



# 5° Versión Orgullo Chileno.

Fundación Imagen de Chile.

Contexto FICH

**01**

Ficha Técnica

**02**

Orgullo de Chile y  
ser chileno

**03**

Atributos de Chile

**04**

Chile en  
perspectiva  
comparada

**05**

Conocimiento y  
orgullo de  
iniciativas

**06**

Legado Santiago  
2023

**07**

Síntesis

**08**

Contexto FICH

01

Ficha Técnica

02

Orgullo de Chile y ser chileno

03

Atributos de Chile

04

Chile en perspectiva comparada

05

Conocimiento y orgullo de iniciativas

06

Legado Santiago 2023

07

Síntesis

08

# Fundación Imagen de Chile

**Somos los responsables de la gestión de la Marca Chile.**

Nuestra misión es aumentar el reconocimiento, reputación y preferencia de Chile ante el mundo.

Los responsables de una marca deben ser fieles a su misión, pero a la vez realistas y responsables con una propuesta de trabajo sostenible en el largo plazo, acorde a sus objetivos, recursos y equipo.

Nuestro actual macro relato descansa en torno a tres ejes:

Democracia.

Diversidad.

Sustentabilidad.



# Unidad de Estudios Imagen de Chile

La UE de Imagen de Chile genera información relacionada con el posicionamiento de la Imagen de Chile.

En torno a esto, realiza dos estudios anuales desde el 2019 y 2020, que tienen relación con:

1. Estudio de Orgullo Chileno
2. Estudio Longitudinal de Mercados Prioritarios.

El objetivo es entregar insights relevantes para nuestros stakeholders y maximizar estratégicamente nuestro posicionamiento en el extranjero, a través de investigaciones propias o en la explotación de datos disponible en distintas fuentes de información.

Adicionalmente, el año 2024 estamos trabajando con un cruce de información con los informes semestrales de prensa internacional sobre nuestro país.



Contexto FICH

**01**

Ficha Técnica

**02**

Orgullo de Chile y  
ser chileno

**03**

Atributos de Chile

**04**

Chile en  
perspectiva  
comparada

**05**

Conocimiento y  
orgullo de  
iniciativas

**06**

Legado Santiago  
2023

**07**

Síntesis

**08**

## 02. Ficha Técnica.

**El Estudio Orgullo Chileno mide la percepción de los chilenos en torno a indicadores claves de orgullo nacional. Desde el 2019 hasta la actualidad se ha levantado este estudio de manera conjunta con DESUC.**

En contraste de años anteriores, esta versión se orientó en la medición de atributos particulares de nuestro país y en perspectiva comparada con países de LATAM, en vez de levantar aspectos folclóricos que conforman la identidad chilena.



## 02. Ficha Técnica.

### OBJETIVOS

Medir en el largo plazo, la percepción en torno a los temas relevantes del posicionamiento de la imagen país vista por los propios chilenos.

Asentar indicadores que permitan medir el trabajo estratégico.

Determinar cuáles son los atributos e iniciativas que explican el orgullo nacional.

### DISEÑO

Estudio cuantitativo, levantado mediante encuestas web auto aplicadas.

Total de 3.205 personas.



## 02. Ficha Técnica.



### MUESTRA

Universo definido por personas chilenas, de 18 años o más y que residan en Chile.

Cuotas y ponderación por género, edad, nivel socioeconómico y macrozona.

Nivel de confianza de un 95% y margen de error teórico +/- 1,7%.

Muestreo no probabilístico.

### FECHA DE TERRENO

21 de noviembre al 17 de diciembre del 2023.

### NOTA TÉCNICA

Cuando los porcentajes no suman 100, es por el redondeo del software.

