

Ficha Técnica

01

Familiaridad y
Favorabilidad

02

Atributos de Chile
en el mundo

03

Percepción de
productos y
servicios

04



Ficha Técnica

El Estudio Longitudinal de Imagen de Chile mide la percepción de la imagen país en torno a diferentes ámbitos, en distintas ciudades del mundo, **el cual, desde el 2020 hasta la actualidad** se ha levantado este estudio **de manera conjunta con IPSOS.**

Este año se revisaron las ciudades de aplicación, incluyéndose **Seúl en Corea del Sur, Ciudad de México y Lima**, reemplazando a Toronto y Washington que salen de la muestra en relación con el 2023.





Ficha Técnica

OBJETIVOS

Medir en el largo plazo – de forma flexible y dinámica – la percepción en torno a los temas relevantes para el posicionamiento de la imagen país.

Asentar indicadores que permitan medir el trabajo estratégico.

Levantar información relevante para los principales stakeholders.

CIUDADES 2024

- San Pablo
- Lima
- Ciudad de México
- Nueva York
- Londres
- Berlín
- París
- Madrid
- Shanghai
- Tokio
- Nueva Delhi
- Seúl
- Dubai

**Definidas en conjunto con Subsecretaría RREE, Subsecretaría de Turismo, ProChile, InvestChile y SERNATUR.*



Ficha Técnica



MUESTRA:

200 casos por ciudad

2600 en total

NSE medio-alto: perfil de segmento informado y consumidor final.

Estratificada por tramo etario, mayores de 18 años y por género.

Muestreo no probabilístico.

FECHA DE TERRENO

16 al 22 de enero 2024.

NOTA TÉCNICA

Cuando los porcentajes no suman 100, es por el redondeo del software.

95% de nivel de confianza y $\pm 1,8\%$ de error si es que el estudio fuese probabilístico y aleatorio.



Ficha Técnica

01

Familiaridad y
Favorabilidad

02

Atributos de Chile
en el mundo

03

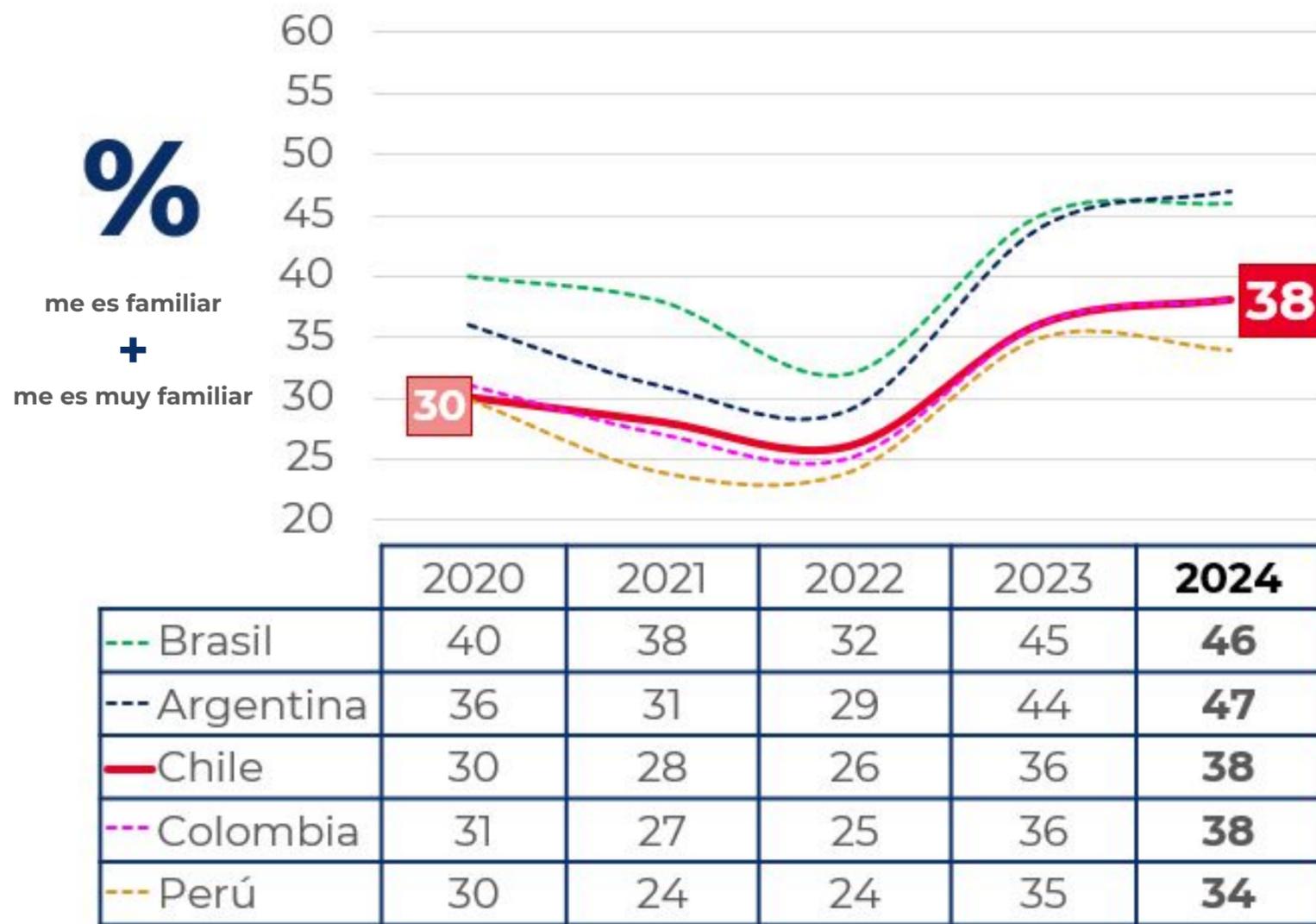
Percepción de
productos y
servicios

04



Familiaridad comparada

De los siguientes países, por favor indique **cuán familiares** son para usted cada uno de ellos.



