



# Orgullo Chileno 2024

Fundación Imagen de Chile

**Este material es propiedad exclusiva de la Fundación Imagen de Chile. Su distribución y comunicación pública depende de la autorización de la Fundación.**



# Estudio Orgullo Chileno

El Estudio Orgullo Chileno mide la percepción de los chilenos en torno a indicadores claves de orgullo nacional. Desde el 2019 hasta el 2023 se ha levantado este estudio de manera conjunta con DESUC y la versión 2024 la realizó la consultora internacional especializada en estudios de opinión pública IPSOS.

En contraste de años anteriores, esta versión se incorporaron más preguntas relacionadas con la medición de atributos de posicionamiento país, para detectar oportunidades de posicionamiento de Chile en nuestras audiencias nacionales.





## Muestra

La muestra incluye **3.201** encuestas nivel nacional.

Los encuestados son mayores de **18 años conectados a internet** y los datos se ponderan para reflejar las características sociológicas como edad y género.

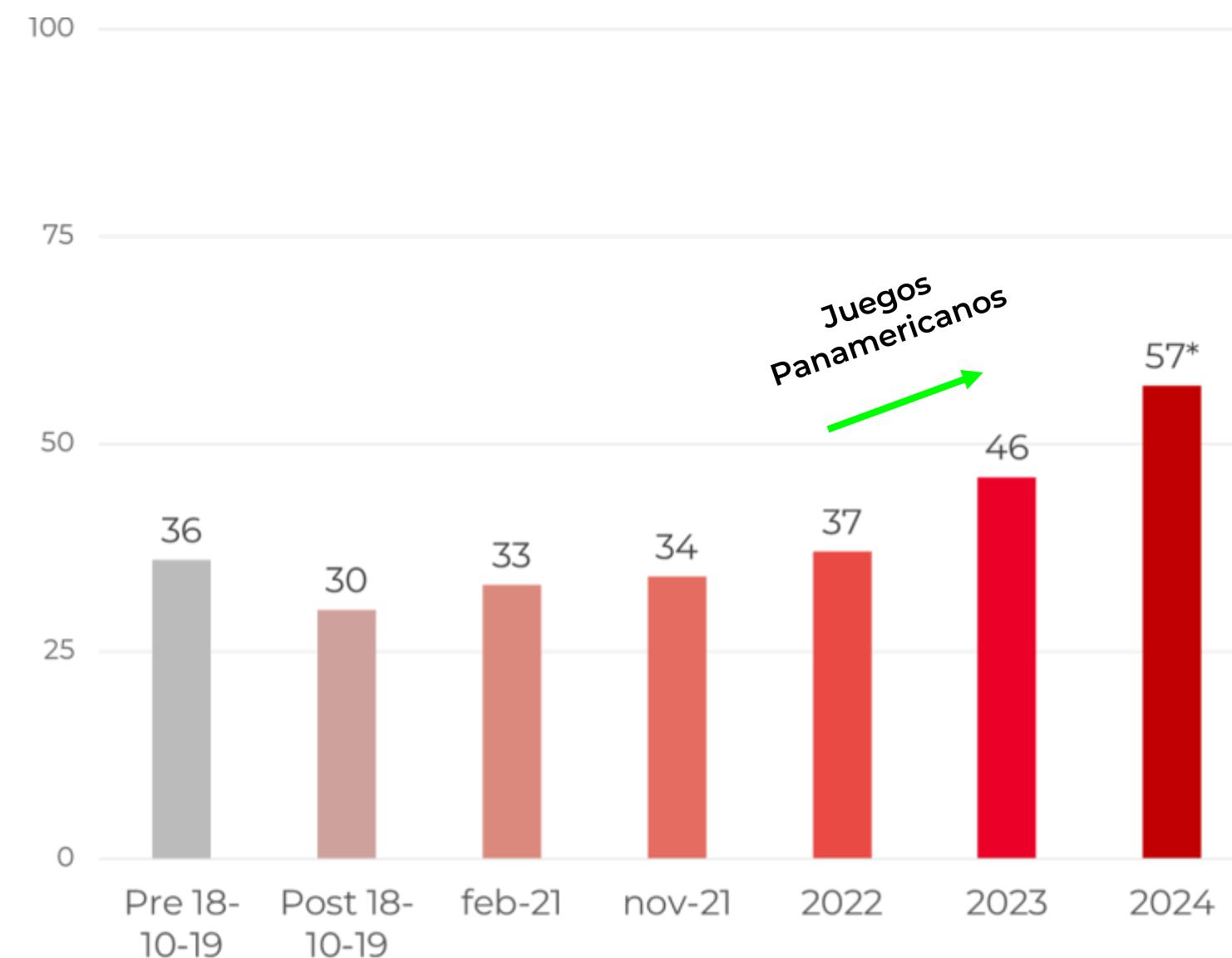
El estudio tiene un **95% de confianza** y un  $\pm 1,7\%$  de error muestral.