Contexto FICH

**01**

Ficha Técnica

**02**

Orgullo de Chile y  
ser chileno

**03**

Atributos de Chile

**04**

Chile en  
perspectiva  
comparada

**05**

Conocimiento y  
orgullo de  
iniciativas

**06**

Legado Santiago  
2023

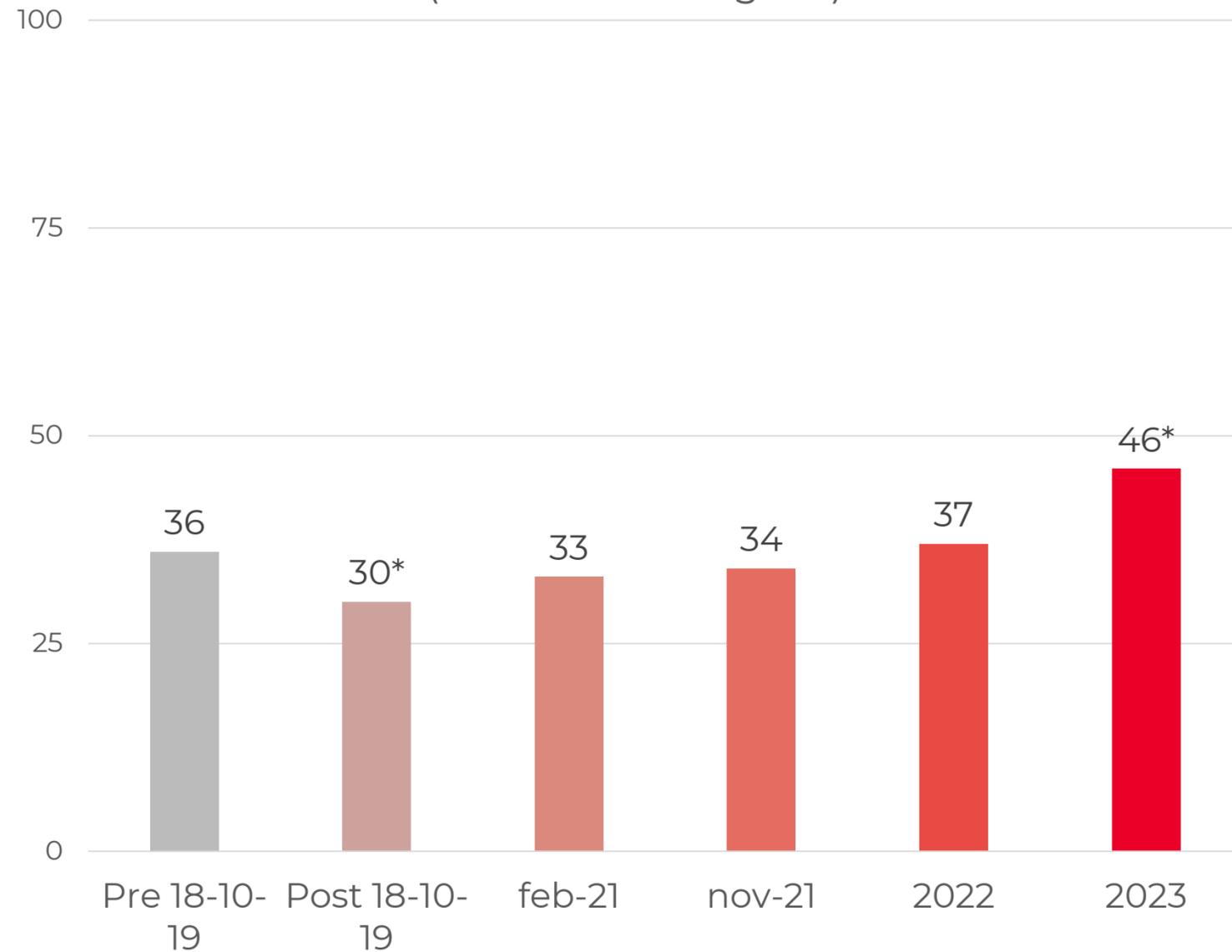
**07**

Síntesis

**08**

## 03. Orgullo de Chile y ser chileno/a

En una escala de 1 a 7 ¿Qué tan orgulloso/a está usted de Chile?  
(% 6 a 7 – alto orgullo)