38%

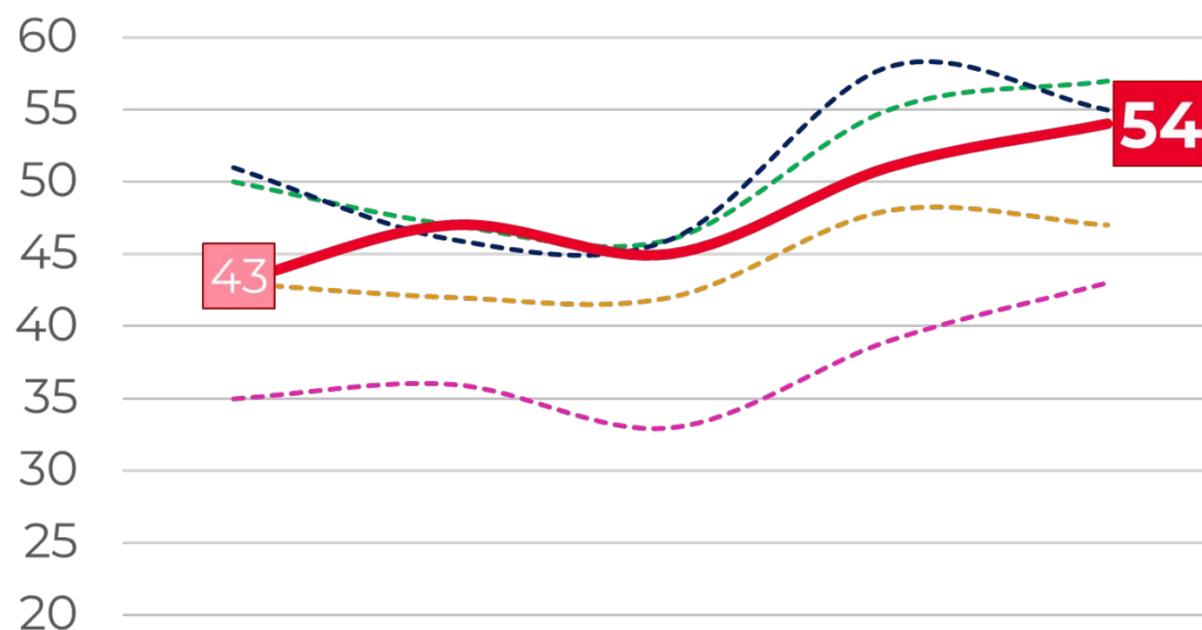
de los encuestados conoce Chile

- A pesar de que la tendencia del conocimiento hacia nuestro país tiene un comportamiento relativamente similar en perspectiva comparada, **la versión 2024 indica que alcanzamos el máximo conocimiento por parte de los encuestados en el extranjero, desde que se realiza el estudio (2020).**

Favorabilidad comparada

Usando una **escala de 1 a 5**, donde **1 es muy desfavorable** y **5 muy favorable**, indique su opinión general acerca de cada uno de los países.

%
me es familiar
+
me es muy familiar



	2020	2021	2022	2023	2024
--- Brasil	50	47	46	55	57
--- Argentina	51	46	46	58	55
— Chile	43	47	45	51	54
- - - Perú	43	42	42	48	47
- - - Colombia	35	36	33	39	43