## FECHA DE TERRENO

7 de diciembre de 2024 al 7 de enero de 2025

Muestra Ponderada		
Zona	Regiones	Muestra
Norte	Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena	600
Centro	Valparaíso, O'Higgins, Maule, Ñuble	600
Sur	Bíobío, La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén, Magallanes	600
RM	Metropolitana	1.401
	Total	3.201

## En una escala de 1 a 7 ¿Qué tan orgulloso/a está usted de Chile? (% 6 a 7 - alto orgullo)



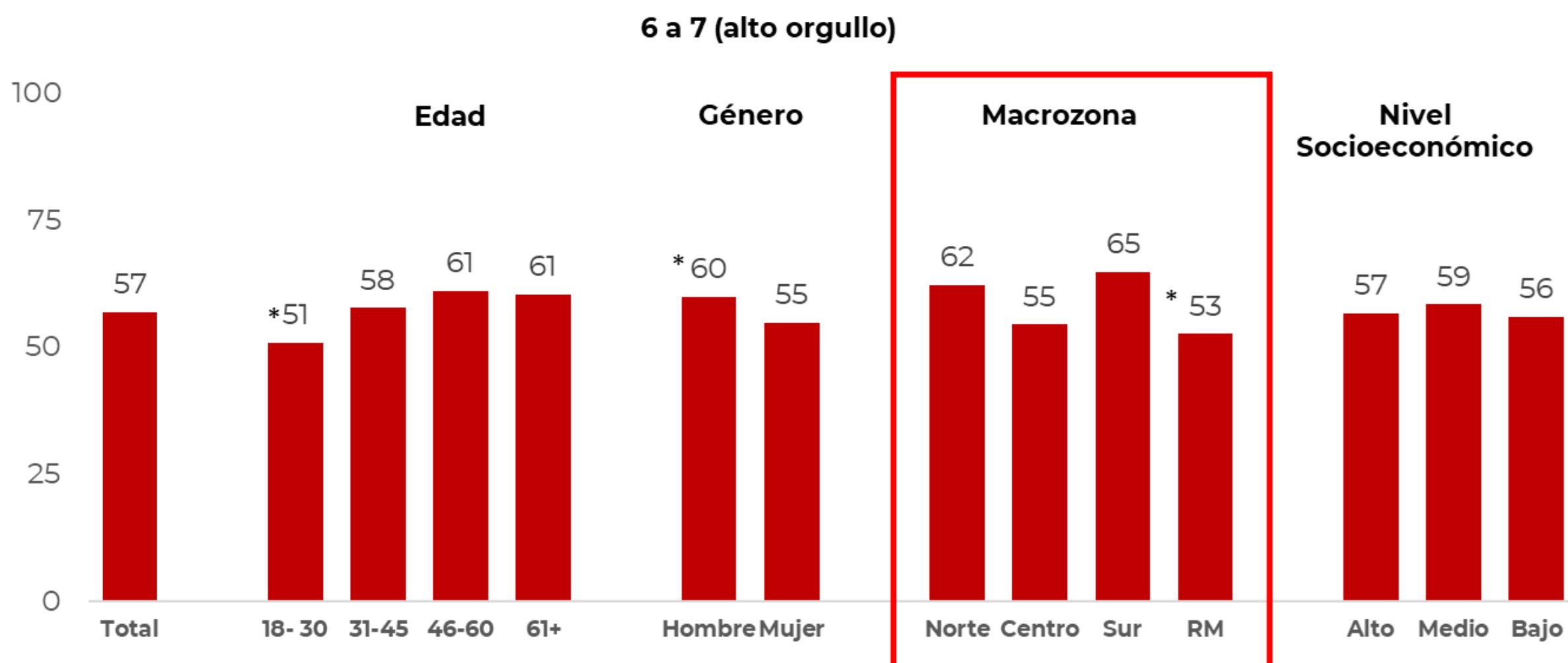
\*Se marcan diferencias estadísticamente significativas respecto al año 2023.