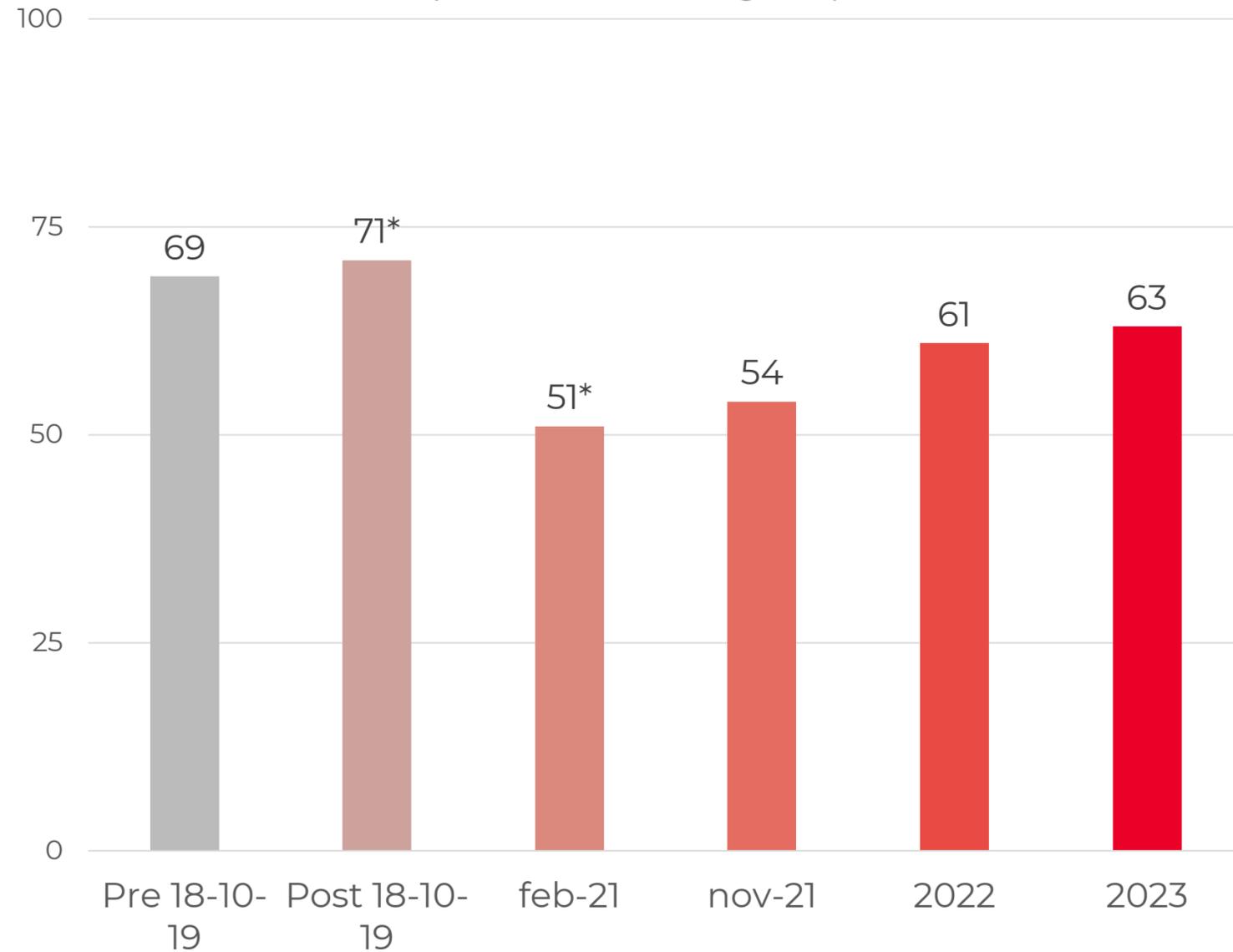
\*Se marcan diferencias estadísticamente significativas respecto al año 2022.

### a) Mayor orgullo hacia Chile.

La versión 2023 indica que el alto orgullo se encuentra en máximos históricos, incluso mostrando diferencias estadísticamente significativas en relación con el estudio 2022.

## 03. Orgullo de Chile y ser chileno/a

En una escala de 1 a 7 ¿Qué tan orgulloso/a está usted de ser chileno?  
(% 6 a 7 – alto orgullo)



\*Se marcan diferencias estadísticamente significativas respecto al año 2022.

### a) Mayor valoración con la propia identidad.

Continúa una tendencia al alza del alto orgullo de ser chileno en relación con el estudio realizado en febrero del 2021.