54% de los encuestados tiene una imagen favorablemente positiva de Chile

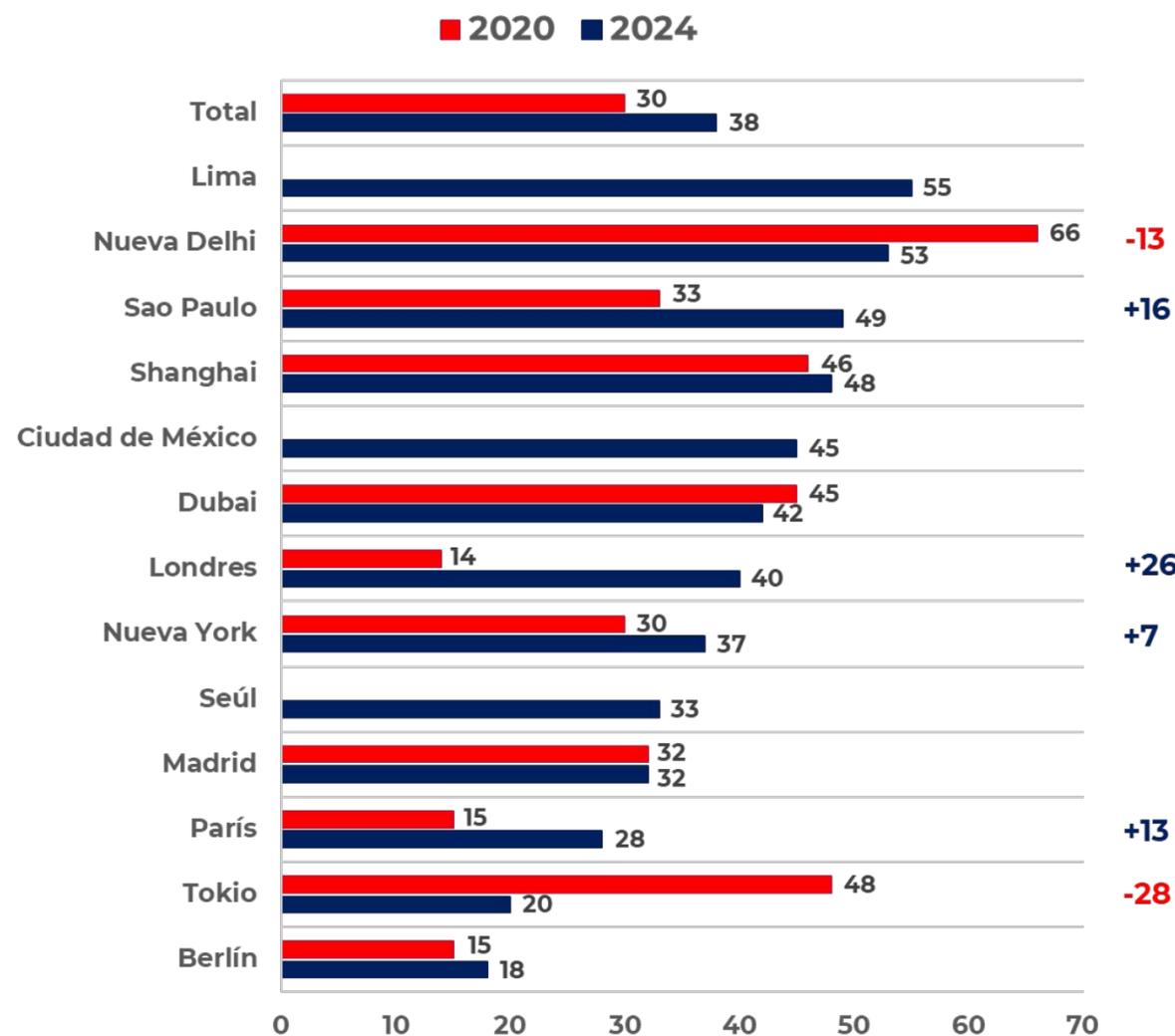
- La última versión del estudio indica que alcanzamos una **mejor evaluación de nuestra imagen** por parte de los encuestados **en el extranjero desde** que se realiza el estudio en **el 2020**, pasando de un **43% a un 54% en el 2024**.
- Chile muestra un **crecimiento constante** en el tiempo, en comparación con nuestros principales competidores de la región que exhiben un comportamiento más volátil.



Familiaridad Longitudinal de Chile por mercados

De los siguientes países, por favor indique **cuán familiares son** para usted cada uno de ellos

%
me es familiar
+
me es muy familiar
(sólo respecto de Chile)



