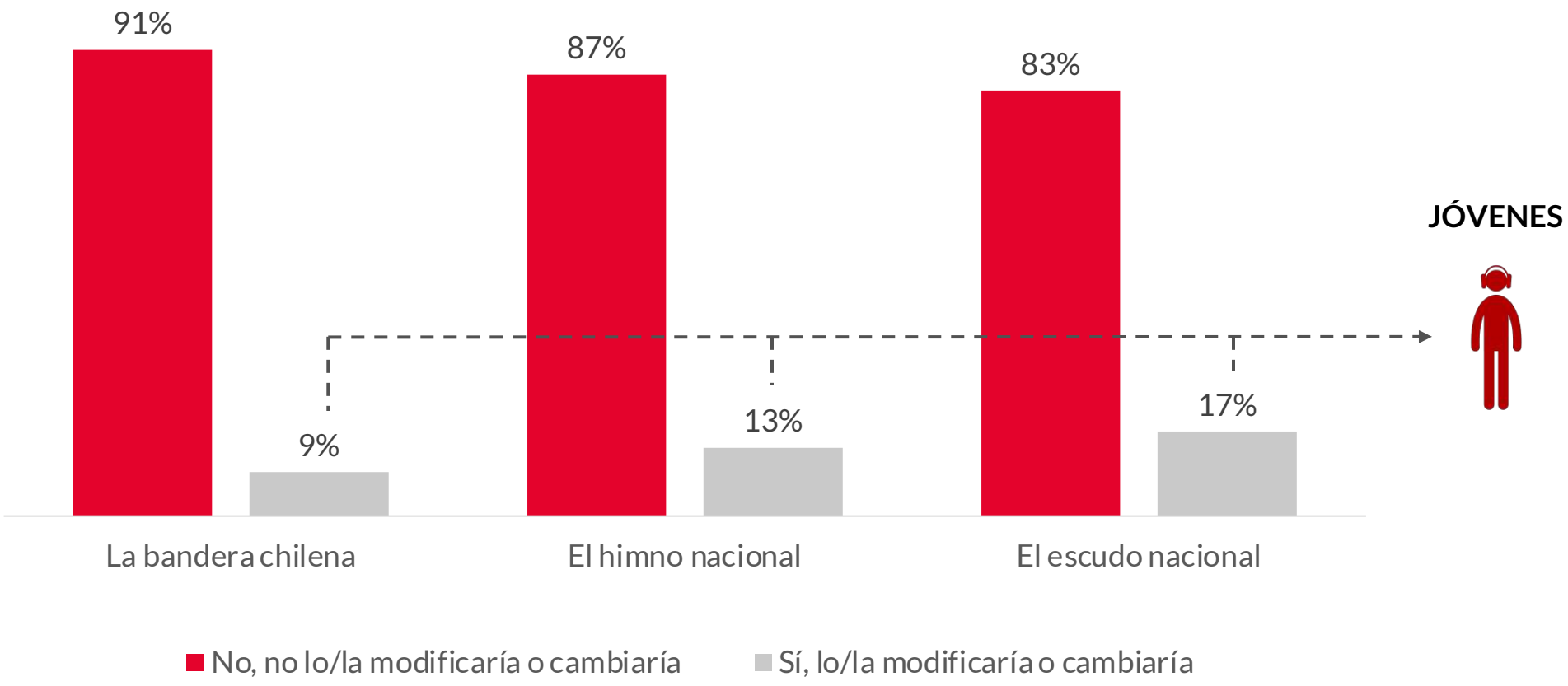
Si de usted dependiera, ¿modificaría o cambiaría los siguientes símbolos tradicionales de Chile?



n= 1.025

SÍMBOLOS PATRIOS

Si de usted dependiera, ¿modificaría o cambiaría los siguientes símbolos tradicionales de Chile?