Contexto FICH

**01**

Ficha Técnica

**02**

Orgullo de Chile y  
ser chileno

**03**

Atributos de Chile

**04**

Chile en  
perspectiva  
comparada

**05**

Conocimiento y  
orgullo de  
iniciativas

**06**

Legado Santiago  
2023

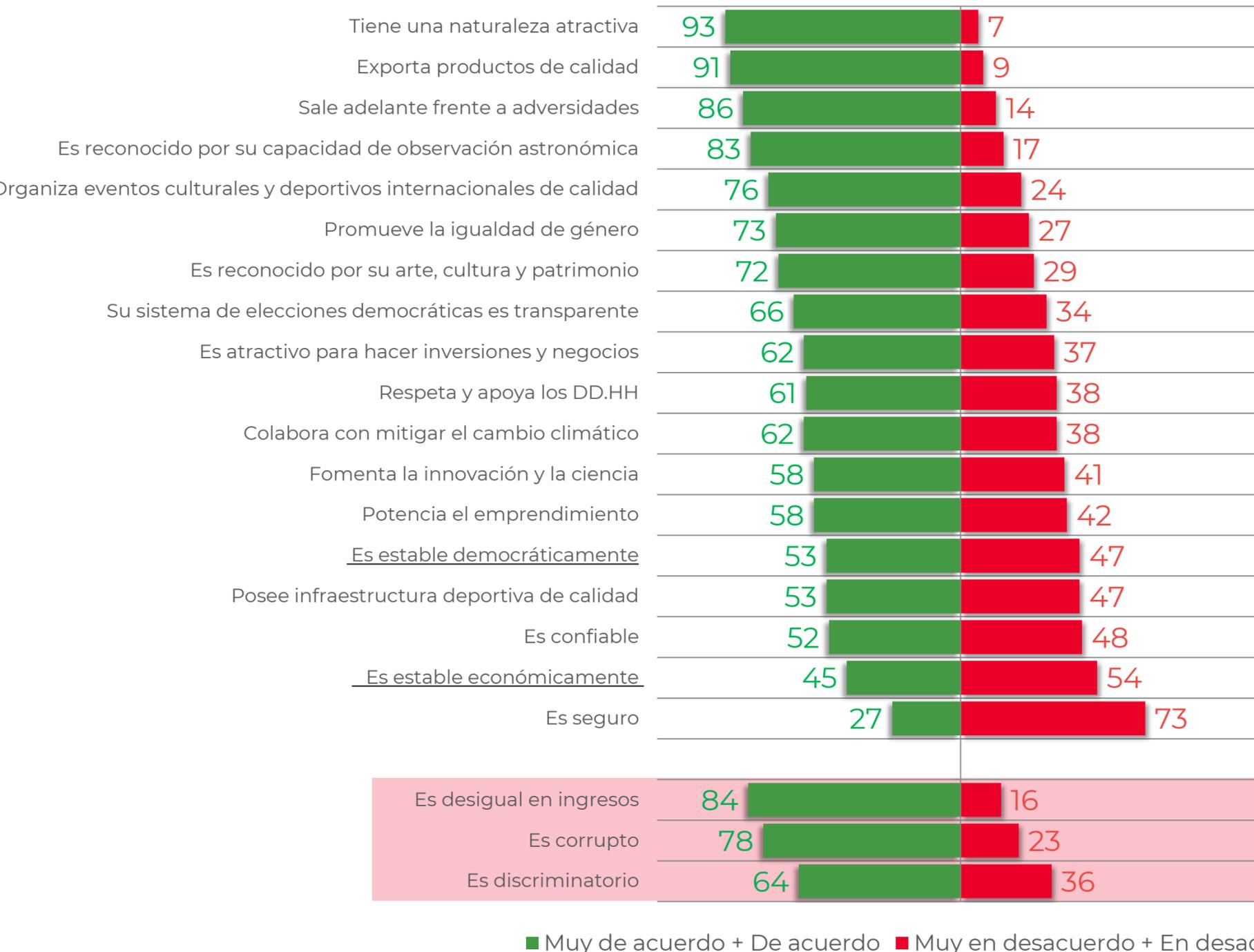
**07**

Síntesis

**08**

# 04. Atributos de Chile

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes frases respecto a Chile?



## a) Atributos destacables

- Naturaleza atractiva.
- Exporta productos de Calidad.
- Resiliencia.
- Capacidad de observación astronómica.

## b) Atributos de segundo orden

- Organiza eventos culturales y deportivos internacionales de calidad.
- Promueve la igualdad de género.
- Es reconocido por su arte, cultura y patrimonio.

## c) Atributos críticos

- Es desigual en ingresos.
- Es corrupto.
- Es seguro.