38%

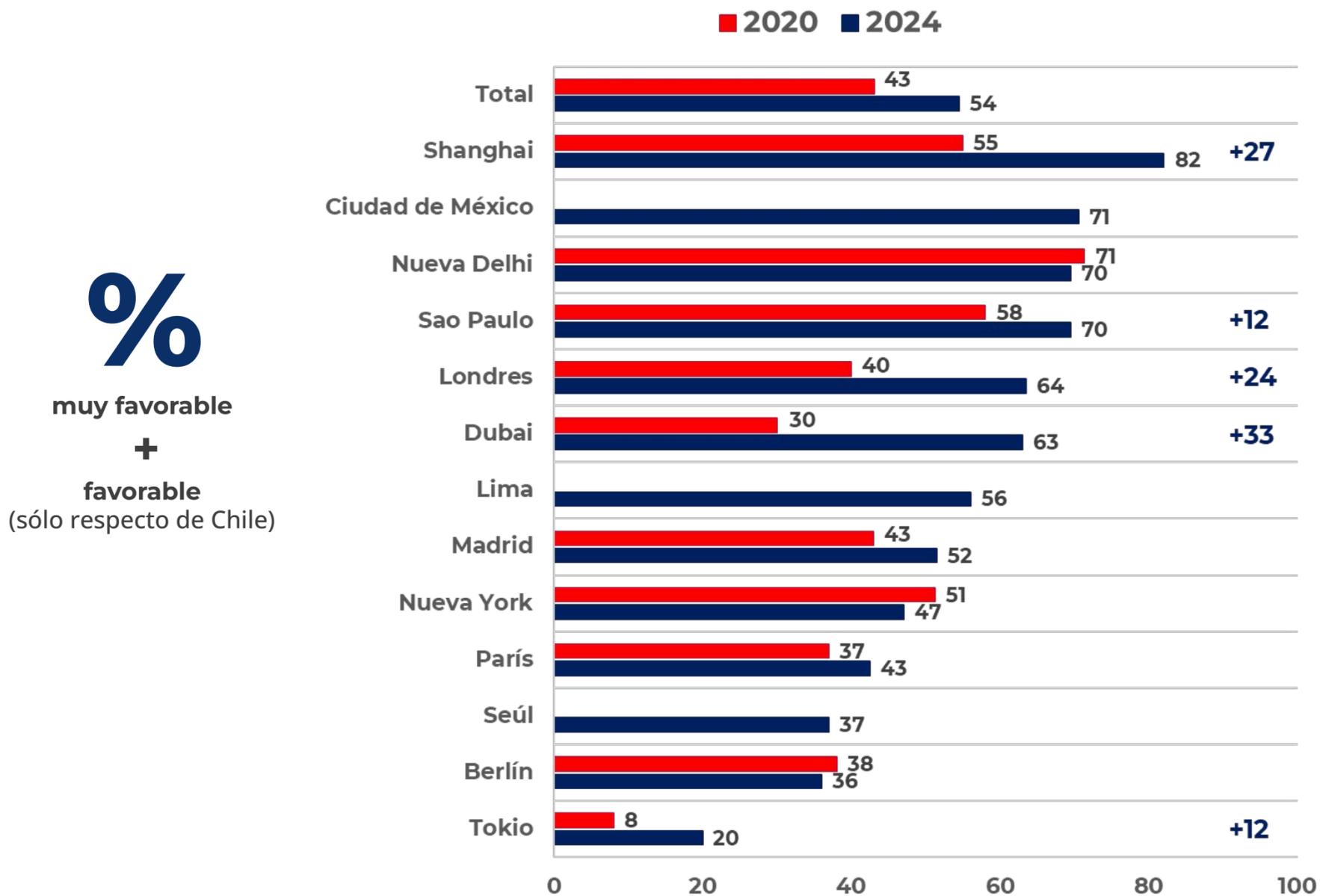
se explica por

- **Mercados que sostienen el 38% del 2024:**
Además de los anteriores, **Lima, Shanghai, Ciudad de México, Dubai y Nueva Delhi** son las ciudades que sostienen nuestro **38%**. A pesar de que Nueva Delhi hayamos bajado 13 puntos porcentuales.
- **Mercados que explican el alza longitudinal entre 2020 y 2024:**
Sao Paulo, Londres, París y Nueva York son los principales mercados en donde se explica el **aumento en el conocimiento de nuestro país** de forma evolutiva.
- **Tokio a la baja**



Favorabilidad Longitudinal de Chile por mercados

Usando una **escala de 1 a 5**, donde **1 es muy desfavorable** y **5 muy favorable**, indique su opinión general acerca de cada uno de los países.





03. ATRIBUTOS DE CHILE EN EL MUNDO

Ficha Técnica

01

Familiaridad y
Favorabilidad

02

Atributos de Chile
en el mundo

03

Percepción de
productos y
servicios

04

Atributos de Chile

¿Cuán de **acuerdo** o **en desacuerdo** está con las siguientes frases respecto a Chile?



valores porcentuales %

■ Atributos destacables:

Naturaleza atractiva.

Me encantaría viajar a este país.

Es reconocido por su arte, cultura y patrimonio.

Exporta productos de calidad.

■ Atributos de segundo orden:

Es confiable.

Es seguro.

Exporta servicios de calidad.

Es estable democráticamente.

■ Atributo crítico:

Es corrupto.

Evolutivo de atributos de Chile

¿Cuán de **acuerdo o en desacuerdo** está con las siguientes frases respecto a Chile?

%

muy de acuerdo + de acuerdo
(sólo respecto de Chile)



*El año 2020 el atributo era "Invierte en innovación" por lo que su comparación es referencial con el nuevo atributo "Fomenta la innovación y la ciencia".

ATRIBUTO ESTRELLA:

La calidad de los productos de exportación es el atributo más relevante

La calidad de los productos:

Es un atributo destacable y que se mantiene al alza longitudinalmente.

Atributos destacables se consolidan:

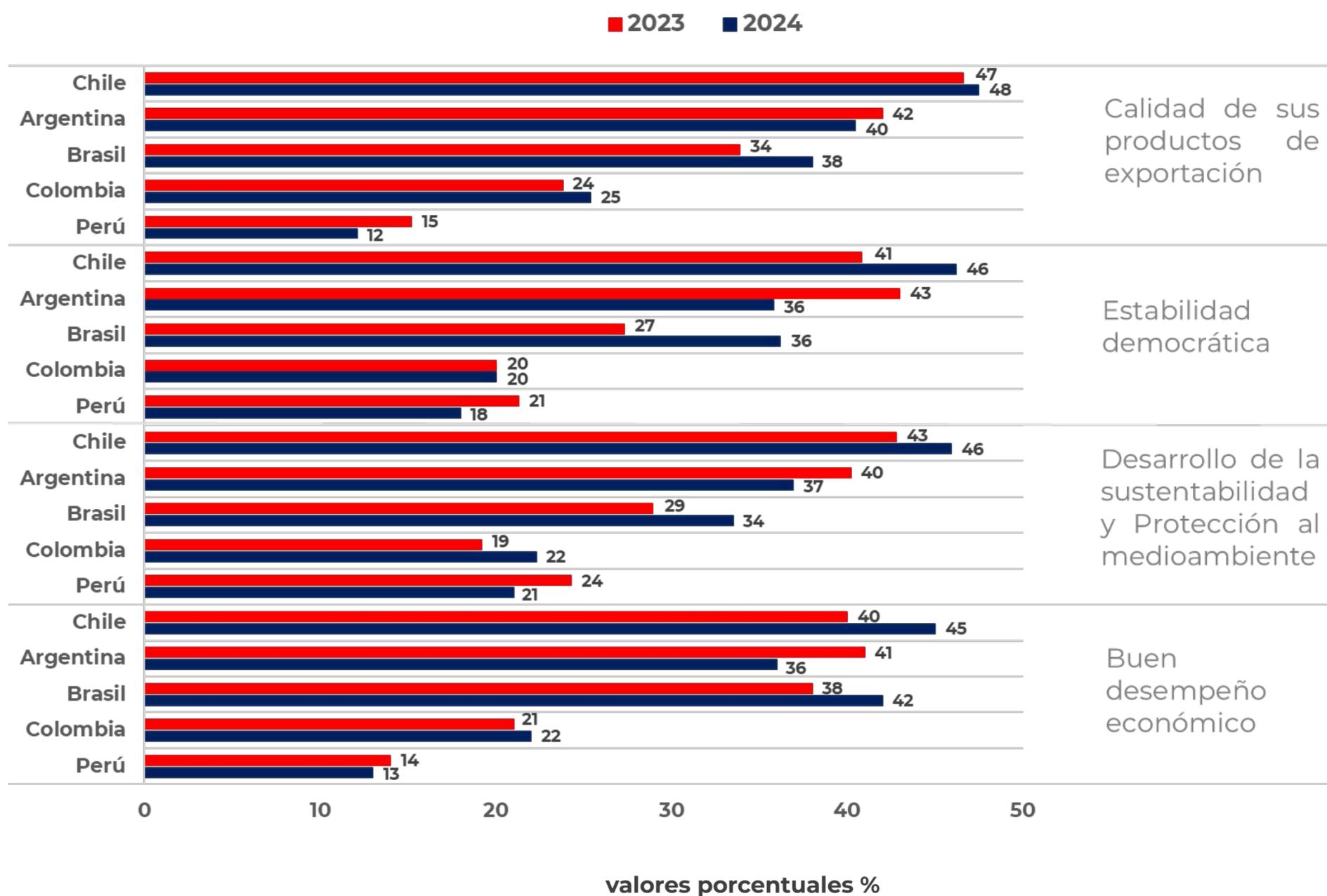
- Naturaleza atractiva.
- Me encantaría viajar a este país.
- Es reconocido por su arte, cultura y patrimonio.

Sustentabilidad, Democracia y Diversidad como dimensiones claves:

- Estabilidad democrática y económica.
- Imagen de confianza y atracción para hacer negocios e inversiones.
- Exportación de servicios de calidad
- Igualdad de género.
- Compromiso sustentable, innovador y científico.

Atributos en perspectiva comparada

Por favor elija los **DOS** países que cumplen mejor cada **atributo**.



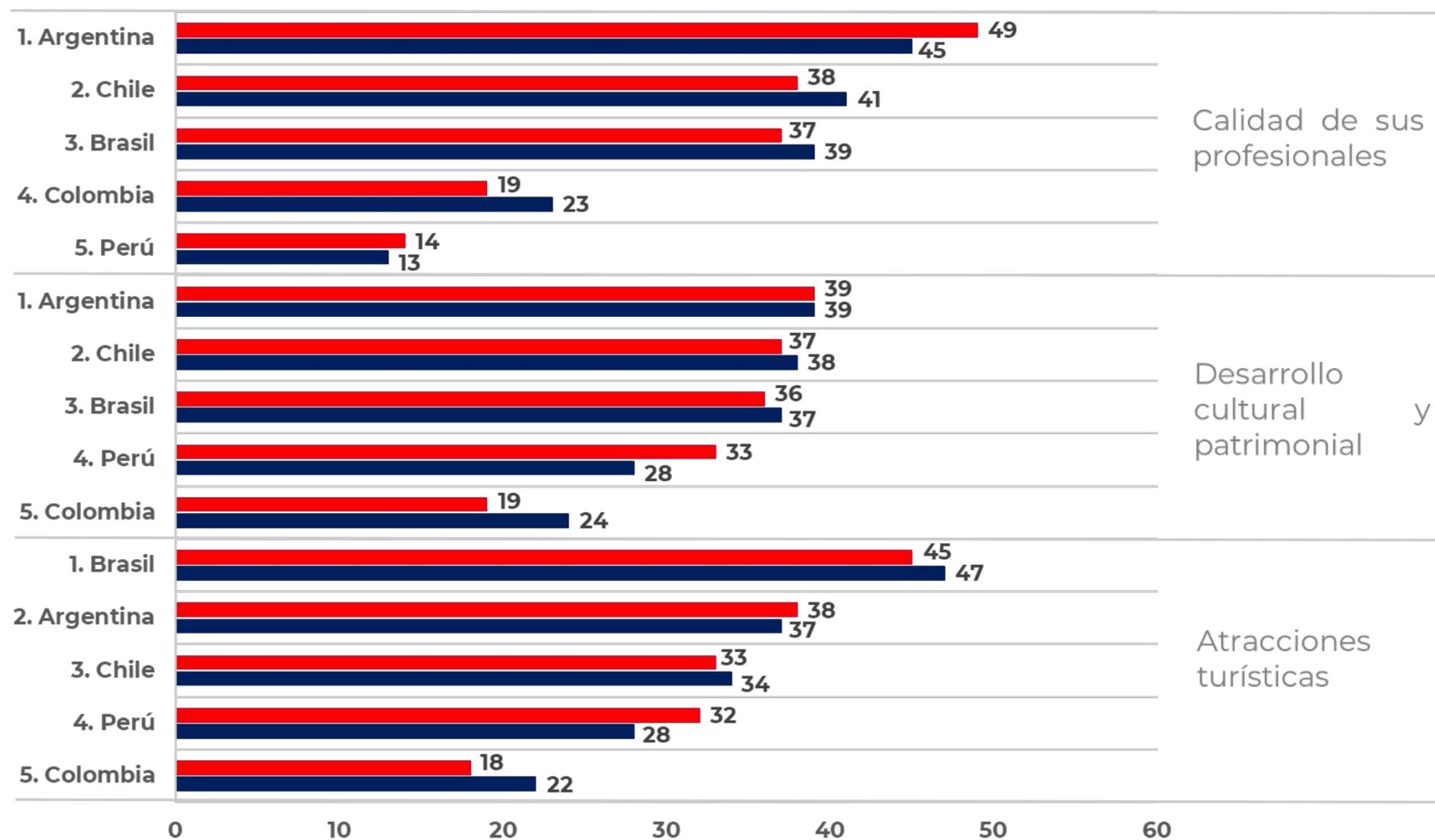
Sustentabilidad, Diversidad y Democracia al alza