n= 1.025

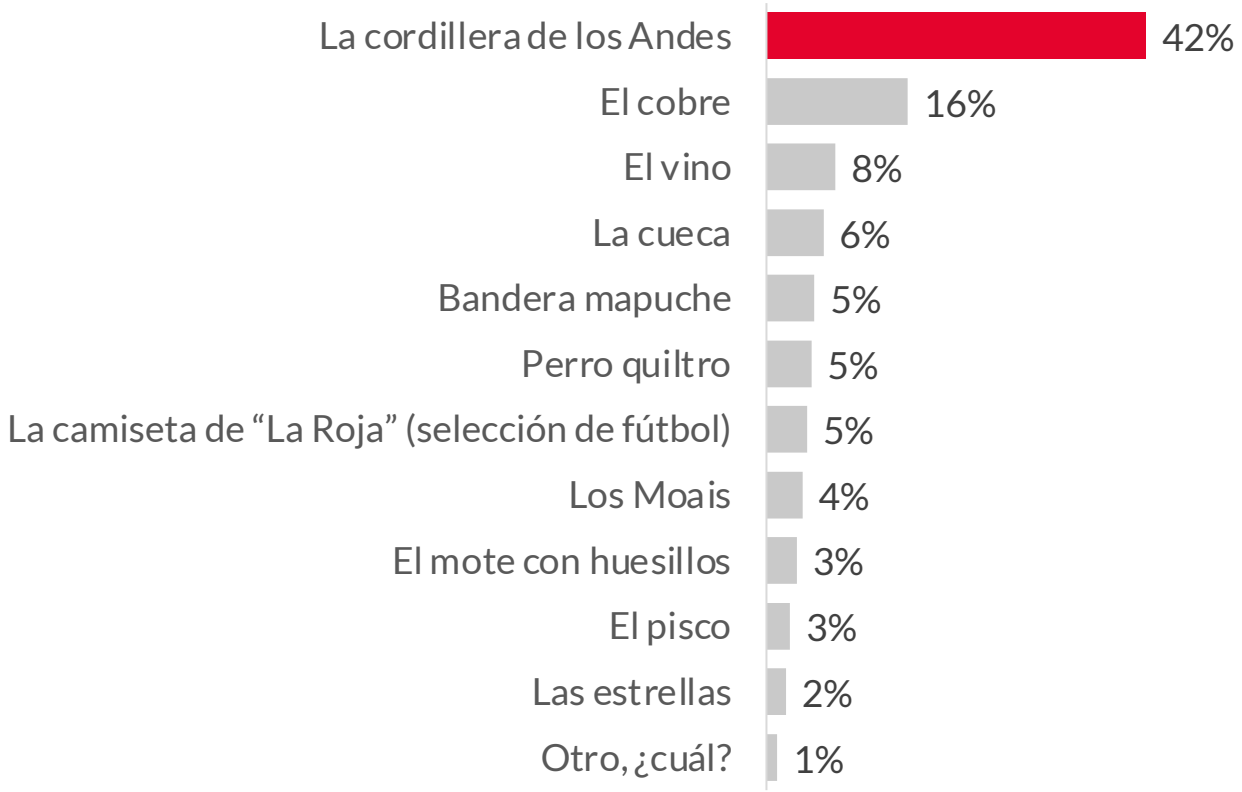
SÍMBOLOS NO TRADICIONALES

También existen algunos símbolos menos tradicionales, ¿Cuál cree usted que es el símbolo no tradicional que más identifica el país?

n= 1.025

SÍMBOLOS NO TRADICIONALES

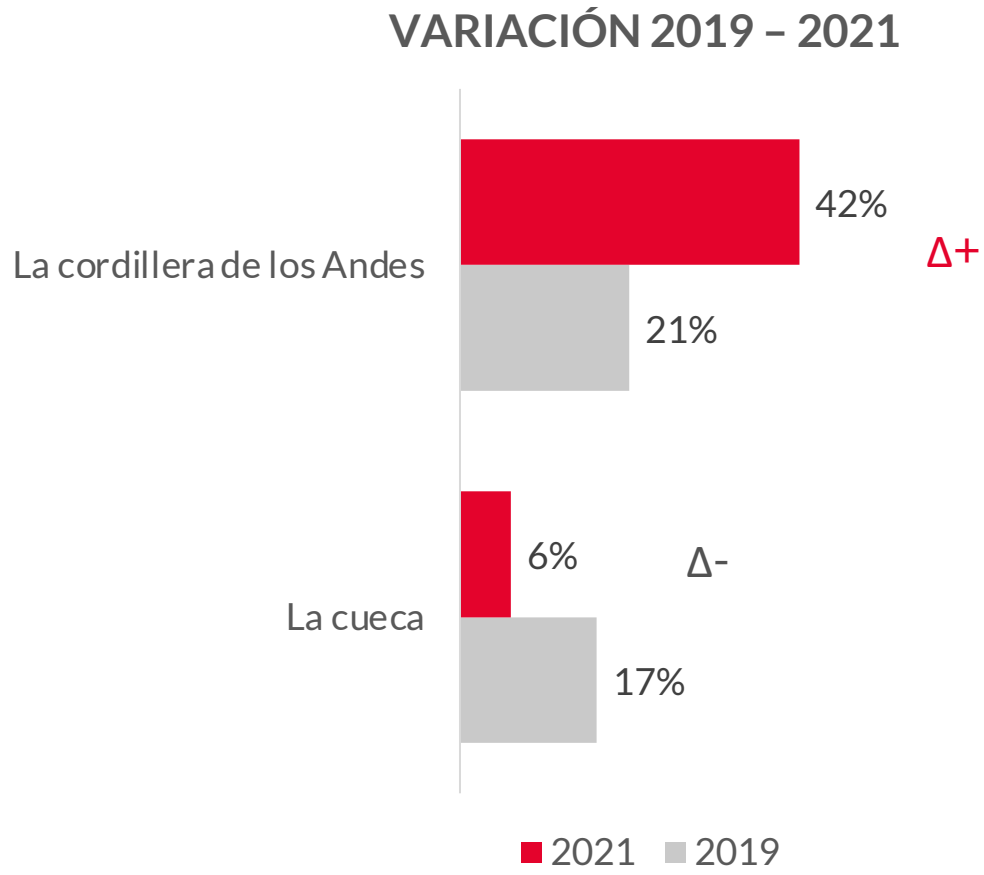
También existen algunos símbolos menos tradicionales, ¿Cuál cree usted que es el símbolo no tradicional que más identifica el país?