Contexto FICH

01

Ficha Técnica

02

Orgullo de Chile y  
ser chileno

03

Atributos de Chile

04

Chile en  
perspectiva  
comparada

05

Conocimiento y  
orgullo de  
iniciativas

06

Legado Santiago  
2023

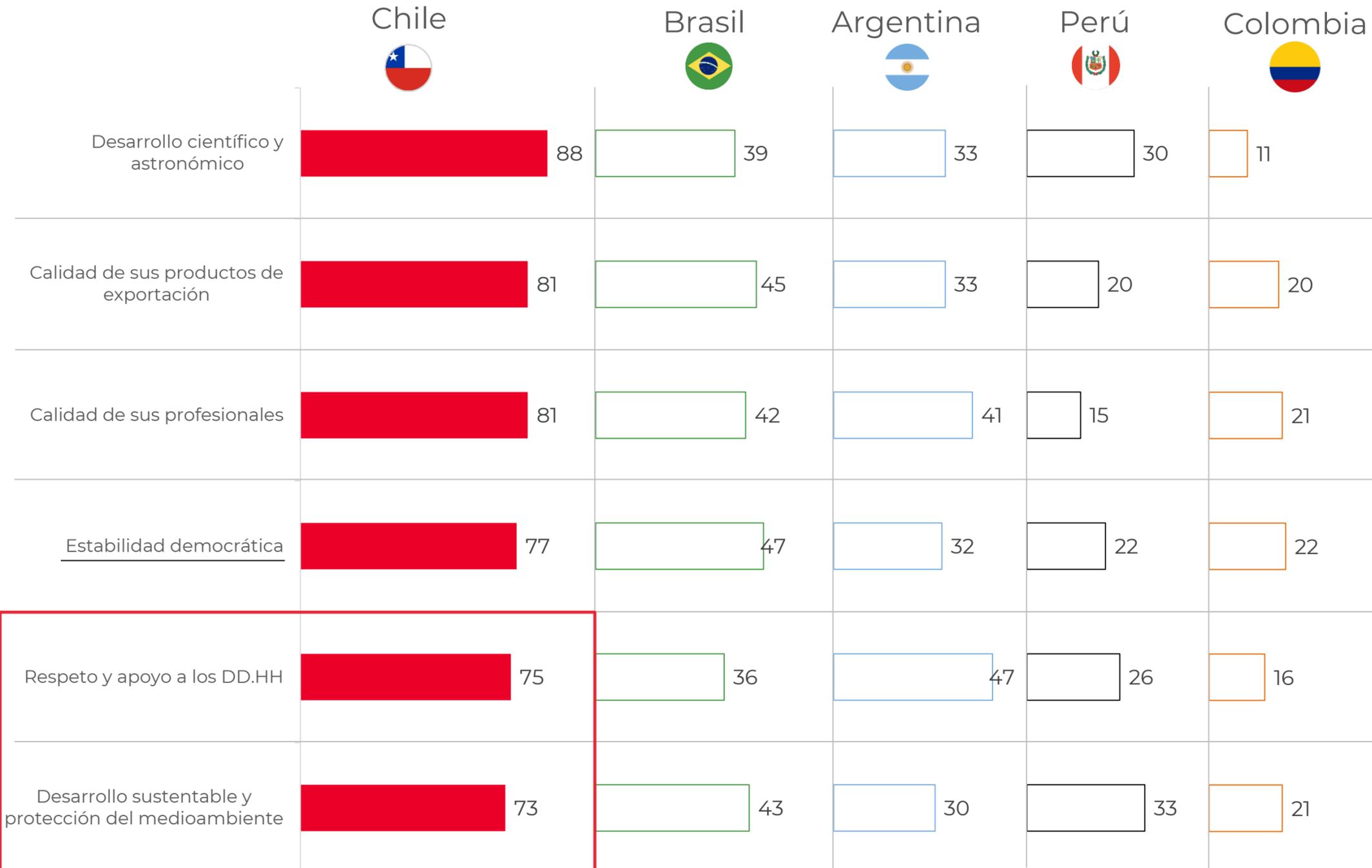
07

Síntesis

08

# 05. Chile en perspectiva comparada

¿Cuáles son los DOS países que mejor cumplen cada uno de los siguientes atributos?