- La “**calidad de nuestros productos de exportación**” y el “**desarrollo de la sustentabilidad y protección al medioambiente**” son **atributos diferenciadores** que se han consolidado en el tiempo para Chile en perspectiva comparada.
- Tanto la “**estabilidad democrática**” como el “**buen desempeño económico**” son atributos que en el 2024 tomamos la delantera.

Atributos en perspectiva comparada

Por favor elija los **DOS** países que **cumplen** mejor cada **atributo**.

■ 2023 ■ 2024



valores porcentuales %

Profesionales de Chile destacan como atributo

- A pesar de que la “calidad de sus profesionales”, “desarrollo cultural y patrimonial” y “atracciones turísticas” son atributos **posicionados más débilmente** para Chile, hemos logrado mantenernos relativamente estable entre el 2023 y 2024.

Ficha Técnica

01

Familiaridad y
Favorabilidad

02

Atributos de Chile
en el mundo

03

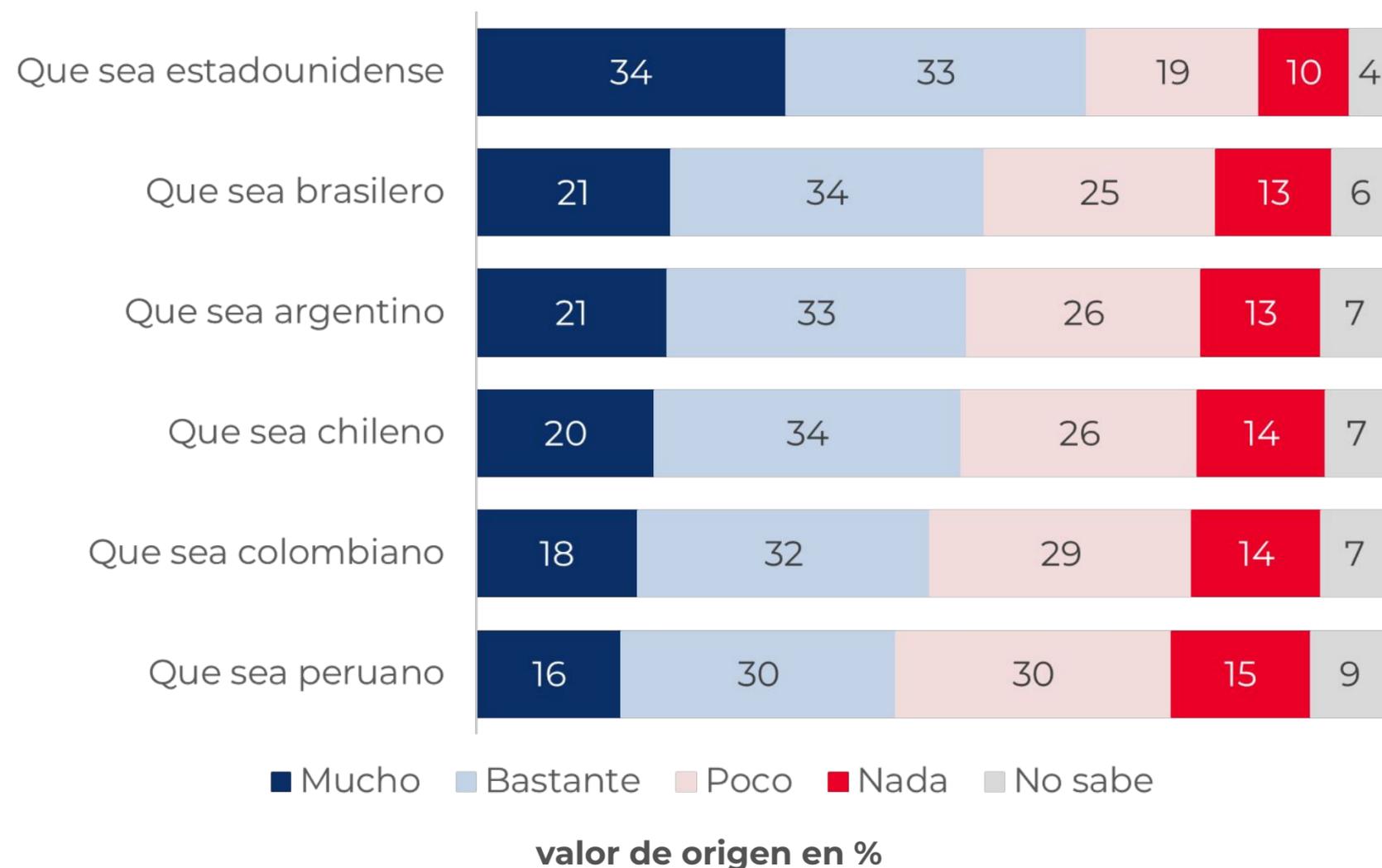
Percepción de
productos y
servicios

04



Valor de origen de productos y servicios

Al momento de tomar una **decisión de consumo** de un producto o de contratar un servicio, **¿qué tan valorable** es que éste sea **originario de los siguientes países?**



Productos chilenos
3° en las preferencias de consumo.

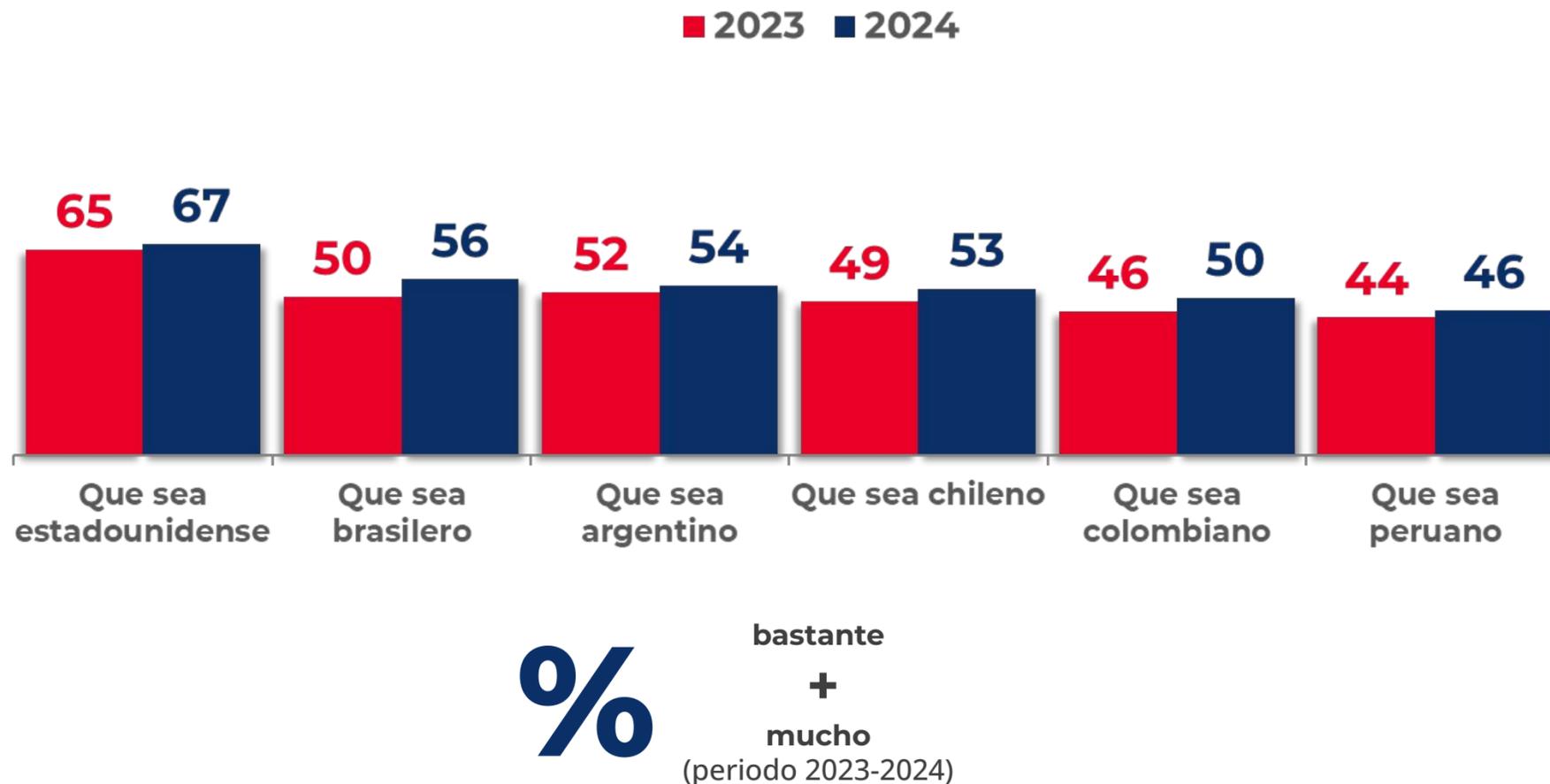
- El valor de origen de productos o servicio lo lidera EE.UU y luego Brasil.
- El producto de origen **chileno se posiciona en tercer lugar** junto con Argentina.