n= 1.025

SÍMBOLOS NO TRADICIONALES

También existen algunos símbolos menos tradicionales, ¿Cuál cree usted que es el símbolo no tradicional que más identifica el país?



n= 1.025

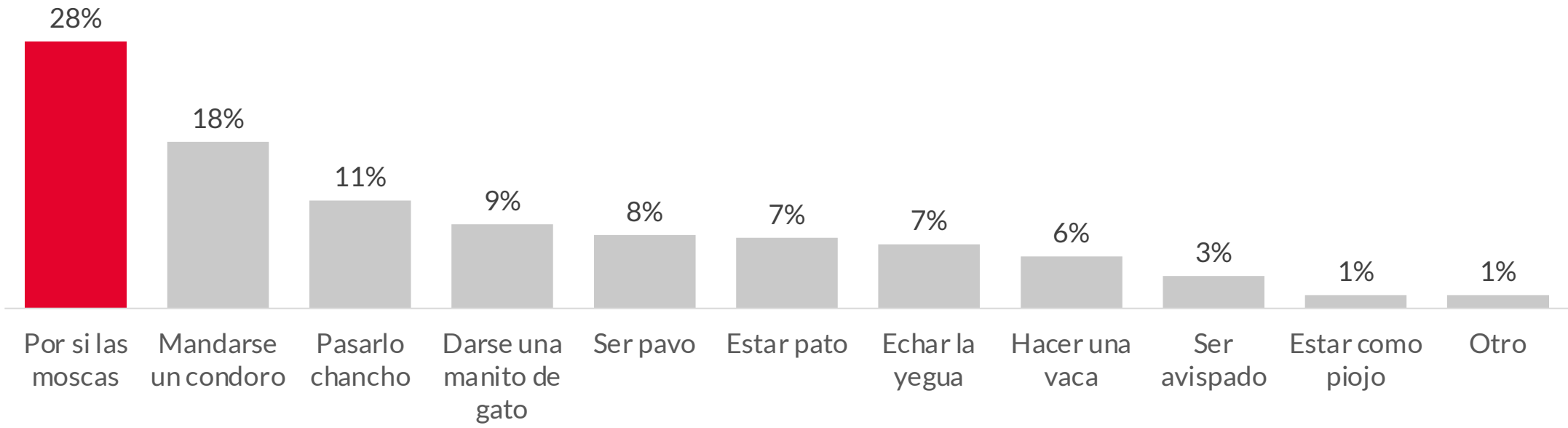
DICHOS CHILENOS

Los chilenos, entre muchas cosas, se caracterizan por tener múltiples expresiones únicas del país Muchas, además, relacionadas con animales ¿Cuál de estas expresiones chilenas utiliza más?