## Máximo histórico en el Orgullo de Chile.

- Desde febrero de 2021, el orgullo por Chile ha seguido una tendencia al alza hasta la actualidad.
- El aumento del Orgullo de Chile entre 2023 y 2024 representa el mayor aumento registrado desde el inicio del estudio, presentando diferencias estadísticamente significativas.

# Orgullo de Chile y Ser Chileno

En una escala de 1 a 7 ¿Qué tan orgulloso/a está usted de Chile?  
(% 6 a 7 - alto orgullo aperturado por segmentos)



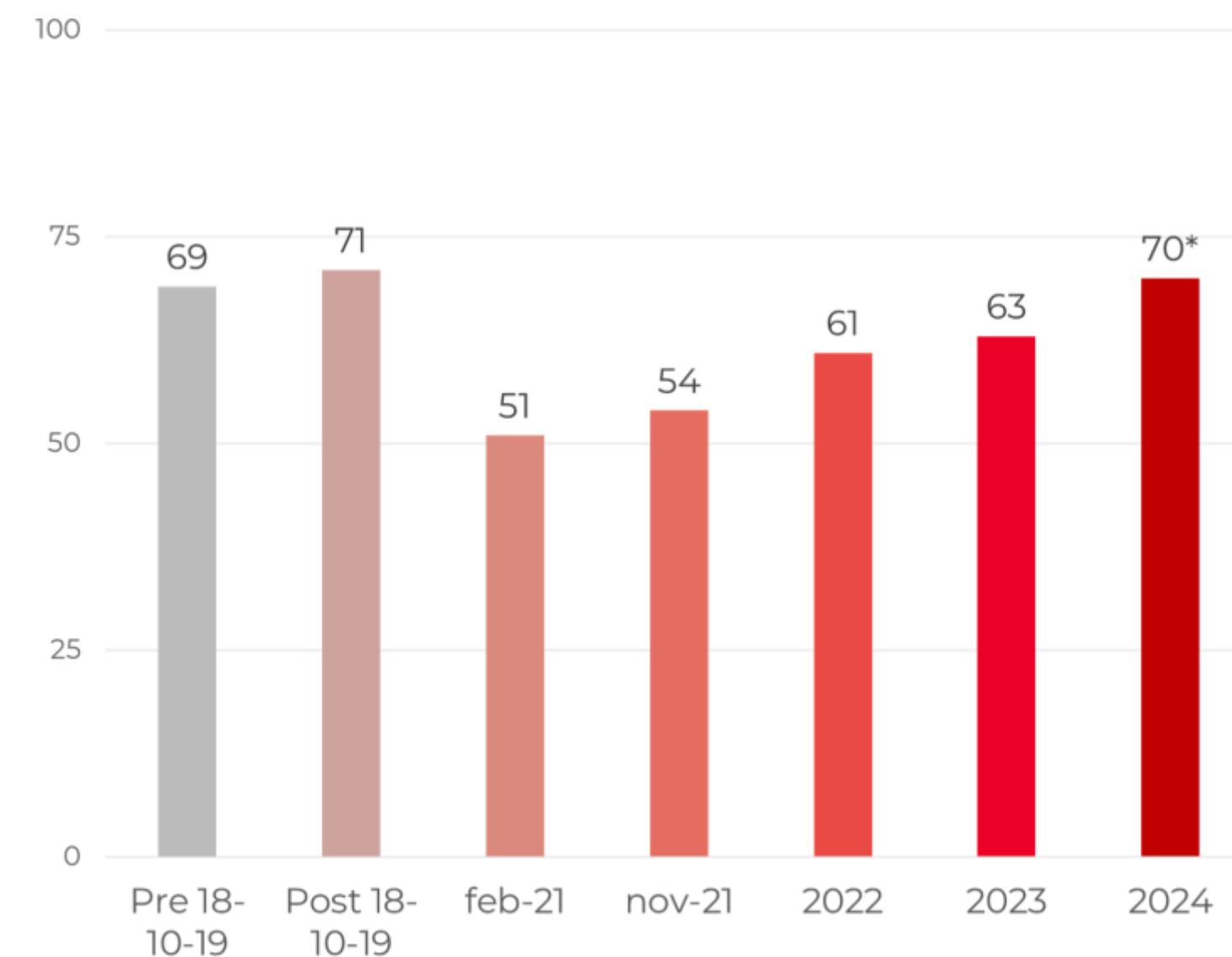
\*Se marcan diferencias estadísticamente significativas entre segmentos

**Existen diferencias en el Orgullo de Chile a nivel de macrozonas.**

- La zona Norte y Sur expresan mayor orgullo por Chile que la RM y el Centro.
- Mientras aumenta la edad, el orgullo de Chile crece.