■ *Nota técnica: no están consideradas las respuestas de residentes de mercados que se les pregunta por su país de origen.*



Valor de origen evolutivo

Al momento de **tomar una decisión de consumo** de un producto o de contratar un servicio, **¿qué tan valorable es que éste sea originario de los siguientes países?**



■ *Nota técnica: No se les pregunta a los encuestados por su país de origen.*

La valoración de los productos de origen chileno ha aumentado en relación con el 2023

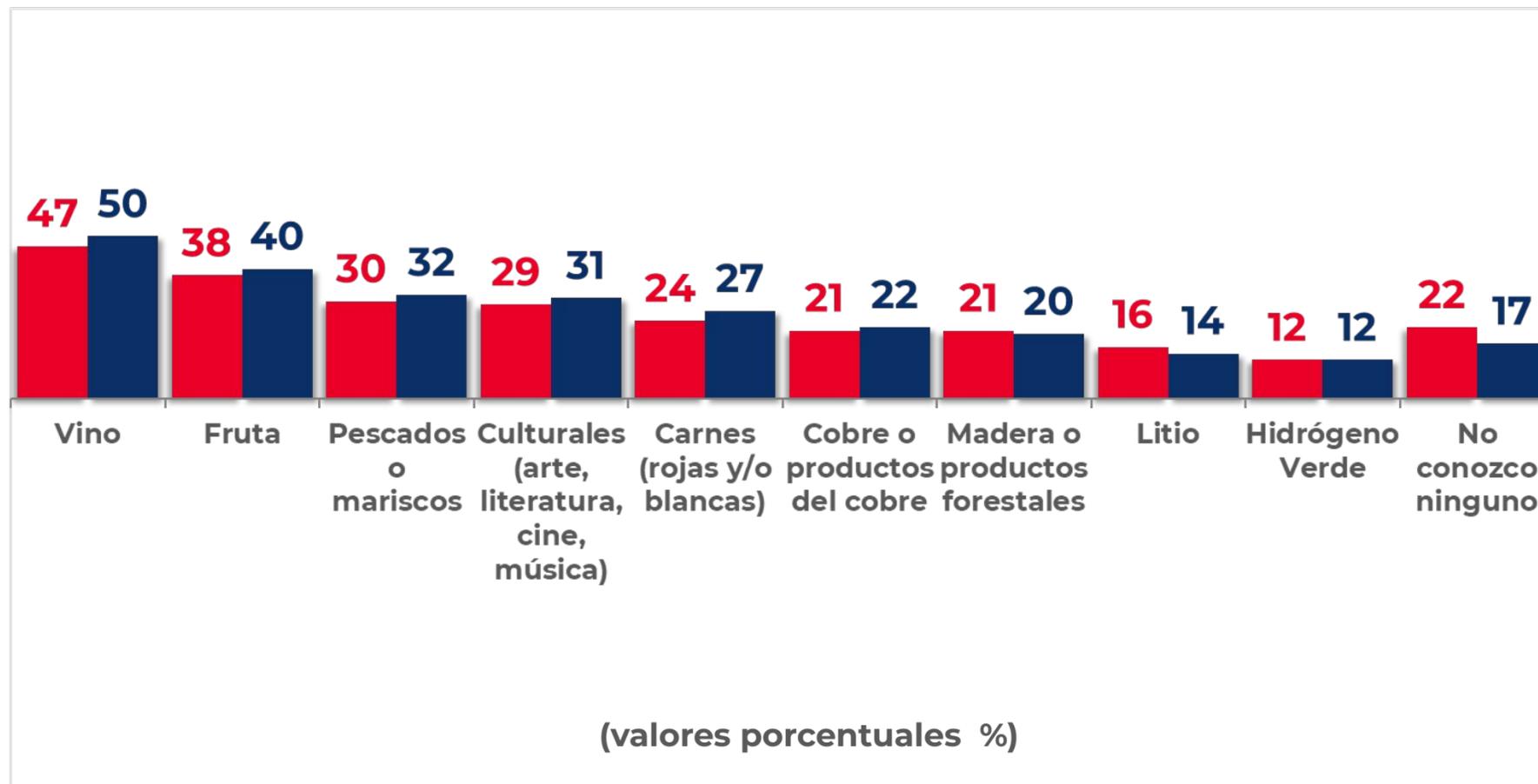
- Todos los países preguntados en cuanto al valor de origen de productos y servicios han tenido un aumento entre el 2023 y 2024.
- Sólo destaca **Brasil, Chile y Colombia** en cuanto a la variación interanual.



Conocimiento de productos chilenos

¿Conoce productos de origen chileno? ¿Cuáles? Por favor marque todos los que conozca.

■ 2023 ■ 2024



Los **productos** de origen chileno mantienen su posición en el listado en relación con el 2023

- Destaca tanto el **vino**, la **fruta**, **pescados o mariscos**, **productos culturales** y las **carnes rojas y/o blancas**.
- Sin embargo, falta **mayor posicionamiento** con productos que están **relacionados** con la **Sustentabilidad**.



Estudio Longitudinal 2024

Fundación Imagen de Chile