n= 1.025

DICHOS CHILENOS

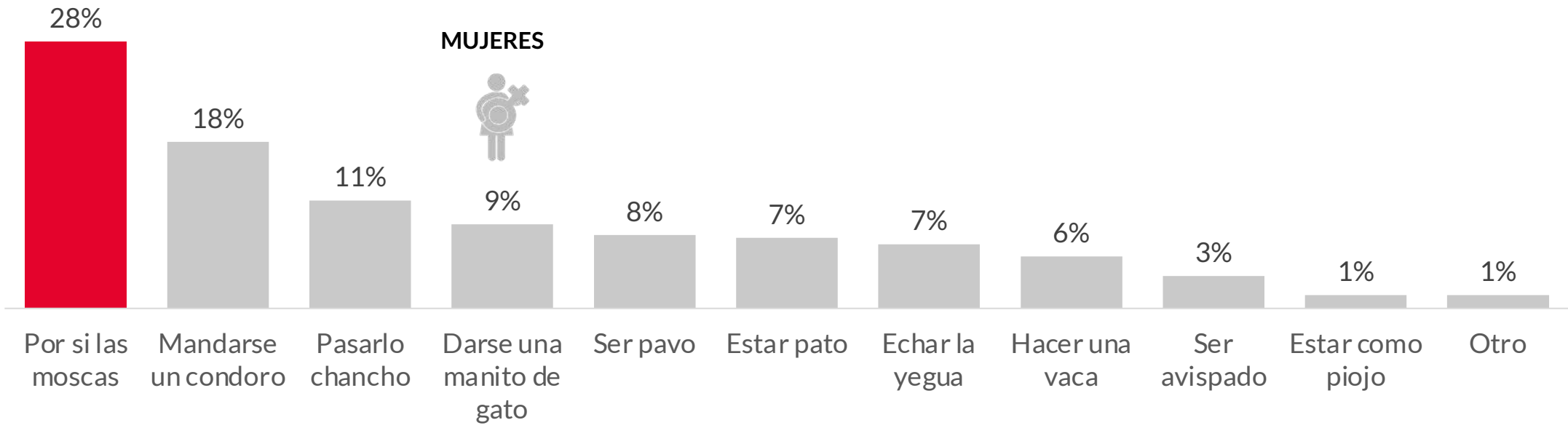
Los chilenos, entre muchas cosas, se caracterizan por tener múltiples expresiones únicas del país Muchas, además, relacionadas con animales ¿Cuál de estas expresiones chilenas utiliza más?



n= 1.025

DICHOS CHILENOS

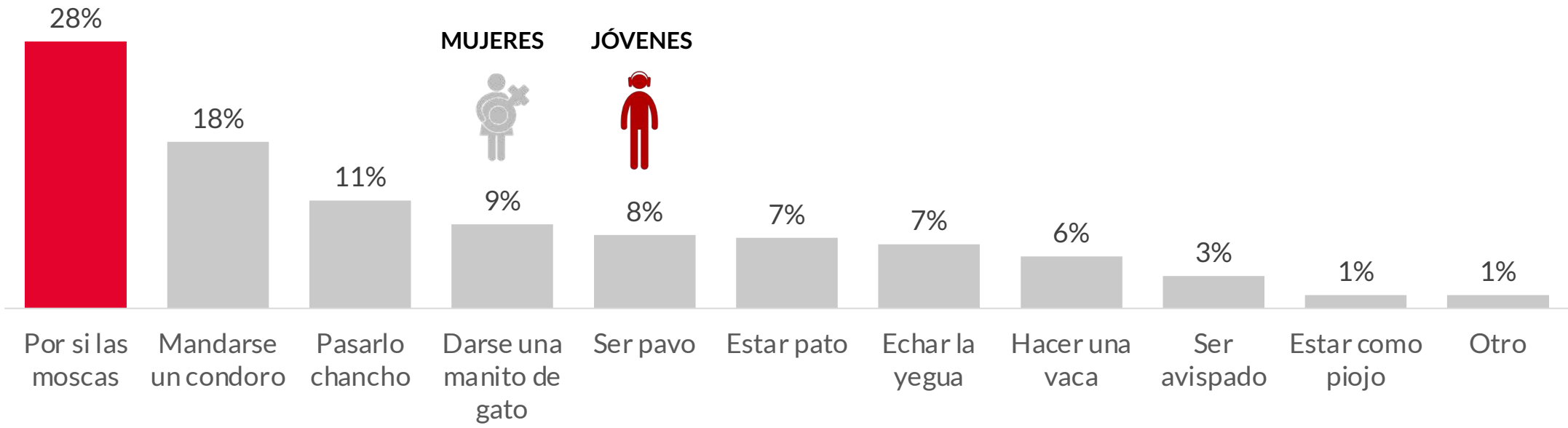
Los chilenos, entre muchas cosas, se caracterizan por tener múltiples expresiones únicas del país Muchas, además, relacionadas con animales ¿Cuál de estas expresiones chilenas utiliza más?



n= 1.025

DICHOS CHILENOS

Los chilenos, entre muchas cosas, se caracterizan por tener múltiples expresiones únicas del país Muchas, además, relacionadas con animales ¿Cuál de estas expresiones chilenas utiliza más?