## a) “La calidad de los productos de exportación”

Es un atributo destacable en nuestro país en particular y en perspectiva comparada, según la percepción de los chilenos.

## b) “La estabilidad democrática”

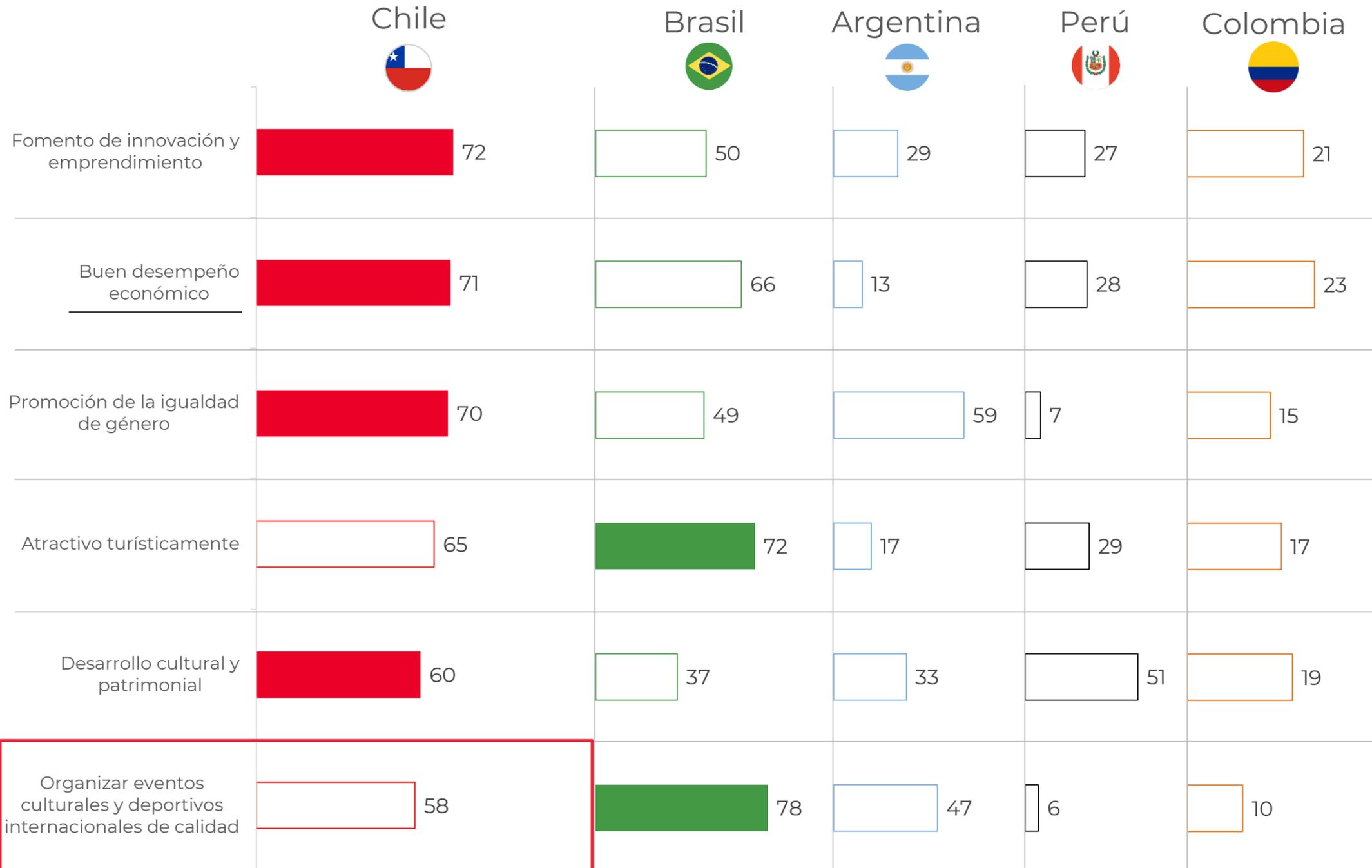
No es una característica que los chilenos destaquen en particular.