# Orgullo de Chile y Ser Chileno

En una escala de 1 a 7 ¿Qué tan orgulloso/a está usted de ser chileno/a?  
(% 6 a 7 - alto orgullo)



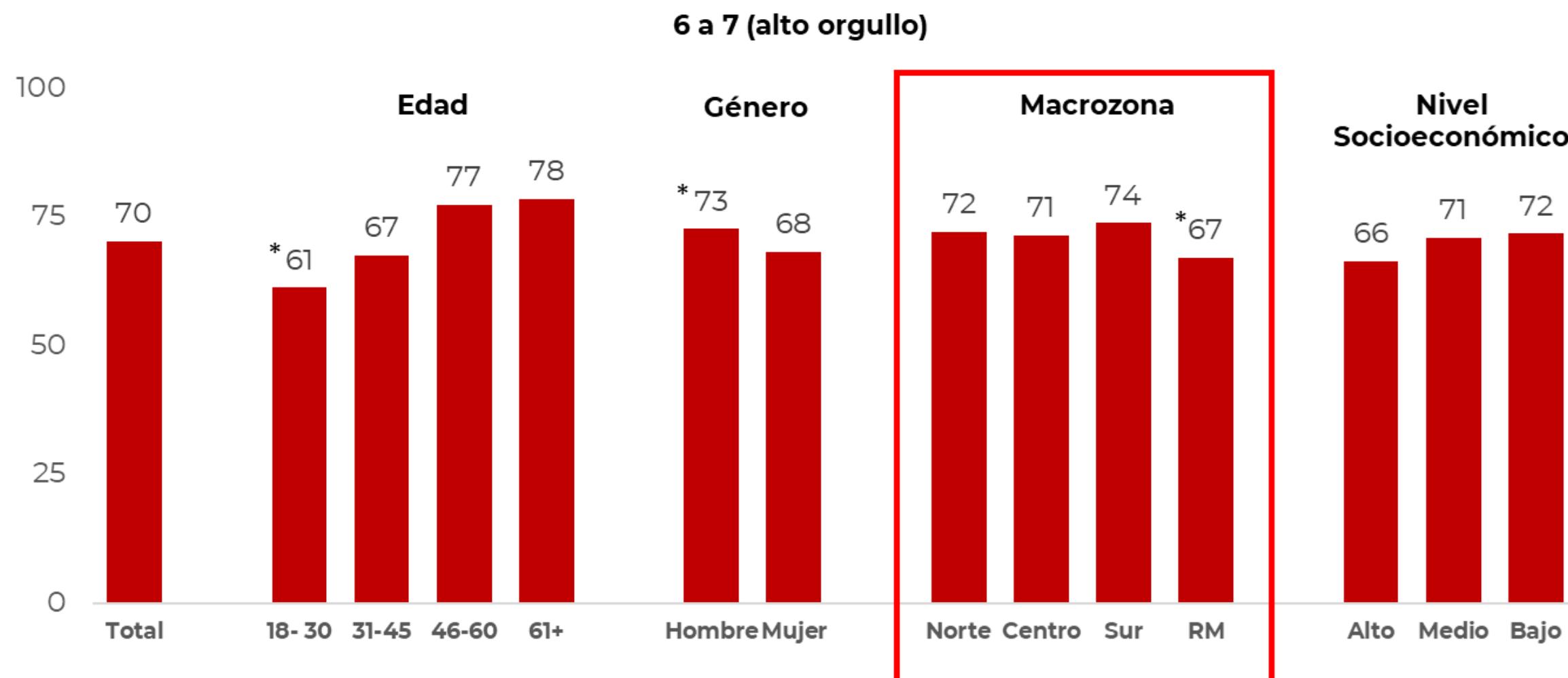
\*Se marcan diferencias estadísticamente significativas respecto al año 2023.

**Faltan sólo dos puntos porcentuales para alcanzar el máximo nivel de Orgullo de ser Chileno**

- Desde febrero de 2021, el orgullo de Ser Chileno ha seguido una tendencia al alza hasta la actualidad.