n= 1.025

Imagen de Chile | Chile Creando Futuro

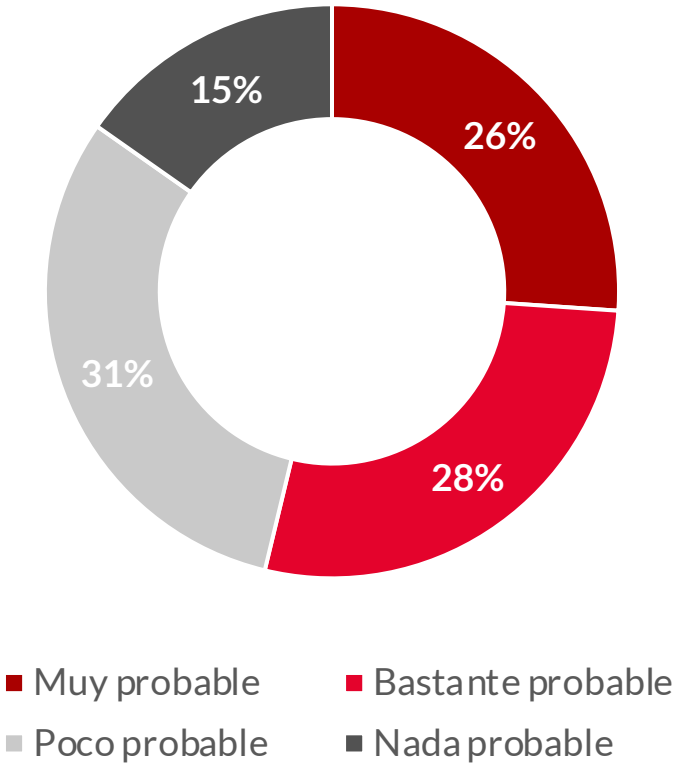
USO DE CAMISETA CHILENA

¿Qué tan probable es que usted utilice una camiseta que represente que es chileno? (No necesariamente de fútbol)

n= 1.025

USO DE CAMISETA CHILENA

¿Qué tan probable es que usted utilice una camiseta que represente que es chileno? (No necesariamente de fútbol)

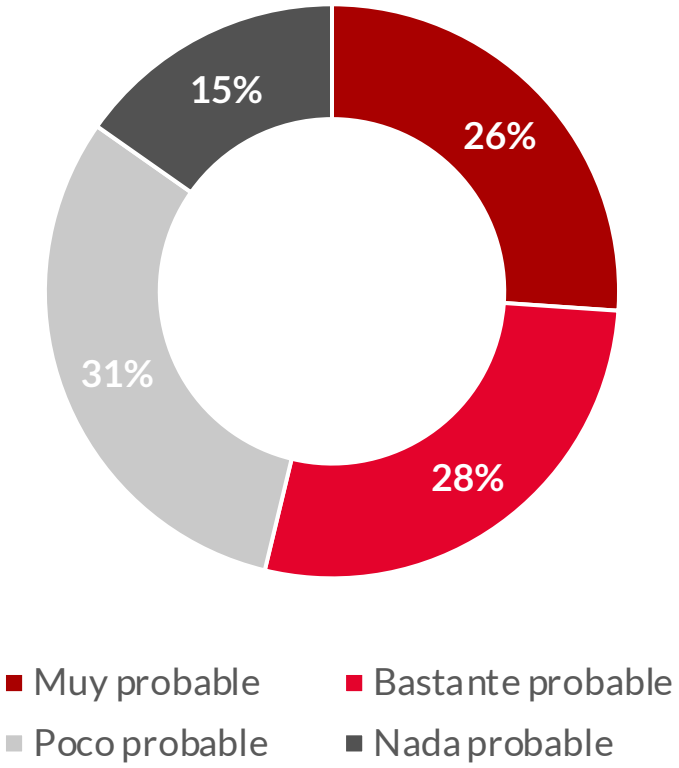


54% declara que es bastante o muy probable que **use una camiseta que represente que es chileno**

n= 1.025

USO DE CAMISETA CHILENA

¿Qué tan probable es que usted utilice una camiseta que represente que es chileno? (No necesariamente de fútbol)



54% declara que es bastante o muy probable que **use una camiseta que represente que es chileno**