Sin embargo, en perspectiva comparada con países de Latam, **mejora su posicionamiento favorablemente.**

*Atributos de Chile transversalmente reconocidos independiente del NSE, género y edad.*

# 05. Chile en perspectiva comparada

¿Cuáles son los DOS países que mejor cumplen cada uno de los siguientes atributos?



## a) “Buen desempeño económico”

Si bien no es un atributo destacable de nuestro país en particular, en perspectiva comparada mejora su posicionamiento favorablemente, según la percepción de los chilenos.

*Atributos de Chile transversalmente reconocidos independiente del NSE, género y edad.*

Contexto FICH

**01**

Ficha Técnica

**02**

Orgullo de Chile y  
ser chileno

**03**

Atributos de Chile

**04**

Chile en  
perspectiva  
comparada

**05**

Conocimiento y  
orgullo de  
iniciativas

**06**

Legado Santiago  
2023

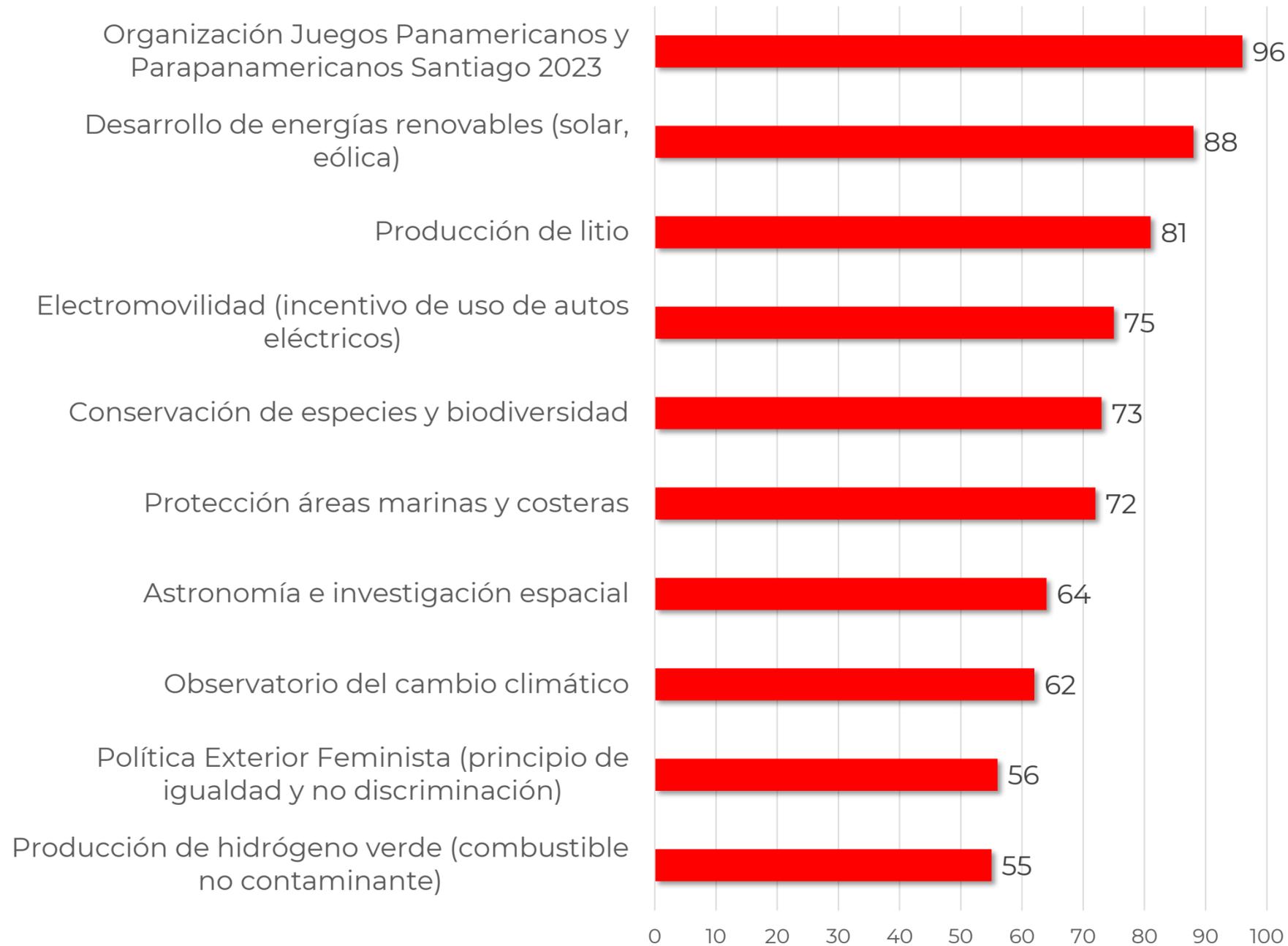
**07**

Síntesis

**08**

## 06. Conocimiento y orgullo de hitos

Considerando el siguiente listado de iniciativas que está realizando Chile en la actualidad ¿ha escuchado hablar de ellas?  
(% respuestas Sí)