# Orgullo de Chile y Ser Chileno

En una escala de 1 a 7 ¿Qué tan orgulloso/a está usted de ser chileno/a?  
(% 6 a 7 - alto orgullo aperturado por segmentos)



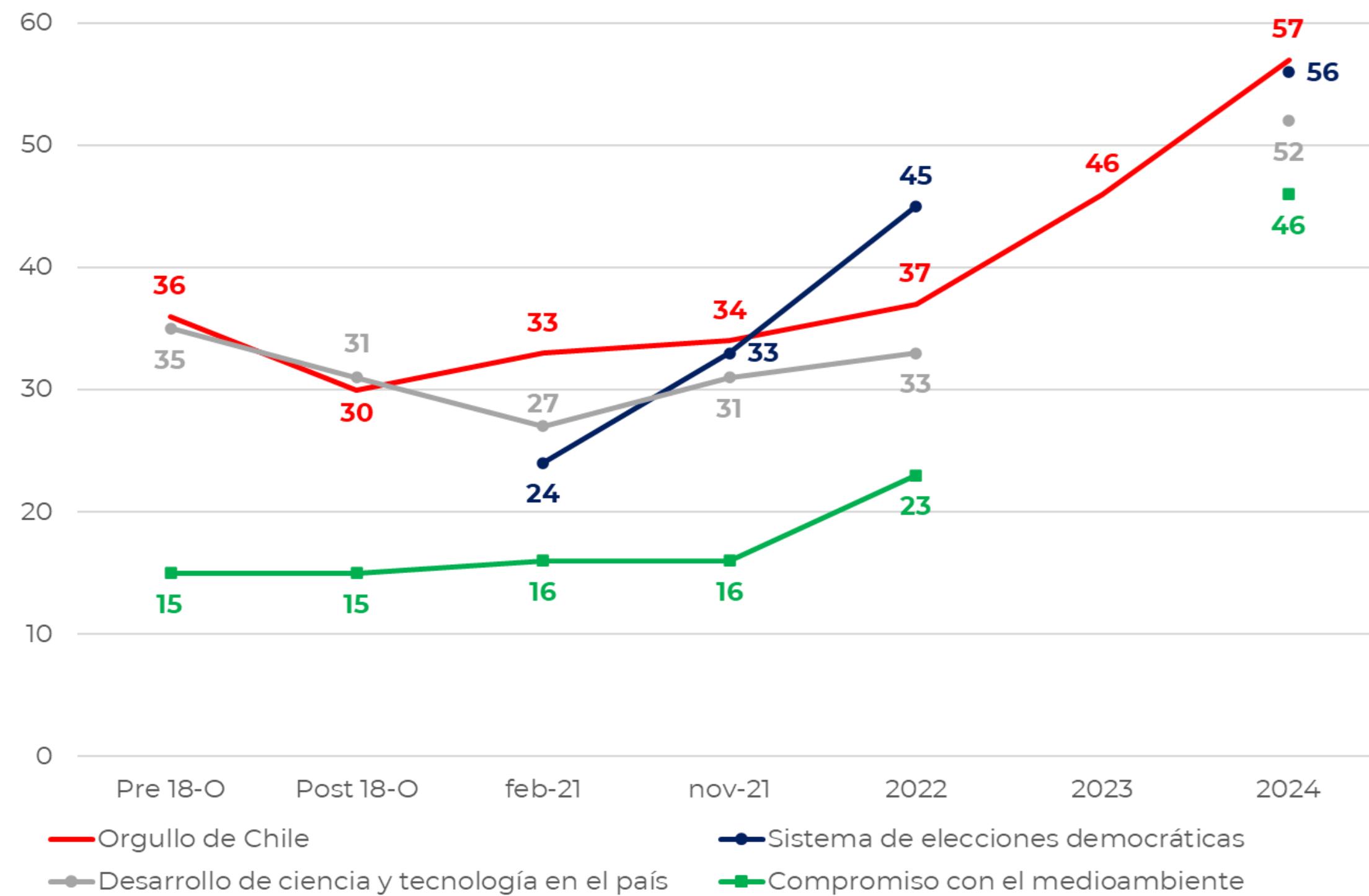
\*Se marcan diferencias estadísticamente significativas entre segmentos

**A mayor edad, mayor es el orgullo de Ser Chileno.**

- La RM es el segmento territorial que presenta menor orgullo de Ser Chileno.
- El NSE alto declara menos orgullo en comparación a los niveles medios y bajos.

# Drivers del aumento longitudinal del Orgullo de Chile

Hay ciertos atributos de Chile que son muy importantes para nuestro país. En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de orgulloso” y 7 “muy orgulloso” ¿qué tan orgulloso/a está usted de los siguientes elementos?  
(Sólo % 6 a 7)



**Democracia, Sustentabilidad, Ciencia y Tecnología han sido claves en el aumento del Orgullo de Chile.**

# Generadores de Orgullo

Hay ciertos atributos de Chile que son muy importantes para nuestro país. En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de orgulloso” y 7 “muy orgulloso” ¿qué tan orgulloso/a está usted de los siguientes elementos?  
(Sólo % 6 a 7)

■ % 6 a 7 (alto orgullo)



**Bellezas naturales es el principal atributo de generador de orgullo.**

■ La Astronomía, Calidad de productos de exportación y Resiliencia, también explican el alto Orgullo de Chile y Ser Chileno obtenido en esta versión.