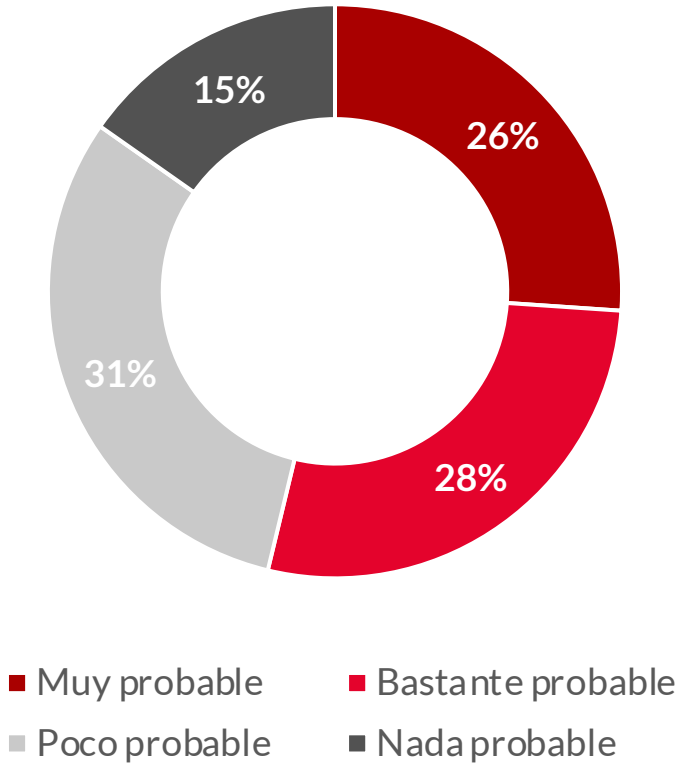
HOMBRES

45-60 AÑOS

n= 1.025

USO DE CAMISETA CHILENA

¿Qué tan probable es que usted utilice una camiseta que represente que es chileno? (No necesariamente de fútbol)



54% declara que es bastante o muy probable que **use una camiseta que represente que es chileno**

HOMBRES

45-60 AÑOS

El porcentaje de respuesta **"Muy probable" disminuye respecto al año 2019.**

n= 1.025

IMAGEN INTERNACIONAL DE CHILE

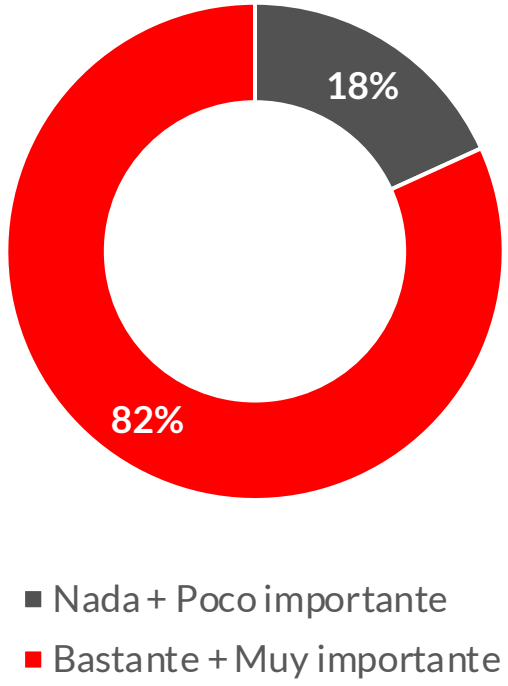
IMPORTANCIA DE OPINIÓN INTERNACIONAL

¿Qué tan importante es para ti que el mundo tenga una buena opinión sobre Chile?

n= 1.025

IMPORTANCIA DE OPINIÓN INTERNACIONAL

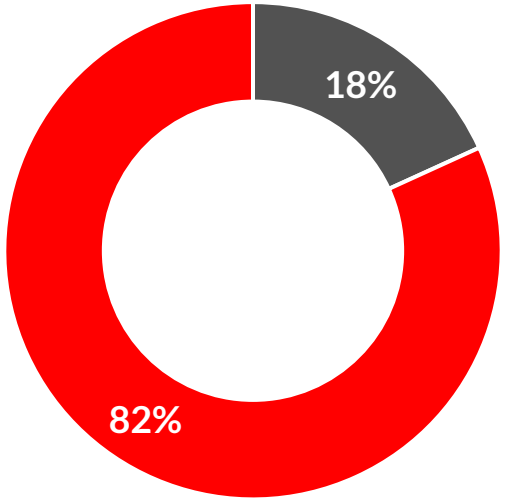
¿Qué tan importante es para ti que el mundo tenga una buena opinión sobre Chile?



n= 1.025

IMPORTANCIA DE OPINIÓN INTERNACIONAL

¿Qué tan importante es para ti que el mundo tenga una buena opinión sobre Chile?

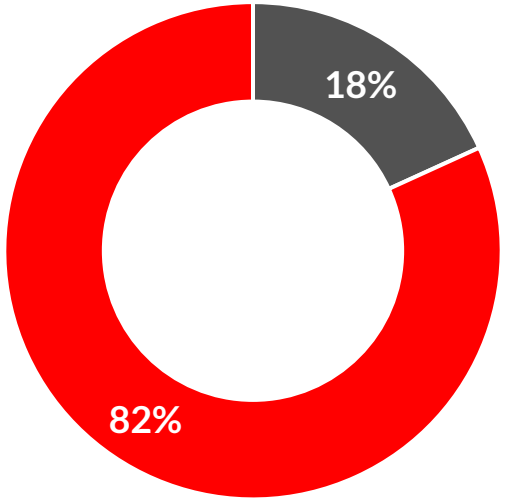


60 AÑOS O MÁS

n= 1.025

IMPORTANCIA DE OPINIÓN INTERNACIONAL

¿Qué tan importante es para ti que el mundo tenga una buena opinión sobre Chile?