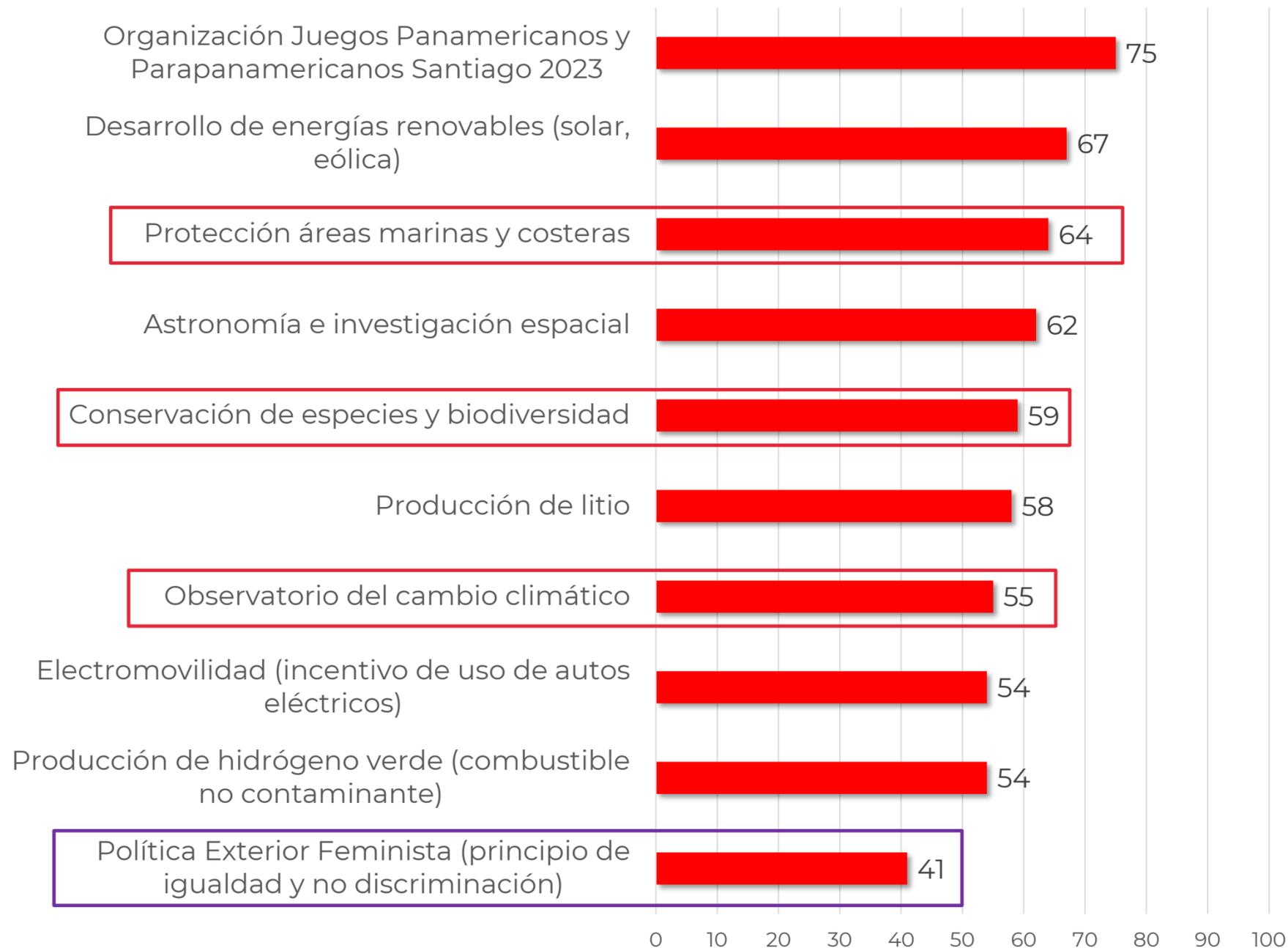


### a) Organización de Santiago 2023

Tiene un nivel de recordación total.

## 06. Conocimiento y orgullo de hitos

En una escala de 1 a 7, donde 1 es nada de orgulloso y 7 muy orgulloso  
¿Cuán orgulloso se siente a cada una de estas iniciativas?  
(% respuestas 6 a 7 – alto orgullo)



### a) Organización Santiago 2023

Es la iniciativa que mejor explica el aumento del orgullo de Chile y de ser chileno/a.

### b) Otros hitos

Importante es el alto orgullo que genera el “Desarrollo de energías renovables” y la “Protección de áreas marinas y costeras”

*Iniciativas que transversalmente generan orgullo independiente de la edad, macrozona y NSE.*

*Iniciativa que genera más orgullo en las mujeres (46%) que los hombres (36%) siendo estadísticamente significativa.*

Contexto FICH

**01**

Ficha Técnica

**02**

Orgullo de Chile y  
ser chileno

**03**

Atributos de Chile

**04**

Chile en  
perspectiva  
comparada

**05**

Conocimiento y  
orgullo de  
iniciativas

**06**

Legado Santiago  
2023

**07**

Síntesis

**08**

# 07. Legado Santiago 2023

Según su opinión, ¿cuáles serán los principales legados que dejarán los juegos Santiago 2023?  
(respuesta múltiple – máximo 3 opciones)



**a) Despertar interés en el deporte**

**b) Precedente para JJ.OO**

Contexto FICH

**01**

Ficha Técnica

**02**

Orgullo de Chile y  
ser chileno

**03**

Atributos de Chile

**04**

Chile en  
perspectiva  
comparada

**05**

Conocimiento y  
orgullo de  
iniciativas

**06**

Legado Santiago  
2023

**07**

**Síntesis**

**08**

# 07. Síntesis

## ORGULLO

Máximo nivel de Orgullo de Chile desde que se realiza este estudio.

En tanto, el Orgullo de ser chileno tiende al alza desde el 2021.

El principal motivo que provocó el aumento en ambos orgullos fue Santiago 2023.

## ATRIBUTOS

Los principales atributos de nuestro país vista por los propios chilenos son:

- ✓ Naturaleza atractiva.
- ✓ Exporta productos de calidad.
- ✓ Resiliencia.
- ✓ Capacidad de observación astronómica.

En segundo orden, destaca:

- ✓ Organiza eventos culturales y deportivos internacionales de calidad.
- ✓ Promueve la igualdad de género.
- ✓ Es reconocido por su arte, cultura y patrimonio.

La estabilidad democrática es un atributo que se destaca en la perspectiva comparada con países de Latam, mas no en particular.

Algo similar sucede con la estabilidad económica/buen desempeño económico.

## HITOS E INICIATIVAS

Santiago 2023 fue la iniciativa más conocida por los chilenos encuestados, además de ser el hito de mayor generador de orgullo.

Tenemos otras fortalezas ligadas en torno a la sustentabilidad:

- ✓ Desarrollo de energías renovables.
- ✓ Producción de Litio.
- ✓ Electromovilidad.
- ✓ Conservación de especies y biodiversidad.



# 5° Versión Orgullo Chileno.

Fundación Imagen de Chile.