# Atributos de Chile

Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre Chile.  
(ordenado de mayor a menor según % 6 a 7)



## Las bellezas naturales de Chile es el atributo más valorado.

- El reconocimiento internacional por la capacidad de observación astronómica también es un atributo competitivo de Chile.
- Por lo tanto, hay una oportunidad latente de fortalecer el turismo astronómico para los chilenos.

# Atributos de Chile

Por favor, indique en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre Chile.  
(ordenado de mayor a menor según % 6 a 7)

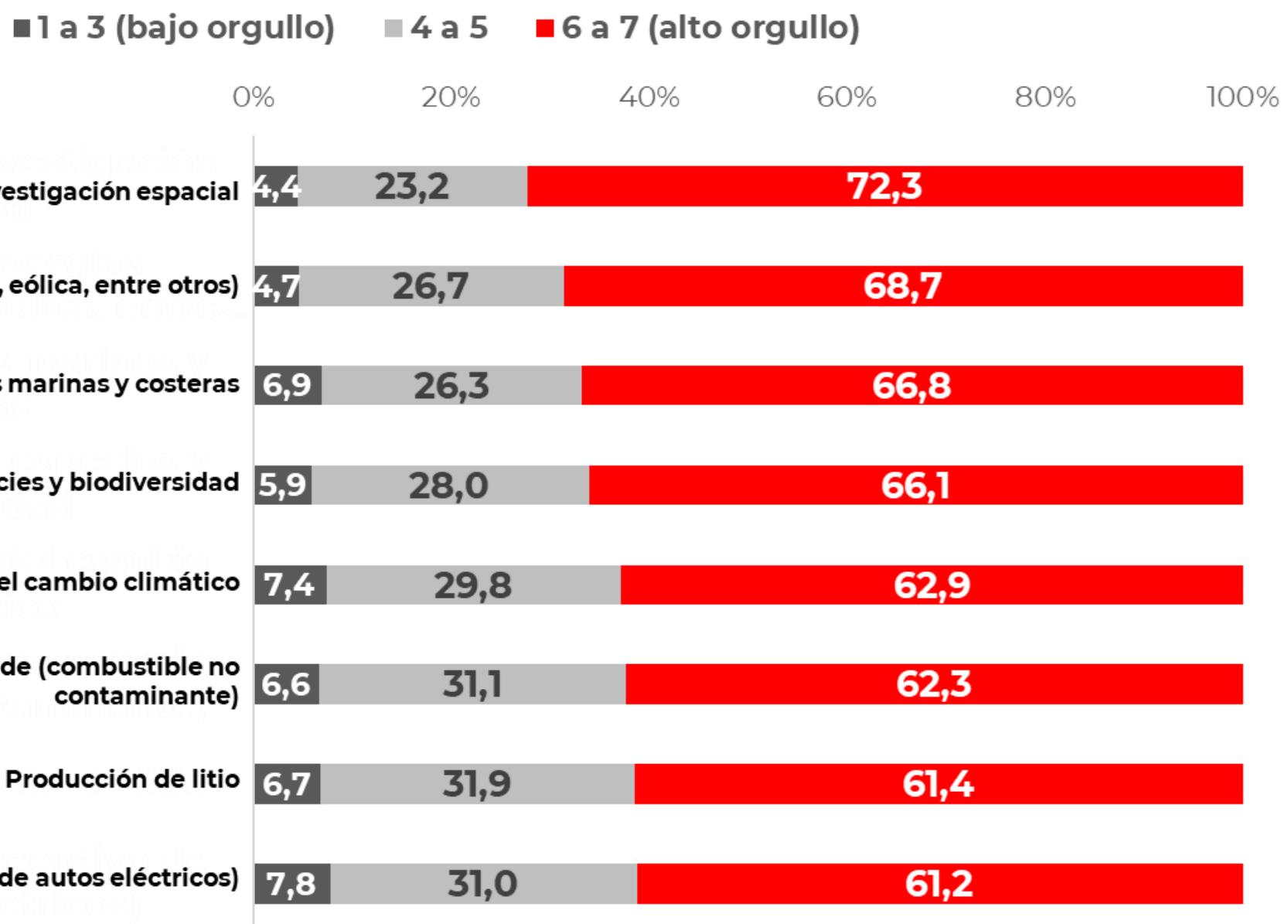


**6 de cada 10 encuestados menciona que es más económico vacacionar en el extranjero que en Chile.**

- Además, los atributos de Derechos, Igualdad, Excelencia Deportiva y Disminución de la Pobreza se encuentran en el quintil de menor desempeño.
- Dicho de otro modo, Chile es un país caracterizado por sus desafíos en lo social, político y económico.