60 AÑOS O MÁS

2019: 76% consideraba bastante o muy importante

n= 1.025

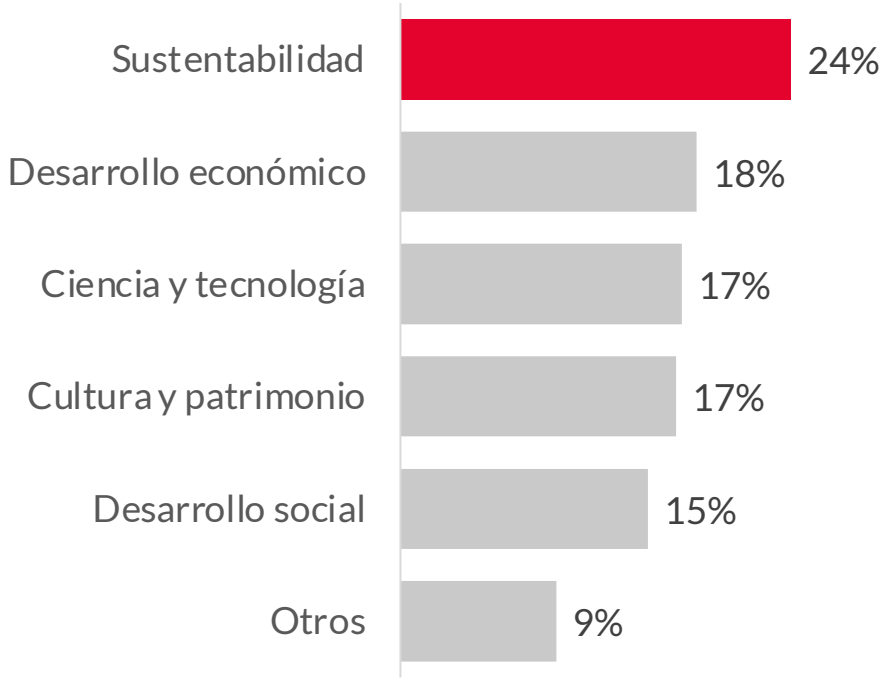
ÁMBITOS A PROMOCIONAR

Chile se ha dado a conocer en el exterior principalmente por su geografía extraordinaria, y por la calidad de sus productos de exportación ¿Cuál es el principal ámbito en que le gustaría promocionar Chile internacionalmente en los próximos 10 años?

n= 1.025

ÁMBITOS A PROMOCIONAR

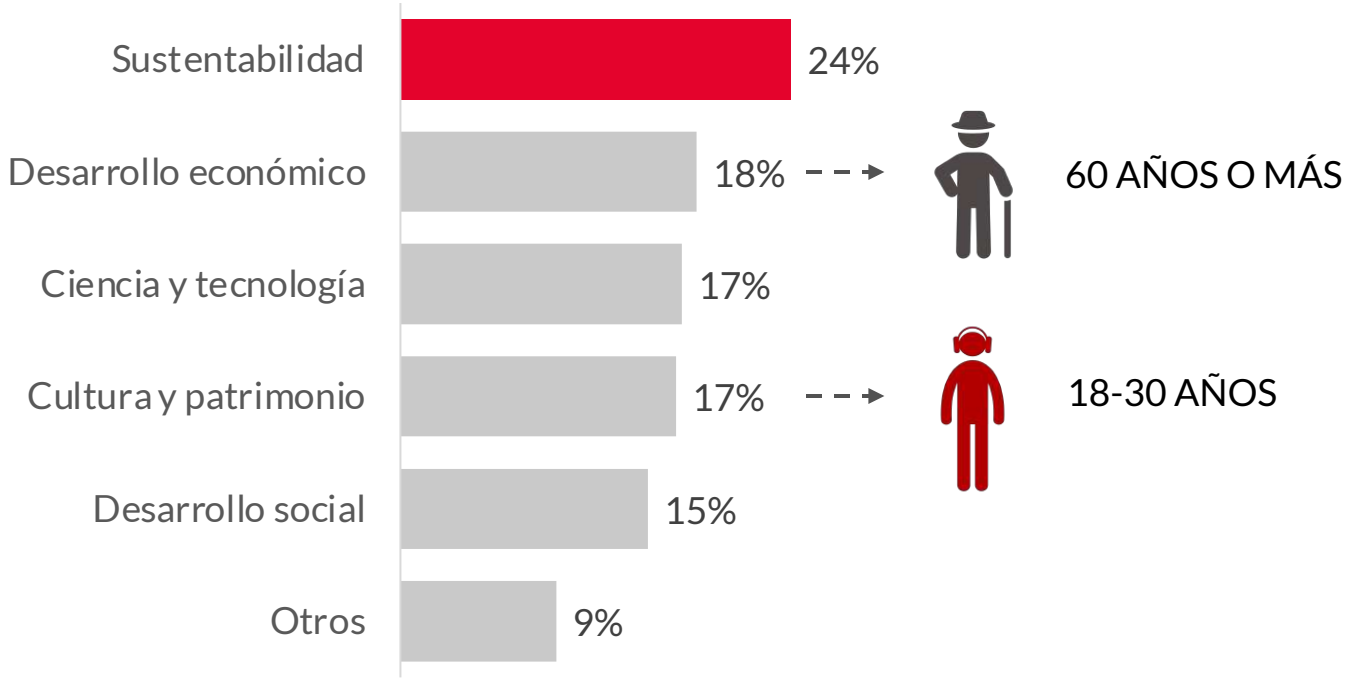
Chile se ha dado a conocer en el exterior principalmente por su geografía extraordinaria, y por la calidad de sus productos de exportación ¿Cuál es el principal ámbito en que le gustaría promocionar Chile internacionalmente en los próximos 10 años?



n= 1.025

ÁMBITOS A PROMOCIONAR

Chile se ha dado a conocer en el exterior principalmente por su geografía extraordinaria, y por la calidad de sus productos de exportación ¿Cuál es el principal ámbito en que le gustaría promocionar Chile internacionalmente en los próximos 10 años?



n= 1.025

APORTES DE CHILE AL MUNDO

¿En qué pueden aportar los chilenos al mundo? Abierta

Cultura, desarrollo de la ciencia y medio ambiente emergen como los principales ámbitos espontáneos desde donde los chilenos pueden aportar al mundo.

n= 1.025

Imagen de Chile | Chile Creando Futuro

SÍNTESIS DE RESULTADOS

SÍNTESIS DE RESULTADOS

- Hay un **descenso de orgullo por ser chileno/a**. A pesar de ello, continúa mostrando mayores niveles que el orgullo de Chile.

- Los **elementos vinculados a bellezas naturales** de Chile vuelven a surgir como las principales fuentes de orgullo. En cambio, caen las menciones de características de los chilenos como fuentes de orgullo, lo que se refleja con el descenso en el orgullo por ser chileno.

- Hitos **relacionados con la astronomía y energía generan alto orgullo**, mientras que aspectos relacionados con la economía como el PIB, son observados de manera más crítica.

- En contexto de crisis sanitaria**, el trabajo de profesionales de la salud y el avance en vacunación son aspectos que generan orgullo**. En contraposición, existe una visión más negativa sobre el respeto por las normas y la gestión de la pandemia.

- Respecto al proceso constituyente, lo que más genera orgullo es que es **paritaria.**

SÍNTESIS DE RESULTADOS

- Existen **visiones contrapuestas sobre la identificación del chileno**: por un lado, se reconoce su solidaridad, esfuerzo y luchas, por otro lado, se les identifica también con el individualismo y consumismo.

- La **cordillera se fortalece como el principal símbolo no tradicional** que identifica Chile, mientras que existe **consenso respecto a no modificar los símbolos tradicionales.**

- Existe **consenso respecto a la importancia sobre entregar una visión positiva de afuera en el exterior**, y destaca principalmente la **sustentabilidad** como tema a relevar.

- Transversalmente, **los jóvenes son quienes tienen menores niveles de orgullo y visiones más críticas al respecto,** evidenciándose diferencias generacionales que son relevantes en las percepciones de los entrevistados.

MUCHAS GRACIAS

Imagen de Chile
Agencia de Marca País

Chile

Creating **Future**

ESTE MATERIAL ES PROPIEDAD EXCLUSIVA DE LA FUNDACIÓN IMAGEN DE CHILE.
QUEDA PROHIBIDA SU DIVULGACIÓN O EXPLOTACIÓN SIN AUTORIZACIÓN DE LA FUNDACIÓN, SIN IMPORTAR LOS MOTIVOS O EL ÁNIMO POR EL CUAL SE HA HECHO ESTA DIVULGACIÓN O EXPLOTACIÓN.

Imagen de Chile
Agencia de Marca País

Chile

Creating **Future**