# Orgullo por Iniciativas de Chile

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada de orgulloso” y 7 es “muy orgulloso” ¿cuán orgulloso se siente frente a esa iniciativa?  
(ordenado de mayor a menor según % 6 a 7)



**Alto nivel de orgullo con la Astronomía y el Desarrollo de Energías Renovables.**

# Atributos de Chile en perspectiva comparada

¿Cuáles son los DOS países que mejor cumplen con cada uno de los siguientes atributos?  
(ordenado de mayor a menor según desempeño de Chile)



■ 2023 ■ 2024

**La mayoría de los atributos de Chile en perspectiva comparada aumentaron entre mediciones**

- Destaca el desarrollo científico y astronómico, calidad de sus productos de exportación y la estabilidad democrática empatando con la calidad de los profesionales.
- El otro país que más aumentó sus atributos entre mediciones fue Argentina, pero más marginalmente en comparación con Chile.

# Dimensiones de la Imagen de Chile

El cuestionario de la nueva versión del **Estudio Orgullo Chileno** incluye **42 preguntas** en una escala de 1 a 7, diseñadas para medir **los atributos de posicionamiento país y los motivos que generan orgullo en los chilenos**.

Para analizar estos datos, aplicamos un **modelo multivariado de componentes principales**, una técnica estadística que permite **simplificar un gran número de variables** y agruparlas en **factores más representativos**.

Como resultado, el análisis identificó **5 dimensiones clave**, que en conjunto **explican el 64,2% de la percepción de la Imagen de Chile según los propios chilenos**.



# Dimensiones de la Imagen de Chile y sus atributos

Los atributos más representativos y significativos de cada una de las dimensiones son los siguientes:

## GOBERNANZA Y DEMOCRACIA



1. Chile respeta los derechos de sus ciudadanos
2. Chile tiene una institucionalidad estable y sólida
3. Chile respeta y promueve los DD.HH
4. Chile está comprometido con la disminución de la pobreza
5. Chile promueve la paz y seguridad en el ámbito internacional

## SUSTENTABILIDAD



1. Orgullo por el desarrollo de energías renovables
2. Orgullo por la producción de Hidrógeno Verde
3. Orgullo por la conservación de especies y biodiversidad
4. Orgullo por la protección de áreas marinas y costeras
5. Orgullo por el observatorio del cambio climático

## TURISMO



1. Geografía y la diversidad de las bellezas naturales
2. Chile es rico en bellezas naturales
3. Chile es reconocido internacionalmente por su capacidad de observación astronómica
4. Cielos privilegiados para la astronomía

# Dimensiones de la Imagen de Chile y sus atributos

Los atributos más representativos y significativos de cada una de las dimensiones son los siguientes:

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



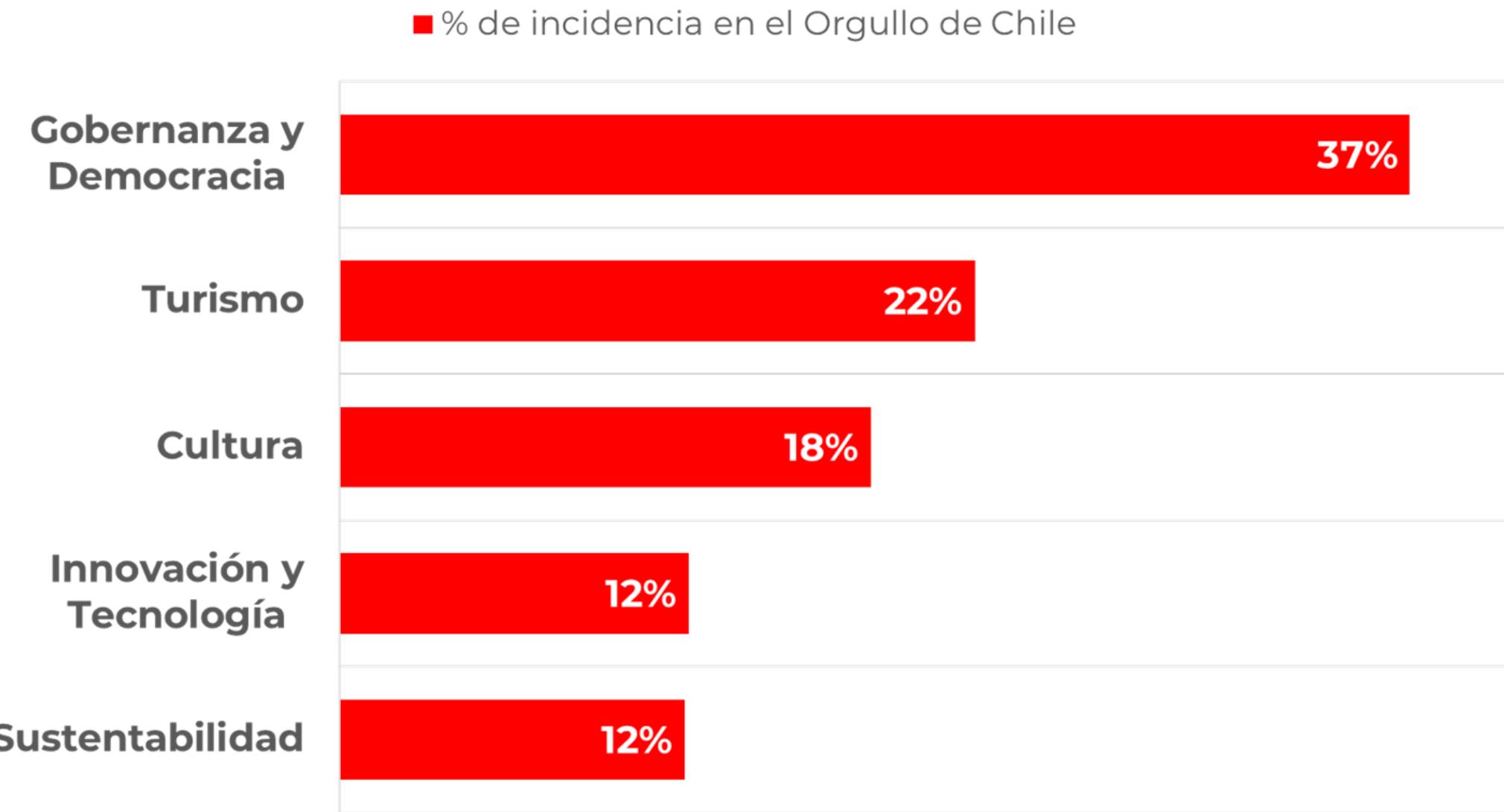
1. Desarrollo de la **ciencia y tecnología** en el país
2. Carácter **innovador** y **emprendedor** de los chilenos
3. Chile está **contribuyendo** a la innovación en **ciencia y tecnología**
4. Chile es un **país creativo** que genera ideas innovadoras y nuevas formas de pensar

## CULTURA



1. Chile es un **lugar interesante para la cultura contemporánea**
2. Chile posee un **rico patrimonio cultural**
3. Chile es rico en **construcciones y monumentos históricos**
4. Chile tiene **ciudades interesantes con ofertas atractivas**

# Dimensiones claves de la Imagen País y su incidencia en el Orgullo de Chile



Todas las dimensiones construidas obtuvieron alta significancia estadística ( $p=0,000$ ) en el modelo de regresión lineal múltiple

**“Gobernanza y Democracia”, “Turismo” y “Cultura” son las dimensiones de la Imagen País que mayor incidencia tienen en el Orgullo de Chile**

# Ránkings de Imagen País respecto de Chile

**Los buenos resultados del Orgullo Chileno están en línea con la mejora obtenida por Chile en los ránkings internacionales de Imagen País. Dicho de otro modo, existe una retroalimentación mutua entre la Imagen que proyecta Chile internacionalmente y la Imagen vista por los chilenos.**

Año	Posición en el ranking global Global Soft Power Index	Valor Marca País (USD mm)
2020	44°	--
2021	55°	--
2022	55°	\$263,000
2023	54°	\$269,750 <b>(2%)</b>
2024	59°	\$272,150 <b>(+0,9%)</b>
2025	54°	\$284,641 <b>(+4,6%)</b>

Año	Posición en el ranking global NBI
2020	39°
2021	39°
2022	40°
2023	41°
2024	38°



# GRACIAS

